

...der Doppelpack für mehr Performance in den Männermärkten!



# AUTO BILD + AUTO TEST...

...der Doppelpack für mehr Performance in den Männermärkten!

AUTO-CONNEX •  
AUTO BILD und  
AUTO TEST

Leistungsdaten

**Die Nr. 1 und die Nr. 3 im Markt der Automagazine** bieten Klasse und Masse, gemeinsam repräsentieren sie ein überragendes Potenzial mit beispielhafter Wirtschaftlichkeit.

**Generalisten in der Themenbreite, Spezialisten in der Informationsqualität:**

**AUTO BILD - Europas größte Autozeitschrift** - ist als Generalist der unverzichtbare Ratgeber für alle Autofahrer und beschreibt die ganze Welt „rund ums Auto“.

**AUTO TEST - der Kaufberater von Auto Bild** - bietet jeden Monat Aktuelles, Tests, Neuheiten, Kaufberatung, Gebrauchtwagen und einen Ratgeber. Strategische Exklusiv-Partnerschaften mit dem Institut J.D. POWER & Associates, EurotaxSchwacke, DEKRA, TÜV-Rheinland, ÖKO-TREND, ALLIANZ und dem AvD unterstützen die redaktionelle Kompetenz.

**Aus einer Hand im Doppelpack:** AUTO BILD und AUTO TEST bilden ein solides Fundament für zukünftige Herausforderungen in der vielfältigen Medienlandschaft. Für Kleinanzeigen-Kunden bieten die Marktteile beider Magazine mit der **Kombination AS Auto Kombi Plus+** eine interessante Alternative mit großem Potenzial und Preisvorteilen.

**Einzelstark, als Doppelpack unschlagbar: AUTO BILD + AUTO TEST!**

# AUTO BILD + AUTO TEST...

...der Doppelpack für mehr Performance in den Männermärkten!

AUTO-CONNEX •  
AUTO BILD und  
AUTO TEST

Leistungsdaten

**Einzel stark, als Doppelpack unschlagbar: AUTO BILD + AUTO TEST!**

TITEL- KOMBINATION	AUTO-CONNEX AUTO BILD + AUTO TEST	MÄNNER-KOMBI auto motor und sport + AUTOStraßenverkehr	Vorteile AUTO-CONNEX
Kosten 1/1 Seite 4c (Preise 2010)	<b>52.110,- € *</b>	49.642,- € *	
Verkaufte Auflage (IVW II/2010)	<b>762.793 Expl.</b>	567.018 Expl.	+ 195.775 Expl.
Männer-Reichweite (MA 2010 Presse I)**	<b>2,84 Millionen</b>	2,23 Millionen	+ 610.000
1000-Auflagen-Preis	<b>68,31 €</b>	87,55 €	- 21,98 %
1000-Nutzer-Preis	<b>18,35 €</b>	22,31 €	- 17,75 %

\* AUTO-CONNEX: **beinhaltet 5% Kombinationsrabatt bei AUTO TEST** / AUTO BILD: Durchschnittspreis der Preiszonen 1 und 2  
MÄNNER-KOMBI: Durchschnittspreis der Preiszonen 1 und 2

\*\* 14 Jahre+

## Ihre Ansprechpartner:

**Wolfgang Berghofer  
Stefan Müller**

**B&M Marketing**  
Hansastraße 4a  
91126 Schwabach

Fon: +49 (0) 91 22 / 985-221  
Fax: +49 (0) 91 22 / 985-251  
Internet: [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

### **Anzeigen-Verkaufsleitung**

**Germal Müller**

Fon +49 (0) 91 22 / 985-285  
Fax +49 (0) 91 22 / 985-251  
Mail [gm@bm-marketing.net](mailto:gm@bm-marketing.net)

### **Nielsen 1/5/6/7:**

**Rüdiger Kurtz • Kurtz Medien**  
Lobuschstraße 12  
22765 Hamburg

Fon: +49 (0) 40 / 46 85 64 75  
Fax: +49 (0) 40 / 46 85 64 76  
Mail: [kurtzcom@t-online.de](mailto:kurtzcom@t-online.de)

### **Nielsen 2:**

**Michael Preiss • mediapepper !**  
Irisweg 11  
40489 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 2 03 / 6 08 35 45  
Fax: +49 (0) 2 03 / 6 08 35 38  
Mail: [info@mediapepper.de](mailto:info@mediapepper.de)

### **Nielsen 3a:**

**Medienberatung Peter Linker**  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau

Fon: +49 (0) 61 06 / 2 66 42 97  
Fax: +49 (0) 61 06 / 2 66 42 98  
Mail: [mail@peterlinker.de](mailto:mail@peterlinker.de)

### **Nielsen 3b + 4:**

**Hoffmann-Kötter & Borberg**  
Thomas-Wimmer-Ring 14  
80538 München

Fon: +49 (0) 89 / 45 45 93-0  
Fax: +49 (0) 89 / 45 45 93-14  
Mail: [hoffmann-koetter@kh-b.de](mailto:hoffmann-koetter@kh-b.de)  
Mail: [borberg@hk-b.de](mailto:borberg@hk-b.de)