



## KONZEPT

Formel1.de ist das führende Formel-1-Portal:

- 365 Tage im Jahr brandaktuelle News, spannende Hintergrundberichte und exklusive Interviews aus der „Königsklasse des Motorsports“. Neben dem rein sportlichen Geschehen stehen auch Lifestyle- und Boulevard-Themen im Mittelpunkt der Formel1.de-Berichterstattung.
- Formel1.de ist Lizenznehmer der Formula One World Championship
- Während der Formel 1 Saison durchschnittlich 0,53 Mio. Unique User (AGOF 2015-06 - 2016-08)

## SPECIALS

Nutzen Sie unsere vielfältigen Sonderformate für Ihre Werbekampagne:

- Crossmediale Medienpakete mit der AUTO BILD-Gruppe
- Tages-Festplatzierungen auf der Homepage
- Advertorials
- Channel Festplatzierungen - Presenterships für News / Specials / Channels
- Reichweitenstarke Kombinationen mit autobild.de

### Kennzahlen/Monat

Kennzahlen/Monat	stationär
Page Impressions <sup>1)</sup>	10.143.437
Visits <sup>2)</sup>	2.812.293
Unique User <sup>3)</sup>	0,69 Mio.

### Die Zielgruppe<sup>3)</sup>

Die Zielgruppe <sup>3)</sup>	stationär
männlich	76 %
zwischen 20 & 49 Jahre alt	66 %
berufstätig	79 %
HHNE von min. 3000 €	50 %

1 IWW Oktober 2016  
 2 Eigene Erhebung: Google Analytics Oktober 2016  
 3 AGOF internet facts 2016-05 (Basis 10+ Jahre); Strukturdaten auf Basis Ø-Monat, Onliner-WNK 14+ Jahre (51,31 Mio.)

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Stand: 02.01.2017

STATIONÄR		
	Umfeld	ROS
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	50 €	40 €
Medium Rectangle	55 €	45 €
Wallpaper / Layer	85 €	65 €
Sitebar / HalfPage Ad	90 €	70 €
Fireplace / Floor Ad / Billboard	95 €	75 €
Interstitial / Video Wall / Tandem Ads & Triple Ads	110 €	90 €
Expandable Ads	zzgl. 15 €TKP	
<b>TKP-AUFSCHLÄGE</b>		
PBT *	-	+ 20 €
DATAFACTOR	-	+ 30 €

**\* TARGETING OPTIONEN**

DATAFACTOR: 5-stelliges Postleitzahlen-Targeting  
 Kombination DATAFACTOR & PBT: 10 €TKP-Aufschlag auf DATAFACTOR Preis

PBT: TKP bezieht sich auf maximal 3 Targeting-Kriterien.

Retargeting: zzgl. 10 €TKP

Mobile: PBT-Targeting nur MEW möglich

VIDEO		
	ROS	Rubrik / Sozio-Targeting Einzelseiten
<b>VIDEO (TKP)</b>		
PreRoll / MidRoll / Header OutStream Ad (bis inkl. 20 Sek.)	90 €	100 €
PreRoll / MidRoll / Header OutStream Ad (ab 21 Sek. bis inkl. 30 Sek.)	100 €	110 €
Interactive Pre-Roll (!Desktop only!)	105 €	115 €
Post Roll	50 €	60 €
Zu- / Abschläge	Spots <15 Sek.-Länge:	- 10 €TKP Abschlag
<b>InText Outstream (CPCV)</b>		
InText OutStream (bis inkl. 20s)	17 ct.	19 ct.
InText OutStream (ab 21s bis inkl. 30s)	25 ct.	27 ct.
Zu- / Abschläge	Spots <15 Sek.-Länge:	- 1 ct. Abschlag

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Stand: 02.01.2017

HOMEPAGE FESTPLATZIERUNG <sup>1)</sup>	HOMEPAGE <sup>2)</sup>	HOMEPAGE F1 RENNWOCHENENDE <sup>3)</sup>
	2 Tage	Rennwochenende
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>30.000</b>	<b>145.000</b>
Wallpaper / Sitebar / Layer / Banderole / Half Page Ad	3.000 €	12.300 €
Billboard / Sidekick / Supreme Ad / Floor Ad / Push Down Ad / Slider Ad / Push Down Ad / Fireplace / Pushboard / Video Layer	3.600 €	14.700 €
Curtain Ad / Interstitial / Cascade Ad / Video Cube / Fireplace + Billboard / Video Wall	4.320 €	17.400 €

1) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr

2) 2 zusammenhängende Tage, Starttag flexibel

3) F1 Rennwochenende Sa. – So. = 1 Tag (Laufzeit Sa. 10:00:00 Uhr bis Mo. 09:59:59 Uhr)

### TERMINE 2017 FORMEL 1 RENNWOCHENENDE

25.+26. März / 08.+09. April / 15.+16. April / 29.+30. April / 13.+14. Mai / 27.+28. Mai / 10.+11. Juni / 17.+18. Juni / 01.+02. Juli / 08.+09. Juli / 22.+23. Juli / 29.+30. Juli / 26.+27. August / 02.+03. September / 16.+17. September / 30.September+01. Oktober / 07.+08. Oktober / 21.+22. Oktober / 05.+06. November / 11.+12. November / 25.+26. November

CHANNEL FESTPLATZIERUNG		
<b>NEWS Channel Presenting</b>	<b>1 Monat (März*)</b>	<b>Saison (März – November)</b>
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>1.650.000</b>	<b>12.000.000</b>
Presenting Banner	33.000 €	120.000 €
<b>Festpreise entsprechen</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
<b>LIVE TICKER Presenting</b>	<b>1 Monat (März*)</b>	<b>Saison (März – November)</b>
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>175.000</b>	<b>2.600.000</b>
Presenting Banner	3.500 €	26.000 €
<b>Festpreise entsprechen</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>

Presenting-Pakete müssen nach Monaten individuell zusammengestellt werden. Die garantierten Als und Paketpreise variieren je nach gewählten Monaten. Weitere individuelle Presentings, wie das Presenting des Formel-1-Countdowns auf der Homepage auf Anfrage

13) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr

14) Homepage Run = Homepage stationär + Homepage Mobil, Wochenende Sa. + So. = 1 Tag

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Stand: 02.01.2017

FACEBOOK	Facebook Fans	Garantierte Als	Targeting Kategorie I oder I oder II <sup>2)</sup>	Targeting Kategorie III <sup>2)</sup>
			Facebook Fans oder Standort (z.B. Postleitzahl) / Demographische Daten (z.B. Alter)	Interessen (z.B. Auto) / Verhalten (z.B. Kaufabsicht Auto)
Vier Sponsored Posts <sup>1)</sup>	260.000	600.000	21.000 €	24.000 €
Kreationskosten			600 €	600 €

1) Alle Preise zzgl. 600€Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)

2) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting Kategorie I ist nicht kombinierbar mit Kategorie II und III, rabatt- und AE-fähig

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.