

# TARIFE 2018

Preisliste Nr. 20 – gültig ab: 01.01.2018 - Stand: 12.12.2017 - vorbehaltlich aktueller Änderungen.

Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)



SONDERPUBLIKATIONEN

KOMBINATIONEN

# Preisliste Nr. 20

gültig ab 1.1.2018



|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Verlag:</b>            | Axel Springer Auto Verlag GmbH  |
| <b>Telefon:</b>           | (0 91 22) 6313 100  |
| <b>Fax:</b>               | (0 91 22) 6313 110  |
| <b>Anzeigenleitung:</b>   | <b>Wolfgang Berghofer / Stefan Müller</b>   |
| <b>Anzeigenabteilung:</b> | <b>B&amp;M Marketing GmbH</b><br>Wendelsteiner Straße 2a, 91126 Schwabach<br>Katrín Axmann<br>Telefon: (0 91 22) 6313 300<br>Verkaufsleitung: Germal Müller<br>Telefon: (0 91 22) 6313 313<br>Fax: (0 91 22) 6313 301 |
| <b>Druckunterlagen:</b>   | es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> anzuliefern   |
| <b>Bankverbindung:</b>    | Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG<br>IBAN: DE 30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM   |

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

|                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| <b>Erscheinungsweise:</b> | 6 x im Jahr                    |
| <b>Copypreis:</b>         | 3,90 Euro                      |
| <b>Termine:</b>           | siehe Terminkalender Rückseite |
| <b>Heftformat:</b>        | 210 mm Breite x 280 mm Höhe    |
| <b>Druckverfahren:</b>    | Rollenoffset                   |
| <b>Druckauflage:</b>      | Verlagsangabe auf Anfrage      |

## Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt** sind ohne Mehrkosten möglich.

**Nachlässe** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

| <b>Mengenstaffel:</b> | <b>Malstaffel:</b> |
|-----------------------|--------------------|
| 2 Seiten 10 %         | 2 Anzeigen 5 %     |
| 3 Seiten 15 %         | 3 Anzeigen 10 %    |
| 4 Seiten 18 %         | 4 Anzeigen 15 %    |
| 6 Seiten 20 %         | 6 Anzeigen 18 %    |

# Anzeigengrundpreise und Formate



| Formate<br>(andere Formate auf Anfrage)              | Satzspiegel <sup>1)</sup> |         | Anschnitt <sup>2)</sup> |         | Preise<br>Ein- bis Vierfarbig |
|--|---------------------------|---------|-------------------------|---------|-------------------------------|
|  | Breite mm                 | Höhe mm | Breite mm               | Höhe mm |                               |
| <b>1/1 Seite</b>                                     | 189                       | 240     | 210                     | 280     | 12.200,-                      |
| <b>3/4 Seite</b> Hochformat                          | 138                       | 240     | 153                     | 280     | 9.150,-                       |
| <b>1/2 Seite</b> Hochformat<br>Querformat            | 90                        | 240     | 101                     | 280     | 6.100,-                       |
|  | 189                       | 116     | 210                     | 134     |                               |
| <b>1/3 Seite</b> Hochformat<br>Querformat            | 57                        | 240     | 66                      | 280     | 4.067,-                       |
|  | 189                       | 77      | 210                     | 88      |                               |
| <b>1/4 Seite</b> 1-spaltig<br>2-spaltig<br>4-spaltig | 42                        | 240     | 48                      | 280     | 3.050,-                       |
|  | 91                        | 117     | –                       | –       |                               |
|  | 189                       | 60      | 210                     | 67      |                               |
| <b>Formate über den Bund <sup>3)</sup></b>           |                           |         |                         |         |                               |
| <b>2/1 Seite</b>                                     | –                         | –       | 420                     | 280     | 24.400,-                      |
| <b>1 1/2 Seite</b>                                   | 279                       | 240     | 311                     | 280     | 18.300,-                      |
| <b>1 1/4 Seite</b>                                   | 231                       | 240     | 258                     | 280     | 15.250,-                      |

Kleinanzeigenteil: siehe Tariffmappe ANZEIGENMÄRKTE

BIKE BILD kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (Konditionen auf Anfrage).

<sup>1)</sup> Alle Formatangaben in Millimeter.

<sup>2)</sup> Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

<sup>3)</sup> Seitenteile getrennt anlegen.

Bedingt durch die Klebebindung, kann es bei Formaten über den Bund zu Versatz zwischen den Motivteilen kommen.



# ad specials



Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind.

- \* **Special:** 16-seitige Sonderwerbeform im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels **BIKE BILD** (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)  
Andere Varianten auf Anfrage Euro 67.200,-
- \* **Booklet :** z. B. auf Seite 3 Euro 52.800,-  
incl. Druck für die Gesamtauflage  
Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten  
nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich  
Andere Varianten auf Anfrage
- \* **Poster:** gefalzt auf 16 Seiten Euro 25.900,-  
Format: 78 x 53 cm  
3x gefalzt auf 19/20 x 26,5 cm  
incl. Druck für die Gesamtauflage, beigeheftet in Heftmitte  
Technische Details auf Anfrage.

\* Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung.

## \* Beilagen:

bis 20g  
bis 30g  
bis 40g

Mindestformat:  
Höchstformat:  
Techn. Mehrkosten XXL Beilage

## Speditionsauflage

Euro 81,00 p.Tsd.  
Euro 87,00 p.Tsd.  
Euro 95,00 p.Tsd.

105 x 148 mm  
200 x 260 mm  
Euro 7.800,-

## \* Beihefter:

4 Seiten  
8 Seiten  
12 Seiten

## Speditionsauflage

Euro 93,00 p.Tsd.  
Euro 113,00 p.Tsd.  
Euro 123,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 8mm Nachfalz und 3 mm Kopfbeschnitt

## \* Beikleber:

Postkarten  
Sonstiges

## Speditionsauflage

Euro 44,00 p.Tsd.  
Euro 57,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

\* Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich.

## Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig aber rabattbildend. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

## Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

## Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein. Bei Anlieferung von Warenproben, bitte die gesonderten Verpackungsvorgaben beachten (aufrecht sortiert in einer Richtung, etc.).

## Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

# Termine 2018



| Heft-Nr. | Woche | Erstverkaufstag   | Anzeigenschluss<br>Rücktrittstermin | Druckunterlagen-<br>schluss |
|----------|-------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 01/18    | 08    | <b>23.02.2018</b> | 19.01.2018                          | 26.01.2018                  |
| 02/18    | 17    | <b>27.04.2018</b> | 22.03.2018                          | 29.03.2018                  |
| 03/18    | 26    | <b>29.06.2018</b> | 25.05.2018                          | 01.06.2018                  |
| 04/18    | 34    | <b>24.08.2018</b> | 20.07.2018                          | 27.07.2018                  |
| 05/18    | 41    | <b>12.10.2018</b> | 07.09.2018                          | 14.09.2018                  |
| 06/18    | 48    | <b>30.11.2018</b> | 26.10.2018                          | 02.11.2018                  |



BIKE BILD - Das erste Magazin für jeden, der Rad fährt. BIKE BILD trägt dem sich wandelnden Mobilitätsverhalten Rechnung. Das Fahrrad wird durch die Elektrifizierung nicht mehr nur als Sport- und Freizeitgerät gekauft, sondern auch als Verkehrsmittel der Zukunft.

Das redaktionelle Konzept bedient gesellschaftliche Megatrends wie Urbanisierung, Gesundheit, Nachhaltigkeit. Neben hohen Nutzwert mit kritischen Testberichten bietet BIKE BILD hohes Lesevergnügen mit Lifestyle-, Service-, Reise- und New Mobility-Themen sowie Reportagen.

Wendelsteiner Straße 2 a  
91126 Schwabach  
Tel. (0 91 22) 6313 300  
Fax (0 91 22) 6313 301  
e-mail: [info@bm-marketing.net](mailto:info@bm-marketing.net)  
[www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

|   |   |
|---|---|
| <b>Marketing-/<br/>Anzeigenleitung:</b> | <b>Wolfgang Berghofer<br/>Stefan Müller</b>   |
| <b>Anzeigenabteilung:</b>               | <b>Birgit Steger<br/>Katrin Axmann<br/>Siniša Topić</b>                                       |
| <b>Telefon:</b>                         | <b>(0 91 22) 6313 300</b>   |
| <b>e-mail:</b>                          | <b><a href="mailto:info@bm-marketing.net">info@bm-marketing.net</a></b>                       |
| <b>Verkaufsleitung:</b>                 | <b>Oliver Gerung</b>  |
| <b>Telefon:</b>                         | <b>(0 91 22) 6313 380</b>   |
| <b>e-mail:</b>                          | <b><a href="mailto:og@bm-marketing.net">og@bm-marketing.net</a></b>                           |
| <b>Verkaufsleitung:</b>                 | <b>Germal Müller</b>  |
| <b>Telefon:</b>                         | <b>(0 91 22) 6313 385</b>   |
| <b>e-mail:</b>                          | <b><a href="mailto:gm@bm-marketing.net">gm@bm-marketing.net</a></b>                           |
| <b>Verkaufsleitung:</b>                 | <b>Stefan Scandone</b>  |
| <b>Telefon:</b>                         | <b>(0 91 22) 6313 313</b>   |
| <b>e-mail:</b>                          | <b><a href="mailto:stefan.scandone@bm-marketing.net">stefan.scandone@bm-marketing.net</a></b> |

## Ihre Ansprechpartner im Anzeigenbereich:

### ■ Nielsen 1/5/6/7

(Schleswig Holstein, Niedersachsen,  
Hamburg, Bremen, Berlin,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen)

Andreas Wiese, MARKENSZENE GmbH  
Vizelinstraße 13, 22529 Hamburg  
Tel. (0 40) 46 09 59 60  
e-mail: [andreas.wiese@bm-marketing.net](mailto:andreas.wiese@bm-marketing.net)  
e-mail: [goetz.sielk@bm-marketing.net](mailto:goetz.sielk@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 2

(Nordrhein-Westfalen)

Daniel Fuest • Mediamotor GmbH  
Degerstraße 64, 40235 Düsseldorf  
Tel. (02 11) 73 14 93 85  
e-mail: [daniel.fuest@bm-marketing.net](mailto:daniel.fuest@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 3a

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Peter Linker • Medienberatung  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10,  
63110 Rodgau  
Tel. (0 61 06) 2 66 42 97  
Fax (0 61 06) 2 66 42 98  
e-mail: [peter.linker@bm-marketing.net](mailto:peter.linker@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 3b + 4

(Baden-Württemberg, Bayern)

Hoffmann-Kötter & Borberg  
Verlagsvertretungen  
Thomas-Wimmer-Ring 14  
80538 München  
Tel. (0 89) 45 45 93-0  
Fax (0 89) 45 45 93-14  
e-mail: [frank.borberg@bm-marketing.net](mailto:frank.borberg@bm-marketing.net)  
e-mail: [hoffmann-koetter@bm-marketing.net](mailto:hoffmann-koetter@bm-marketing.net)

**DUON-Portal**



### Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).