



























## Zusammensetzung der Leserschaft von »AUTO BILD SPORTSCARS«

Basis: Männer, Quelle MA 2010 Presse I, Stand Februar 2010

	AUTO BILD SPORTSCARS Leserschaft	Gesamtbevölkerung Männer	Index 100 = Gesamtbevölk. Männer
<b>Altersgruppen</b>			
14 - 29 Jahre	51%	22%	 233
30 - 49 Jahre	37%	35%	 107
50 Jahre und älter	11%	43%	 26
<b>Familienstand</b>			
ledig	63%	32%	 199
verheiratet, keine Angabe	28%	57%	 50
<b>Haushaltsgröße</b>			
1 Person	23%	19%	 124
2 Personen	22%	39%	 55
3 Personen	21%	19%	 110
4 Personen und mehr	34%	23%	 149
<b>Schulbildung</b>			
Volks-/Grund-/Hauptschule	33%	41%	 80
weiterführende Schule ohne Abitur	48%	35%	 138
Abitur, Hochschulreife, Studium	19%	24%	 79
<b>Pkw im Haushalt</b>			
1 Pkw	52%	58%	 90
2 und mehr Pkw	39%	29%	 137
<b>Beruf des Befragten</b>			
Selbstständige, Leitende	11%	17%	 64
sonstige Angestellte und Beamte	26%	33%	 79
Facharbeiter/sonstige Arbeiter	34%	37%	 91
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>			
unter 1.500,- €	25%	19%	 128
1.500,- bis 2.500,- €	36%	39%	 92
2.500,- € und mehr	39%	41%	 94
<b>Wohnortgröße</b>			
bis 100.000 Einwohner	39%	37%	 106
100.000 bis unter 500.000 Einw.	35%	30%	 116
500.000 Einwohner und mehr	26%	33%	 78
<b>Bundesländer</b>			
alte Bundesländer ohne Berlin	88%	78%	 113
neue Bundesländer ohne Berlin	8%	18%	 46
Berlin	4%	4%	 91