

Leserbefragung AUTO BILD MOTORSPORT

Ausgabe 16/2010

Marktforschung
Juni 2010



axel springer 

The logo for Axel Springer, consisting of the text 'axel springer' in a lowercase sans-serif font, followed by a graphic of four colored squares (blue, red, white, green) arranged in a 2x2 grid.

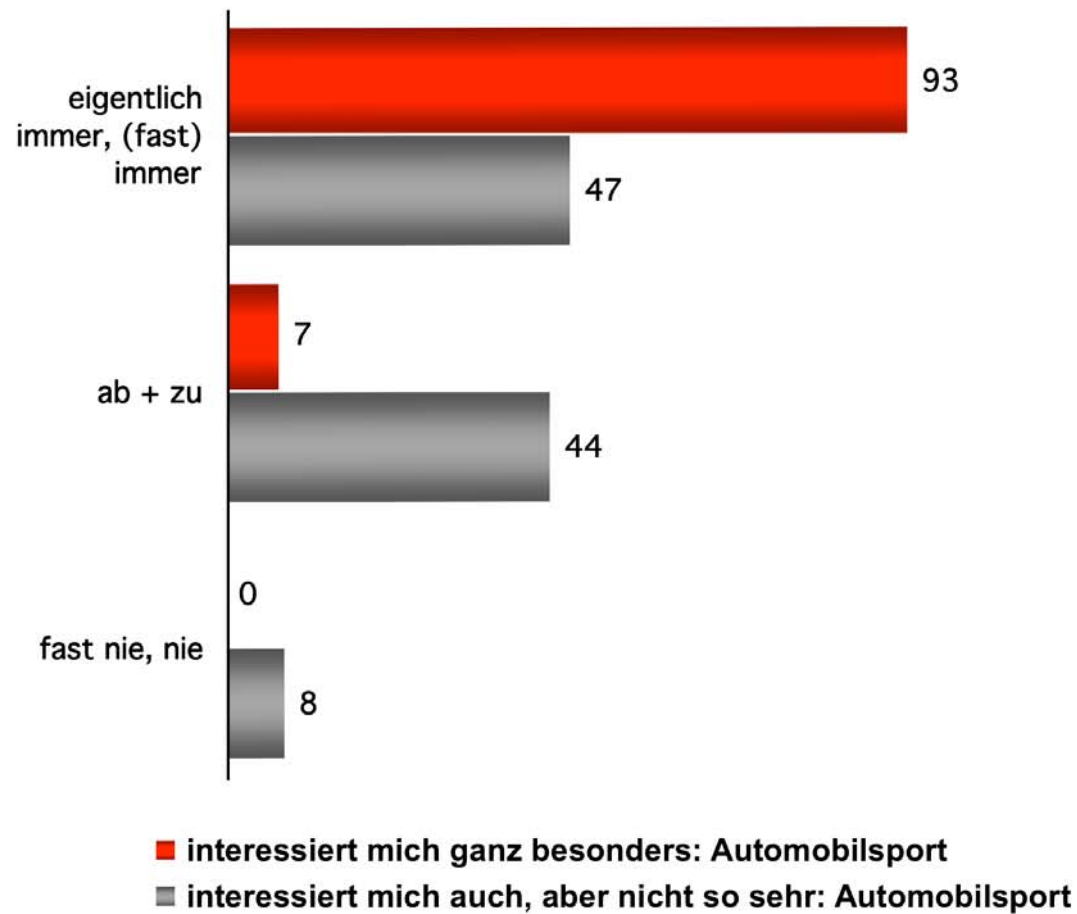
Vorbemerkung:

Zu den Ergebnissen der aktuellen Heftbefragung von AUTO BILD MOTORSPORT:
Die in den folgenden Charts dargestellten Werte basieren auf einer Auswertung von 789 zurückgesandten Fragebögen. Deshalb werden die Ergebnisse auch nahezu ausschließlich auf Basis „Gesamt“ dargestellt – eine Ausweisung nach weiteren Teilzielgruppen ist bei dieser Fallzahlbasis nicht sinnvoll.

Untersuchungssteckbrief:

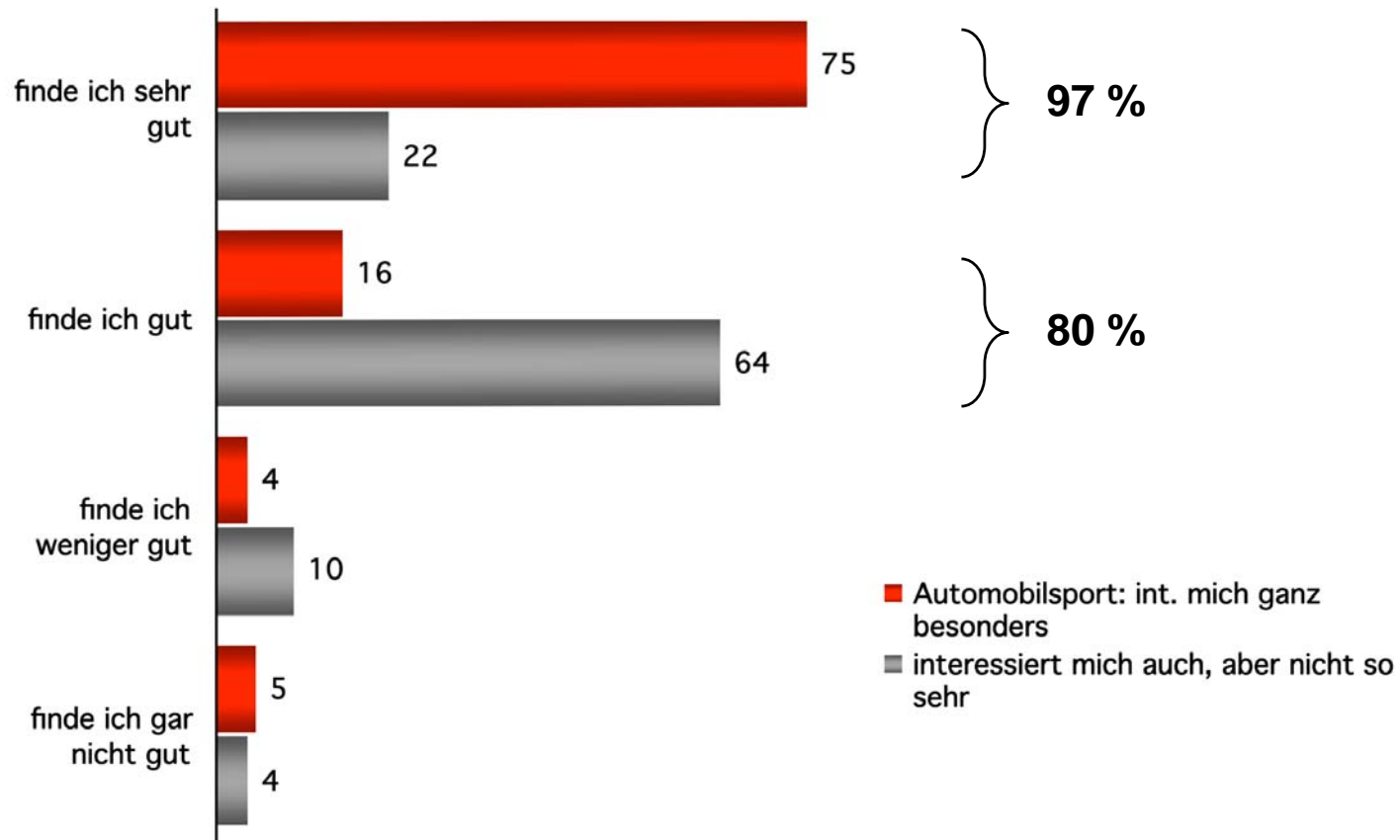
Testheft:	AUTO BILD, Ausgabe 16/2010
Grundgesamtheit:	Leser der Testausgabe
Erhebungsinstrument:	Fragebogen zum Selbstauffüllen
Erhebungszeitraum:	23.04. - 21.05.2010
Fallzahl:	789 Fälle

AUTO BILD MOTORSPORT: Lesehäufigkeit



Basis: Alle Befragten, in %

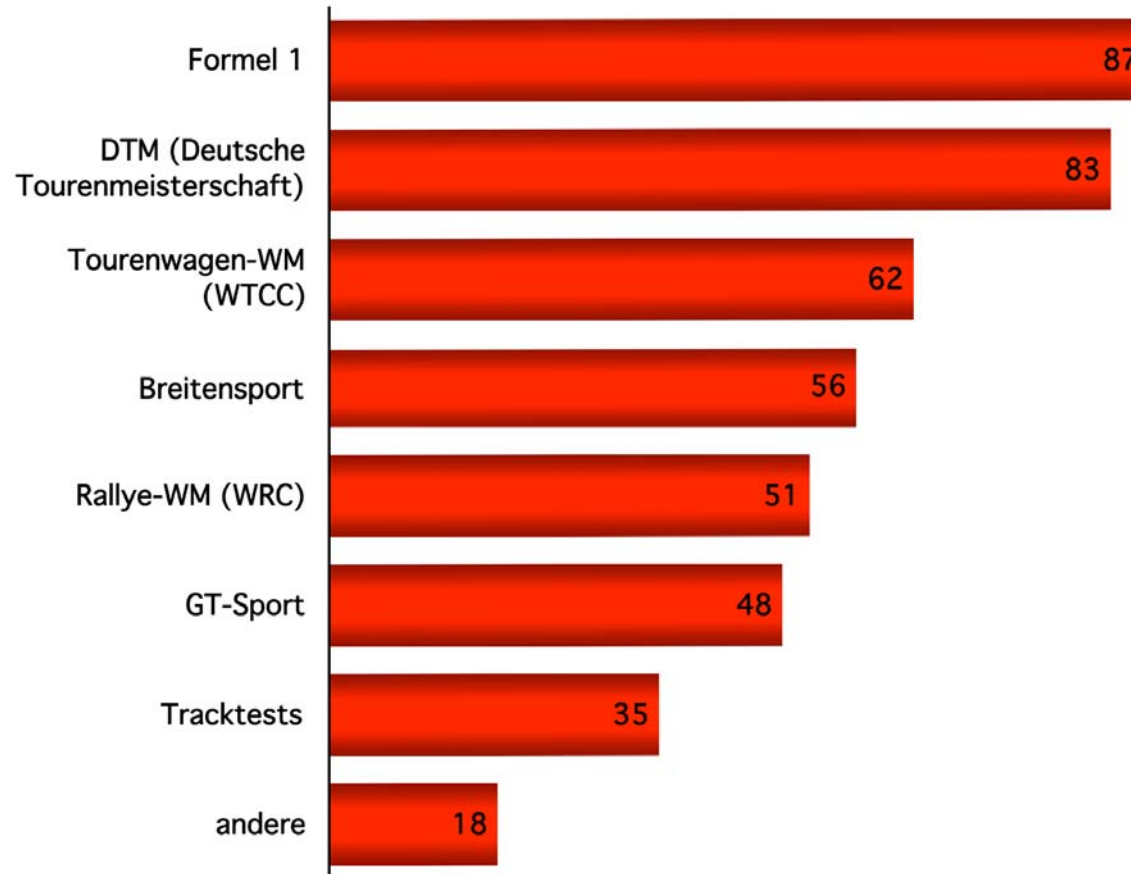
Automobilsport-Begeisterten gefällt die Beiheftung „Heft im Heft“ besonders gut



Basis: Alle Befragten, in %

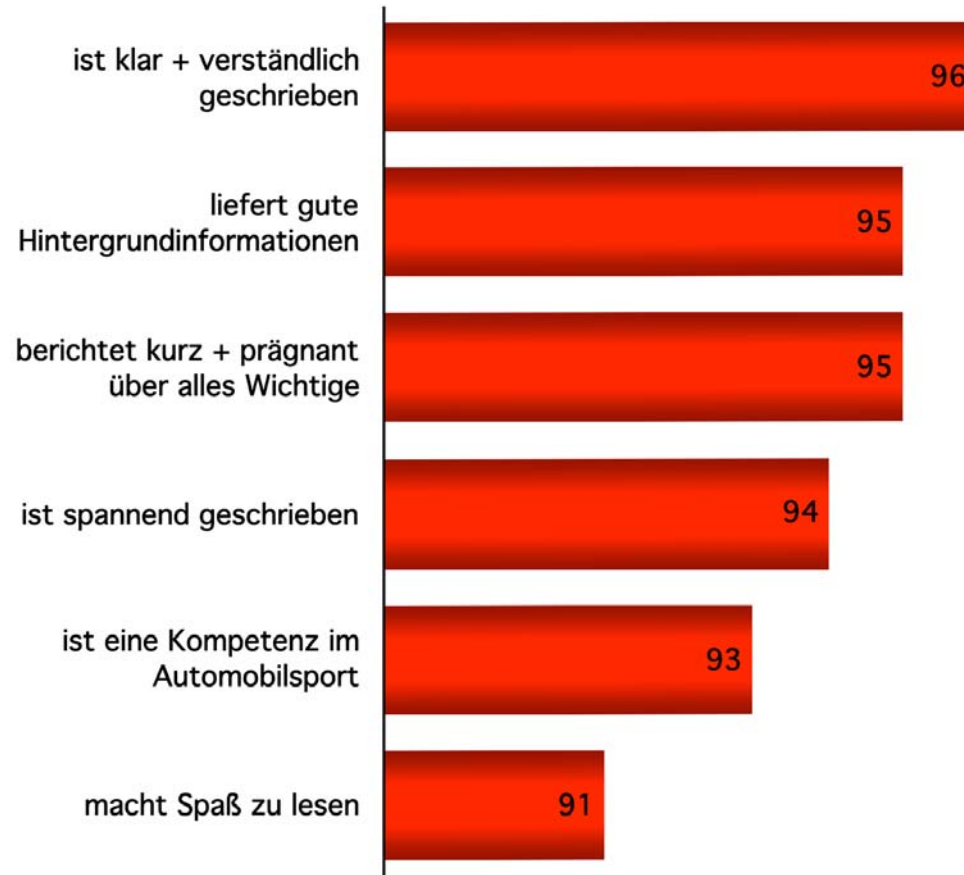
AUTO BILD MOTORSPORT:

Themeninteresse: „... ist mir in AB motorsport sehr wichtig / wichtig“



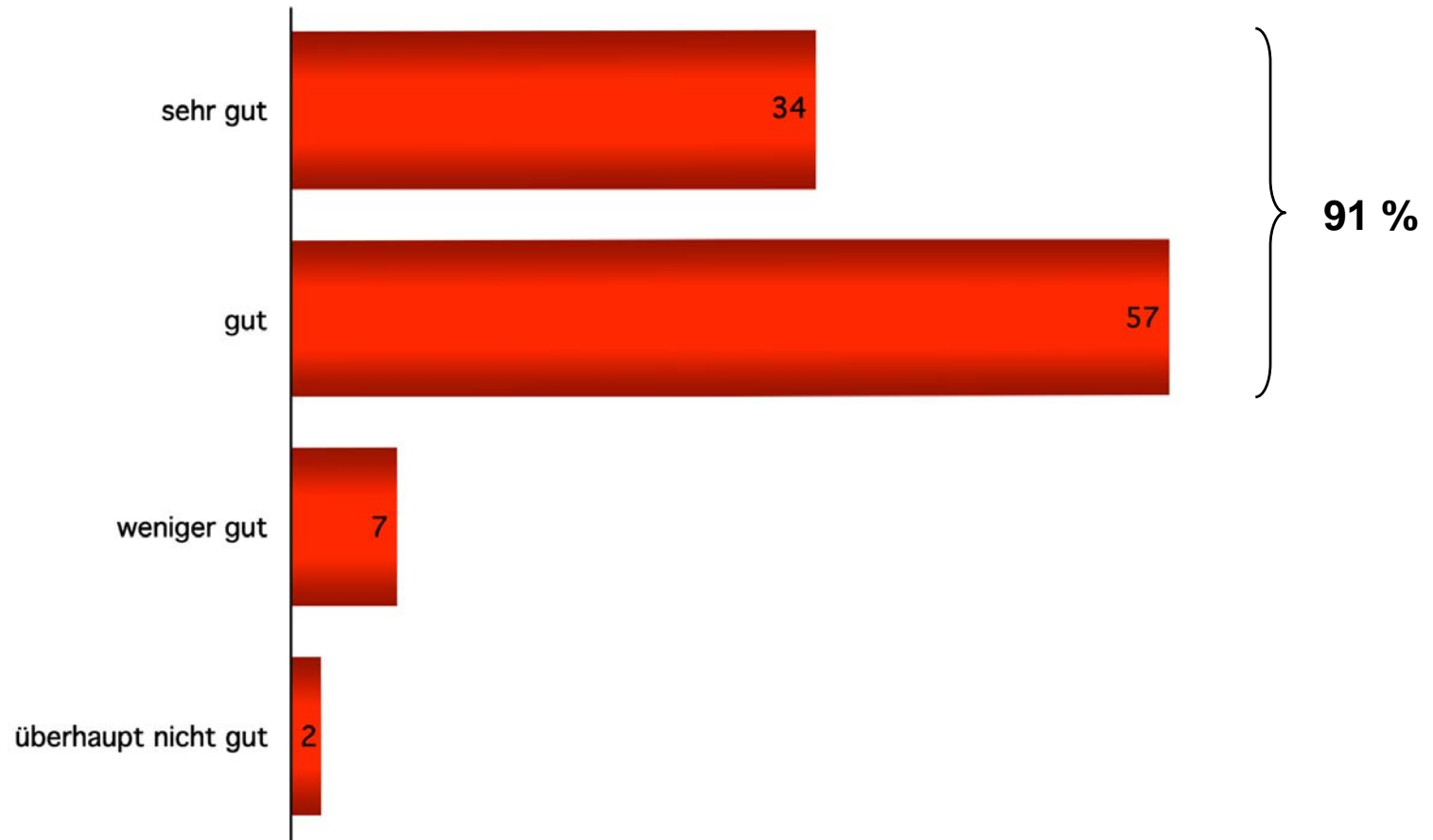
Basis: Alle Befragten, in %

Wie beurteilen Sie AUTO BILD MOTORSPORT in folgenden Dimensionen? (trifft zu / trifft teilweise zu, Top 1 + 2 aus einer 3er Skala)



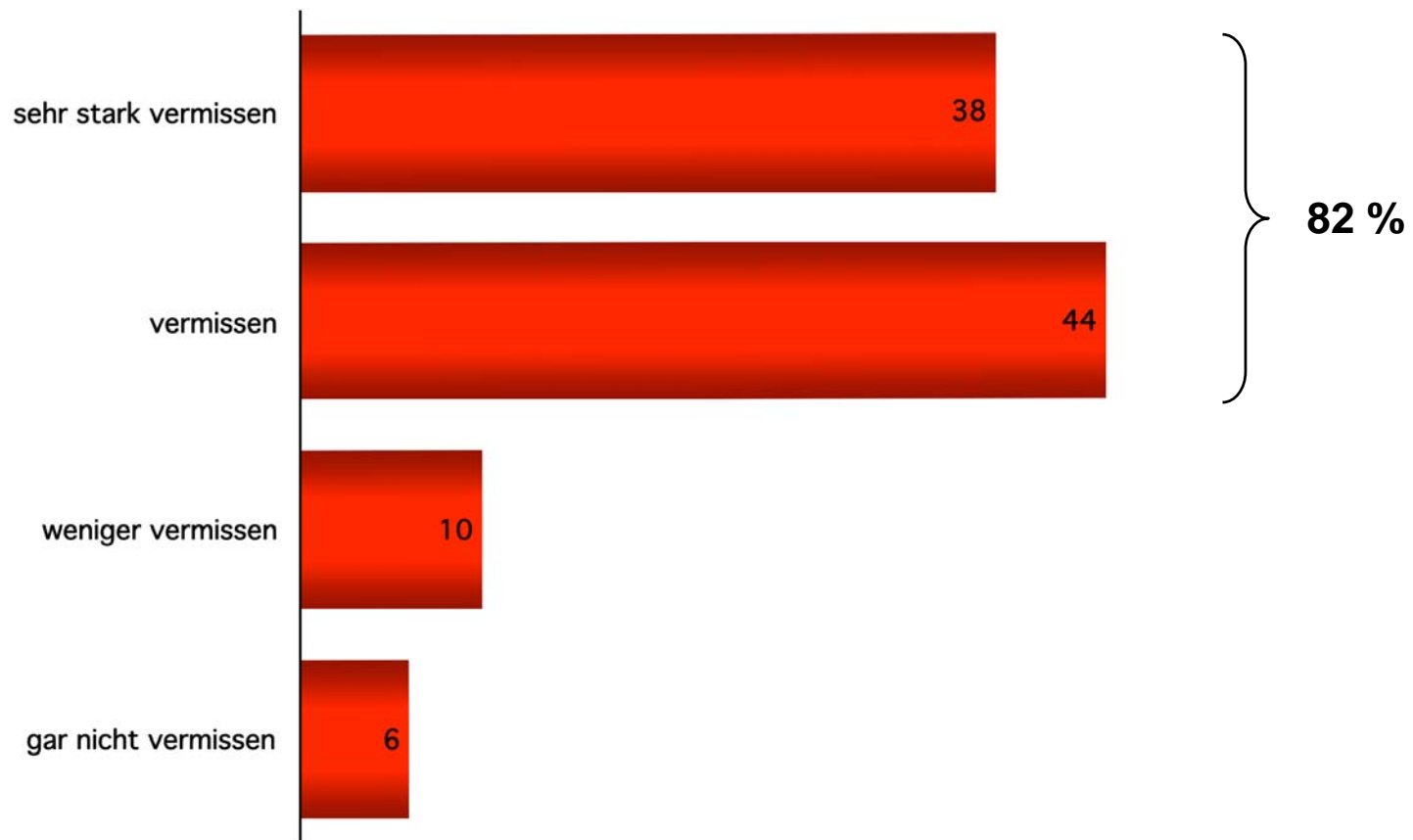
Basis: Alle Befragten, in %

Wie gut fühlen Sie sich durch AUTO BILD MOTORSPORT über alles, was im Automobilsport läuft, informiert?



Basis: Alle Befragten, in %

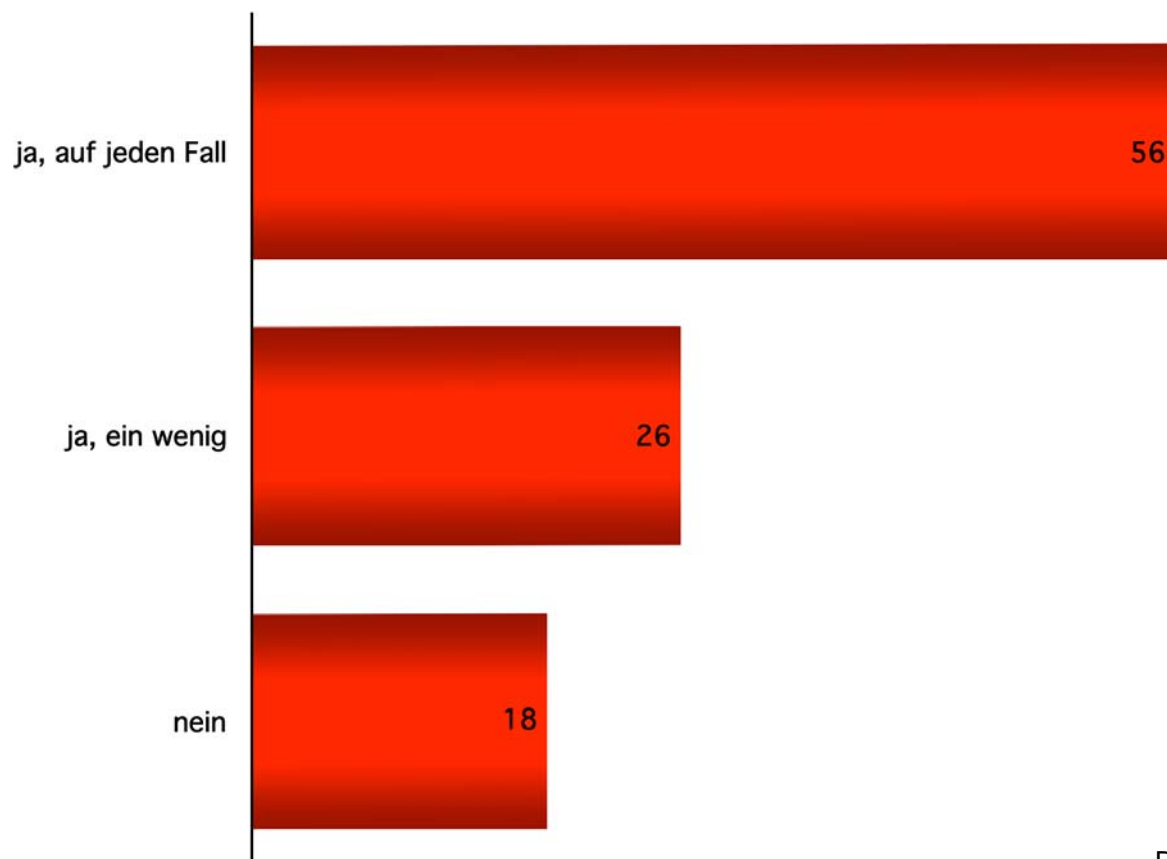
Wie stark würden Sie AUTO BILD MOTORSPORT vermissen, wenn es dies nicht mehr geben würde?



Basis: Alle Befragten, in %

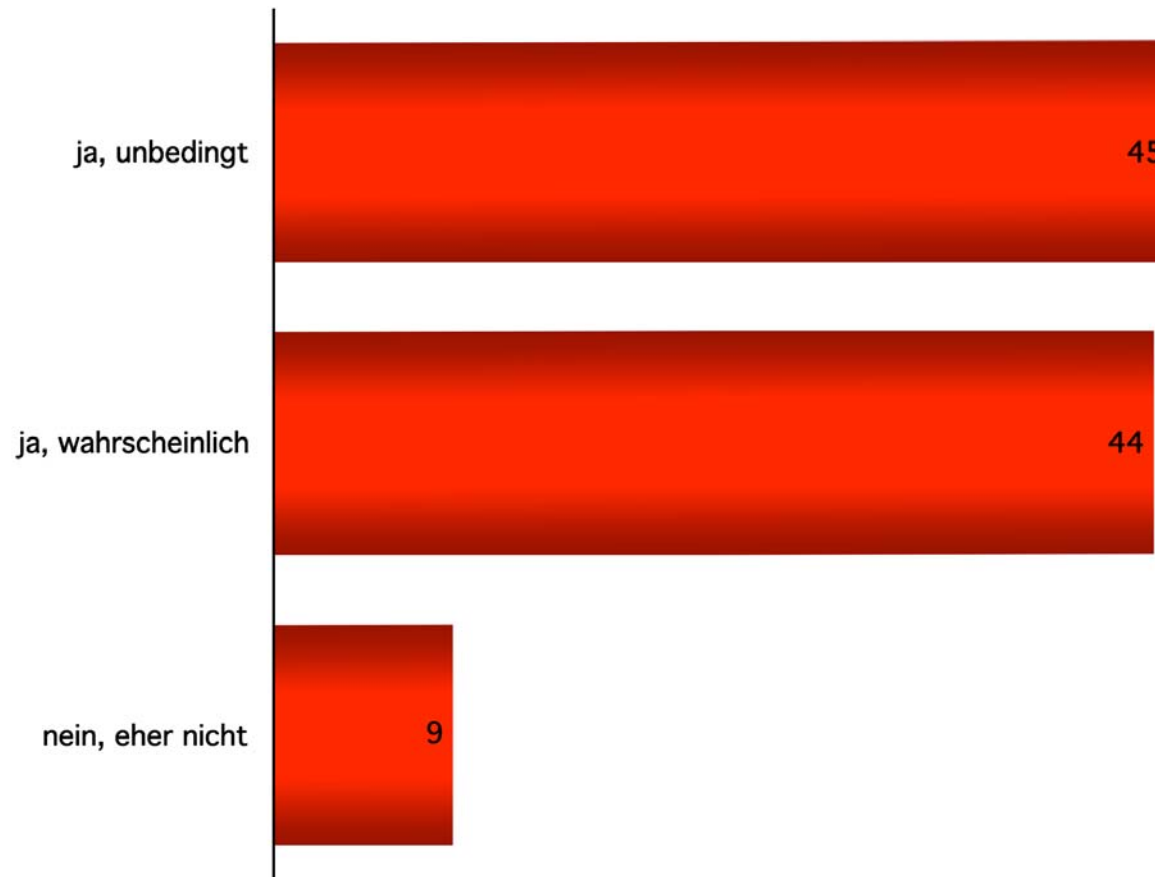
Wertigkeit AUTO BILD MOTORSPORT:

Ist AUTO BILD durch die Integration von AUTO BILD MOTORSPORT für Sie eigentlich noch mehr wert als ohne, macht es den Kauf noch lohnender?



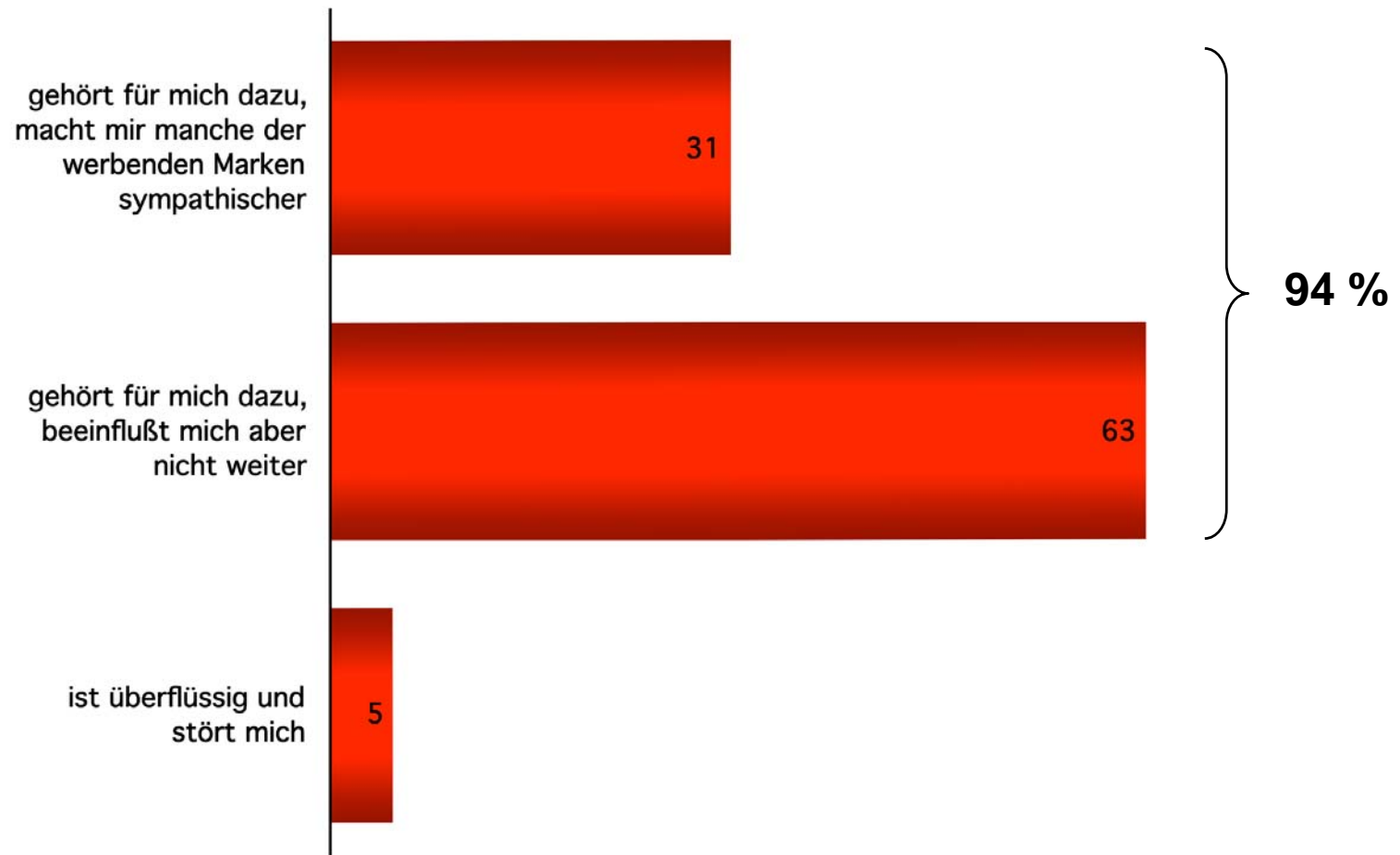
Basis: Alle Befragten, in %

Weiterempfehlung: Würden Sie AUTO BILD MOTORSPORT weiterempfehlen?



Basis: Alle Befragten, in %

Einstellung zu Sponsoring und Werbung im Motorsport:



Basis: Alle Befragten, in %

Ansprechpartner

B&M Marketing GmbH

Hansastraße 4a

91126 Schwabach

Fon: +49 (0) 9122 985 221

Fax: +49 (0) 9122 985 251

Mail: bs@bm-marketing.net

Internet: www.bm-marketing.net



Marketing- und Anzeigenleitung: Wolfgang Berghofer, Stefan Müller

Konzeption/Sonderthemen

Channel-Vermarktung autobild.de

Oliver Gerung

Fon +49 (0) 91 22 / 985-280

Fax +49 (0) 91 22 / 985-251

Mail og@bm-marketing.net

Nielsen 1/5/6/7

Rüdiger Kurtz • Kurtz Medien

Lobuschstraße 12

22765 Hamburg

Fon: +49 (0) 40 468 564 75

Fax: +49 (0) 40 468 564 76

Mail: kurtzcom@t-online.de

Nielsen 3a

Medienberatung Peter Linker

Carl-von-Ossietzky-Straße 10

63110 Rodgau

Fon: +49 (0) 6106 266 42 97

Fax: +49 (0) 6106 266 42 98

Mail: mail@peterlinker.de

Anzeigen-Verkaufsleitung

Germal Müller

Fon +49 (0) 91 22 / 985-285

Fax +49 (0) 91 22 / 985-251

Mail gm@bm-marketing.net

Nielsen 2

Michael Preiss • mediapepper!

Irisweg 11

40489 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 203 60 83 545

Fax: +49 (0) 203 60 83 538

Mail: info@mediapepper.de

Nielsen 3b/4

**Hoffmann-Kötter & Borberg
Verlagsvertretungen**

Thomas-Wimmer-Ring 14

80538 München

Fon: +49 (0) 89 45 45 93 0

Fax: +49 (0) 89 45 45 93 14

Mail: hoffmann-koetter@hk-b.de

Mail: borberg@hk-b.de