

Zusammensetzung der Leserschaft von »AUTO BILD ALLRAD«

Basis: Männer, Quelle MA 2010 Presse I, Stand Februar 2010

	AUTO BILD ALLRAD Leserschaft	Gesamtbevölkerung Männer	Index 100 = Gesamtbevölk. Männer
Altersgruppen			
14 - 29 Jahre	25%	22%	113
30 - 49 Jahre	57%	35%	163
50 Jahre und älter	18%	43%	42
Familienstand			
ledig	41%	32%	131
verheiratet, keine Angabe	51%	57%	89
Haushaltsgröße			
1 Person	14%	19%	75
2 Personen	29%	39%	73
3 Personen	18%	19%	91
4 Personen und mehr	40%	23%	175
Schulbildung			
Volks-/Grund-/Hauptschule	39%	41%	94
weiterführende Schule ohne Abitur	41%	35%	118
Abitur, Hochschulreife, Studium	20%	24%	84
Pkw im Haushalt			
1 Pkw	50%	58%	86
2 und mehr Pkw	44%	29%	154
Beruf des Befragten			
Selbstständige, Leitende	15%	17%	89
sonstige Angestellte und Beamte	32%	33%	99
Facharbeiter/sonstige Arbeiter	43%	37%	115
Haushalts-Netto-Einkommen			
unter 1.500,- €	13%	19%	68
1.500,- bis 2.500,- €	37%	39%	94
2.500,- € und mehr	50%	41%	121
Wohnortgröße			
bis 100.000 Einwohner	44%	37%	118
100.000 bis unter 500.000 Einw.	32%	30%	104
500.000 Einwohner und mehr	25%	33%	76
Bundesländer			
alte Bundesländer ohne Berlin	84%	78%	107
neue Bundesländer ohne Berlin	14%	18%	81
Berlin	2%	4%	40