

AD SPECIALS Beikleber

sind: verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf einer Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

	Postkarte	Prospekt	Warenproben
Mindestformat	55 mm breit 85 mm hoch	60 mm breit 85 mm hoch	abhängig von der Beschaffenheit
Maximalformat	200 mm breit 148 mm hoch	150 mm breit 210 mm hoch	
Grammatur	(2-seitige Drucksache) 150 g	mind. 80 g	Vorabprüfung
Produktdicke	max. 1 mm	max. 1 mm	Vorabprüfung
Abstand vom Bund	mind. 25-30 mm, max. 65 mm von Bund zu Bund		
Mindestabstand alle Beschnittränder	20 mm		

CD Verpackung:

Papphülle oder Papiertüte, **bitte unbedingt 25mm Anlegesteg vorsehen!**
Pappschuber, **Öffnung auf der linken Seite**

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage (mit oder ohne Aboauflage), Teilaufgaben sind möglich, Mindestbelegung 30.000 Exemplare. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung muss die aktuelle Auflage erfragt werden.

Auftrags-/Rücktrittstermin: siehe Preisliste

Anlieferung: 4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein. Paletten und Begleitpapier müssen mit genauer Stückzahl und dem entsprechenden Titel gekennzeichnet sein. Beikleber sind nur in Verbindung mit Anzeigen möglich. Alle Auflagenzahlen müssen mit dem Verlag abgestimmt werden.

Versandadresse: entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

Muster: Bei Prospekten und Warenproben ist die Annahme des Auftrages abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Probelaufes. Dafür müssen vom Auftraggeber dem Verlag ca. 20 Original-Muster in der Original-Verpackung mit gewünschter Standvorgabe zur Verfügung gestellt werden. Stark auftragende Prospekte und Warenproben sind auf der Anzeigenseite so zu platzieren, dass ein kreuzgelegtes Abpacken der Hefte ermöglicht wird. Bei besonders schwer zu verarbeitenden Prospekt-beiklebern wird der Preis für Warenproben berechnet. In jedem Fall ist ca. 6 Wochen vor Erstverkaufstag die Vorlage von 10 Mustern mit gewünschter Standvorgabe erforderlich.

Entsorgungskosten: anfallende Kosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Kosten Trägeranzeige: auf Anfrage

Die Konditionen finden Sie auf der Folgeseite.

Preise 2011 für AUTO BILD SPORTSCARS, AUTO BILD ALLRAD und AUTO BILD KLASSIK

	Speditonsauflage	Aboauflage
Postkarte	EUR 41.- p. Tsd.	EUR 45.- p. Tsd.
Prospekte	EUR 49.- p. Tsd.	EUR 61.- p. Tsd.
Warenproben (z.B. CD)	EUR auf Anfrage	EUR auf Anfrage

Preise pro Tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)
Eine Rabattierung ist bei Sonderinsertionen nicht möglich.

Preise 2011 für AUTO TEST

	Speditonsauflage	Aboauflage
Postkarte	EUR 41.- p. Tsd.	EUR 45.- p. Tsd.
Prospekte	EUR 49.- p. Tsd.	EUR 61.- p. Tsd.
Warenproben (z.B. CD)	EUR auf Anfrage	EUR auf Anfrage

Preise pro Tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)
Eine Rabattierung ist bei Sonderinsertionen nicht möglich.

