

Zusammensetzung der Leserschaft von »AUTO BILD ALLRAD«

Basis: Männer, Quelle MA 2011 Presse II, Stand Juli 2011

	AUTO BILD ALLRAD Leserschaft	Gesamtbevölkerung Männer	Index 100 = Gesamtbevölk. Männer
Altersgruppen			
14 - 29 Jahre	23%	22%	105
30 - 49 Jahre	46%	35%	132
50 Jahre und älter	31%	43%	72
Familienstand			
ledig	30%	32%	92
verheiratet, keine Angabe	64%	55%	117
Haushaltsgröße			
1 Person	17%	20%	86
2 Personen	33%	39%	85
3 Personen	24%	18%	135
4 Personen und mehr	25%	23%	110
Schulbildung			
Volks-/Grund-/Hauptschule	32%	42%	76
weiterführende Schule ohne Abitur	42%	28%	147
Abitur, Hochschulreife, Studium	26%	30%	89
Pkw im Haushalt			
1 Pkw	49%	56%	87
2 und mehr Pkw	45%	30%	148
Beruf des Befragten			
Selbstständige, Leitende	22%	18%	121
sonstige Angestellte und Beamte	37%	32%	115
Facharbeiter/sonstige Arbeiter	30%	36%	83
Haushalts-Netto-Einkommen			
unter 1.500,- €	11%	19%	57
1.500,- bis 2.500,- €	30%	37%	80
2.500,- € und mehr	60%	44%	135
Wohnortgröße			
bis 100.000 Einwohner	43%	36%	120
100.000 bis unter 500.000 Einw.	28%	30%	93
500.000 Einwohner und mehr	29%	34%	85
Bundesländer			
alte Bundesländer ohne Berlin	76%	79%	95
neue Bundesländer ohne Berlin	24%	16%	148
Berlin	0%	4%	0