

Zusammensetzung der Leserschaft von »AUTO BILD ALLRAD«

Basis: Männer, Quelle AWA 2016

	AUTO BILD ALLRAD Leserschaft	Gesamtbevölkerung Männer	Index 100 = Gesamtbevölk. Männer
Altersgruppen			
14 - 29 Jahre	23%	22%	108
30 - 49 Jahre	33%	32%	103
50 Jahre und älter	44%	47%	94
Familienstand			
ledig	39%	37%	104
verheiratet, keine Angabe	55%	53%	104
Haushaltsgröße			
1 Person	18%	22%	84
2 Personen	36%	38%	95
3 Personen	21%	18%	116
4 Personen und mehr	25%	22%	112
Schulbildung			
Volks-/Grund-/Hauptschule	52%	36%	145
weiterführende Schule ohne Abitur	33%	37%	89
Abitur, Hochschulreife, Studium	15%	27%	148
Pkw im Haushalt			
1 Pkw	41%	49%	85
2 und mehr Pkw	50%	34%	148
Beruf des Befragten			
Selbstständige, Leitende	20%	18%	107
sonstige Angestellte und Beamte	28%	26%	104
Facharbeiter/sonstige Arbeiter	25%	18%	142
Haushalts-Netto-Einkommen			
unter 1.500,- €	11%	15%	70
1.500,- bis 2.500,- €	25%	28%	91
2.500,- € und mehr	64%	57%	112
Wohnortgröße			
bis 100.000 Einwohner	79%	69%	115
100.000 bis unter 500.000 Einw.	11%	14%	77
500.000 Einwohner und mehr	10%	17%	59
Bundesländer			
alte Bundesländer ohne Berlin	87%	80%	108
neue Bundesländer ohne Berlin	11%	16%	72
Berlin	2%	4%	48

