



KONZEPT

autobild.de ist die erste Adresse für Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot digitaler Marktführer

- autobild.de hat das aktuellste und vollständigste Angebot im Bereich Autoneuheiten,
- Deutschlands umfangreichstes Test- und Fahrbericht-Archiv,
- die größte Kompetenz im Bereich Kaufberatung durch detaillierte Vergleichstests,
- das größte Bewegtbild-Angebot im Bereich Autotest im deutschsprachigen Web auf allen Kanälen (WebTV, YouTube, DVD, Social Media)
- Sieben Haupt-Channels: Auto Katalog mit allen Marken, Test, News, Ratgeber, Markt, Aktionen und Videos
- 8 Special-Interest-Rubriken: Sportcars, Allrad, Tuning, Motorsport, Klassik, Auto Test, Reisemobil und Connected Car



Kennzahlen/Monat	stationär		MEW & Apps		Die Zielgruppe: ³⁾	stationär		mobil	
	stationär	MEW & Apps	stationär	mobil		stationär	mobil		
Page Impressions ¹⁾	119.350.855	103.000.426	75%	74%	männlich	75%	74%		
Visits ¹⁾	15.489.013	16.056.152	60%	66%	zwischen 20 & 49 Jahre alt	60%	66%		
Unique User ²⁾	5,06 Mio.	3,65 Mio.	46%	47%	HHNE von min. 3.000 €	46%	47%		
			75 %	80%	berufstätig	75 %	80%		

1) IVW August 2017
 2) AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat Juli 2017
 3) AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,07 Mio.); Einzelmonat Juli 2017

MULTISCREEN		STATIONÄR			
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ Medium Rectangle	Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad	Fireplace, Floor Ad, Billboard ⁶	Interstitial ⁴ , Video Wall ⁷ , Multiscreen-Sonderformate ⁵
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads ¹	Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 € ROP: 20 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- ³ Medium Rectangle, Push Ad	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €
	(Video-) Interstitial ⁴ , Vertical Video, Multiscreen- Sonderformate ⁵	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 € ROP: 65 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 € ROP: 75 €
VIEW IMPACT	Sticky Half Page Ad / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 45 € ROP: 30 €	VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ⁹	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 € ROP: 70 €
	Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 60 € ROP: 45 €		Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 60 € ROP: 50 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
Daten-Produkte
Tandem- / Triple Ads
TK
ROP

Basispreis + 15 € TKP
+ 10 € TKP
s. gesonderte Ratecard
s. gesonderte Ratecard
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag
Themenkombi (siehe gesondertes Factsheet unter www.mediaimpact.de)
Run of Portfolio (siehe gesondertes Factsheet unter www.mediaimpact.de)

Anmerkungen:

- 1) Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage
- 2) Das Mobile Native Style Ads ist der alte Mobile Text Teaser.
- 3) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei BILD.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 4) Auf BILD mobil bzw. BILD.de nur als Festplatzierung buchbar.
- 5) Z.B. Transformer Ad
- 6) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP stationär only sowie auf jede Kombination mit einem Mobile Format
- 7) Auf BILD.de ausschließlich als Homepage Festplatzierung buchbar.
- 8) Ausschließlich mobil buchbar (ohne Mobile-only Aufschlag) // Keyword-Targeting upday + 10€ TKP
- 9) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP



MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		HOME RUN ¹	
		Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August
	Garantierte Ad Impressions / Tag	150.000	120.000
BASIC	Stationär: Superbanner, Wallpaper Mobil: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle	15.000 €	11.000 €
PREMIUM	Stationär: (Dynamic) Sitebar, Fireplace, Billboard Mobil: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle	30.000 €	23.000 €
DELUXE	Stationär: Interstitial, Understitial, Video Wall, Sonderformate ² Mobil: Mobile Interstitial, Mobile Understitial, Mobile Content Ad 1:1, Sonderformate ³	36.000 €	27.000 €

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie
 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil, Wochenende Sa. + So. = 1 Tag
 2) Sonderformate: Sticky Billboard, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage
 3) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

STATIONÄR FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		HOME ⁴	
		Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August
	Garantierte Ad Impressions / Tag	100.000	70.000
BASIC	Superbanner, Wallpaper, Layer Ad, Banderole Ad	14.000 €	10.000 €
PREMIUM	(Dynamic) Sitebar, Billboard, Fireplace, Floor Ad, Video Layer	28.500 €	21.500 €
DELUXE	Interstitial, Video Wall, Sonderformate ⁵	34.000 €	25.000 €

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie
 4) Wochenende Sa. + So. = 1 Tag
 5) Sonderformate: Sidekick, Supreme Ad, Push Down Ad, Slider Ad, Pushboard, Video Cube, Cascade Ad, Sticky Billboard, Curtain Ad, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage

MOBILE FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		HOME MOBILE	
		3 Tage ⁶	1 Woche
	Garantierte Ad Impressions / Tag	150.000	350.000
BASIC	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	10.500 €	21.000 €
PREMIUM	Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	12.000 €	24.000 €
DELUXE	Mobile Interstitial, Mobile Understitial, Mobile Content Ad 1:1, Sonderformate ⁷	13.500 €	27.000 €

6) Drei zusammenhängende Tage, Starttag flexibel
 7) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Stand: 16.01.2018



STATIONÄR FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		HOME + FIRST CONTACT ^{1,2}		FIRST CONTACT ²
		Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August	
	Garantierte Ad Impressions / Tag	210.000	180.000	110.000
BASIC	Superbanner, Wallpaper, Layer Ad, Banderole Ad	22.000 €	18.000 €	10.000 €
PREMIUM	(Dynamic) Sitebar, Billboard, Fireplace, Floor Ad, Video Layer	38.500 €	31.500 €	12.000 €
DELUXE	Interstitial, Video Wall, Sonderformate ³	46.000 €	37.000 €	14.000 €

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Wochenende Sa. + So. = 1 Tag

2) Minimum 110.000 User, die über Search auf autobild.de gelangen

3) Sonderformate: Sidekick, Supreme Ad, Push Down Ad, Slider Ad, Pushboard, Video Cube, Cascade Ad, Sticky Billboard, Curtain Ad, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		TOTAL BILL ⁴
		Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile
	Garantierte Ad Impressions / Tag Festpreis entspricht	475.000 30% Rabatt
	Alle Billboards und Mobile Medium Rectangles	43.500 € ⁵

4) Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI ROS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

5) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend

STATIONÄR FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		TOTAL SITE ⁶
		Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile
	Garantierte Ad Impressions / Tag Festpreis entspricht	950.000 30% Rabatt
	Alle Sitebars und Mobile Medium Rectangles	45.500 € ⁷

6) Total Site = alle (expandable) Sitebars exklusiv auf autobild.de (mind. 850.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 750.000 AI RoS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

7) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		AUTO BILD TOTAL ⁸
		3 Tage Exklusivität auf AUTO BILD Digital
	Garantierte Ad Impressions / Tag	3.800.000 ⁹
	Diverse Formate	65.000 € Netto ¹⁰

8) AUTO BILD Total = alle gebuchten Werbemittel exklusiv auf autobild.de, AUTO BILD TV und AUTO BILD Mobil, Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit nur Wochenende Fr. – So. = 3 Tage, mind. 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung der Homepage

9) Kein Targeting und Frequency Capping. Zusammensetzung (andere Werbemittel möglich):

- a) Billboard, exklusiv, autobild.de, 710.000 AI
- b) Fireplace, exklusiv, autobild.de, 800.000 AI
- c) Sitebar, Bildergalerie exklusiv, autobild.de: 800.000 AI
- d) Medium Rectangle, exklusiv, autobild.de: 640.000 AI
- e) Richmedia, exklusiv, autobild.de: 575.000 AI
- f) Pre Roll, 20 Sek., exklusiv, autobild.de + AUTO BILD MOBIL: 15.000 AI
- g) Mobile Medium Rectangle, exklusiv, AUTO BILD Mobil: 300.000 AI

10) Preis ist nicht weiter rabatt- und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Stand: 16.01.2018



MULTISCREEN REICHWEITENPAKETE ¹		Paket S	Paket M	Paket L
	Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
BASIC	Stationär: Ad Bundle, Superbanner, Medium Rectangle	12.000 €	20.000 €	24.000 €
	Mobil: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1			
PREMIUM	Stationär: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar	18.000 €	30.000 €	36.000 €
	Mobil: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle			
DELUXE	Stationär: Fireplace, Billboard	27.000 €	45.000 €	54.000 €
	Mobil: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle			

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie
1) Nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig

MARKEN-BÜHNE	SONDERAUSSTATTUNG ²
Car-Konfigurator ³ (1000 x 1000 px)	20 €
Show-Room ⁴	auf Anfrage
Power-Week ⁵ (5000 Klicks / Woche)	15.000 € ⁶
A-Teaser ⁷ (Tagesfestplatzierung mit 100.000 AI / Tag)	14.000 € ⁸

- 2) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner
- 3) Weitere Performance Inhalte wie Kaufberater, Händlerkataloge etc. möglich
- 4) Partner erhalten auf autobild.de einen exklusiven Customized Show-Room, in dem eigene Widgets, Social Media Feeds, Videos, Fahrzeug-Konfiguratoren aber auch Angebote & Aktionen implementiert werden können
- 5) Native Teaser die in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3. ausgespielt werden, verlinken auf der Home zum Partner auch auf Tablet und Mobil. Call-to-action erforderlich
- 6) Nicht rabatt-, aber AE-fähig
- 7) Native Teaser der auf der CMS-Flächen 1. ausgespielt wird. Weitere Native Teaser in Rotation auf den Teaser-Flächen 2. + 3.
- 8) Im Zeitraum Jun. – Aug. kostet der A-Teaser 10.000 € Brutto bei 70.000 AI / Tag

Newsletter ⁹	
Empfänger	300.000
Medium Rectangle (300 x 250 px, kein Flash)	5.000 €
Fullbanner (486 x 60 px)	5.000 €
Redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von autobild.de ¹⁰	5.000 €

- 9) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag
- 10) Spezifikationen: Dachzeile (immer einzeilig): max. 50 Zeichen, Headline (immer einzeilig): max. 30 Zeichen, Lauftext (max. vierzeilig): max. 170 Zeichen (hier kommt es auf die Lauffänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot): „Weiter“ (systembedingt, Text ist nicht änderbar), zwei Bilder in den Formaten 1200 x 800 und 644 x 363 Pixel, auf dem Bild darf kein Logo oder kurzer Claim des Kunden stehen, kein weiterer Text. Click-Tracker möglich, Zählpixel nicht.



ADVERTORIALS		AI gesamt	TKP	Paketpreis
Laufzeit bei Einzelbuchung 4 Wochen ¹ Festpreise entsprechen				30% Rabatt
MULTISCREEN	Umfang 1 Seite (autobild.de und AUTO BILD MOBIL)	2.150.000		23.500 €
	Homepage-Teaser, Home, autobild.de	1.500.000	10 €	
	Menu Ad, RoS, autobild.de	250.000	10 €	
	Mobile Native Style Ad, Home & RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	40 €	
	Mobile Content Ad 4:1, RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	40 €	
	Technische Kosten ²			2.490 €
STATIONÄR	Umfang 1 Seite (autobild.de)	1.250.000		19.500 €
	Homepage-Teaser, Home, autobild.de	1.000.000	25 €	
	Menu Ad, RoS, autobild.de	250.000	10 €	
	Technische Kosten ²			1.690 €
MOBILE	Umfang 1 Seite (AUTO BILD Mobil)	400.000		15.500 €
	Mobile Native Style Ad, Home & RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	55 €	
	Mobile Content Ad 4:1, RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	55 €	
	Technische Kosten ²			1.200 €

1) Laufzeiten und AI Mengen können im Rahmen von größeren Mediapaketen (z.B. bei Leseraktionen) variieren. Mindestlaufzeit 1 Woche
 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

MULTISCREEN BRAND STORY		15.000 Views
Laufzeit 4 Wochen ³		
BASIC	Brand Story 1.0	45.000 € ⁴
	Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files, Zitaten	
	Technische Kosten ⁵	7.500 €
PREMIUM	Brand Story 2.0	45.000 € ⁴
	Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, KeyVisuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files, Zitaten	
	Technische Kosten ⁵	15.000 €

3) Laufzeiten können nach Absprache variieren. Mindestlaufzeit 4 Wochen
 4) Nicht rabatt-, aber AE-fähig.
 5) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

APP	SMARTPHONE	TABLET
	ROS im Newsfeed	ROS im Newsfeed
Superbanner	-	55 €
Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	55 €	-
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	65 €	-
Mobile Interstitial	80 €	80 €
Mobile Interstitial HTML 5	-	95 €

MULTISCREEN APP	SMARTPHONE + TABLET
	ROS im Newsfeed
Mobile Interstitial	65 €

PREMIUM-BEREICH APP	SMARTPHONE + TABLET
	Premium-Bereich
Premium-Anzeige¹ Diverse Animationsmöglichkeiten möglich: Video- und Audiointegration, Webverlinkungen, Bildergalerien, HotSpots, Konfiguratoren, interaktive Sonderkonzepte	5.500 €²
Technische Kosten ³	800 €
Roadblock 4 Anzeigen exklusiv in einer Ausgabe	5.500 €²
Technische Kosten ³	800 €
Print Plus (Kombination Print plus Tablet) Zusammensetzung: Anzeige 1/1 Seite (Durchschnittspreis, nicht buchbar, siehe Saisonpreise) Premium-Anzeige ¹	48.650 €⁴
Technische Kosten	800 €
	46.150 €
	2.500 €

1) Wochenpreis für 1 Ausgabe und 1 Anzeige
 2) Mediakosten sind commitmentbildend, rabatt- und AE-fähig, inklusive 400 Euro für Anpassung aufs Querformat
 3) Technische Kosten beinhalten Beratung und Kosten für Animation und sind nicht rabatt- und AE-fähig
 4) Print-Plus ist nur Print-Abschluss- und AE-fähig

SPONSORED POST	FACEBOOK & INSTAGRAM
	Targeting ⁵
Garantierte Ad Impressions / 4 Posts	1.000.000
4 Sponsored Post	34.000 € ⁶

5) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten
 6) zzgl. 600 € Kreationskosten für die Werbeformen Caroussel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890 € Kreationskosten an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreationskosten an (15 Werkstage Vorlauf). Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.