

TARIFE 2018

Preisliste Nr. 20 – gültig ab: 01.01.2018 - Stand: 12.12.2017 - vorbehaltlich aktueller Änderungen.

Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net



SONDERPUBLIKATIONEN

KOMBINATIONEN

Preisliste Nr. 20

gültig ab 1.1.2018



Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Telefon: (0 91 22) 6313 100
Fax: (0 91 22) 6313 110

Anzeigenleitung: **Wolfgang Berghofer / Stefan Müller**
Anzeigenabteilung: **B&M Marketing GmbH**
Wendelsteiner Straße 2a, 91126 Schwabach
Siniša Topić

Telefon: (0 91 22) 6313 300

Verkaufsleitung: Germal Müller

Telefon: (0 91 22) 6313 385

Fax: (0 91 22) 6313 301

Druckunterlagen: es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über
www.duon-portal.de anzuliefern

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE 30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Erscheinungsweise: monatlich
Copypreis: 4,00 Euro
Termine: siehe Terminkalender Rückseite
Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 111.144 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2017) IWV
verkaufte Auflage: 53.050 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2017) IWV

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 5 %	6 Anzeigen 5 %
6 Seiten 10 %	9 Anzeigen 10 %
9 Seiten 15 %	12 Anzeigen 15 %
12 Seiten 20 %	18 Anzeigen 18 %
18 Seiten 21 %	24 Anzeigen 20 %
24 Seiten 22 %	

Anzeigengrundpreise und Formate

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel ¹⁾		Anschnitt ²⁾		Preise
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Ein- bis Vierfarbig
1/1 Seite	189	266	210	280	12.200,-
3/4 Seite Hochformat	148	266	157	280	9.150,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	95	266	105	280	6.100,-
	189	133	210	140	
1/3 Seite Hochformat Querformat	65	266	70	280	4.067,-
	189	86	210	93	
1/4 Seite 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45	266	53	280	3.050,-
	95	129	–	–	
	189	63	210	70	
Formate über den Bund ³⁾					
2/1 Seite	–	–	420	280	24.400,-
1 1/2 Seite	299	266	306	280	18.300,-
1 1/4 Seite	251	266	258	280	15.250,-

Kleinanzeigenteil: siehe Tarifmappe ANZEIGENMÄRKTE

AUTO BILD ALLRAD kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

Das TESTJAHRBUCH von AUTO BILD ALLRAD erscheint am 16.02.2018

Die Konditionen finden sie auf dem Preisblatt „Sonderpublikationen“



¹⁾ Alle Formatangaben in Millimeter.

²⁾ Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

³⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind.

- * **Special:** 16-seitige Sonderwerbeform im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels **AUTO BILD ALLRAD** (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)
Andere Varianten auf Anfrage Euro 67.200,-
- * **Booklet :** z. B. auf Seite 3 Euro 52.800,-
incl. Druck für die Gesamtauflage
Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten
nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich
Andere Varianten auf Anfrage
- * **Poster:** gefalzt auf 16 Seiten Euro 25.900,-
Format: 78 x 53 cm
3x gefalzt auf 19/20 x 26,5 cm
incl. Druck für die Gesamtauflage, beigeheftet in Heftmitte
Technische Details auf Anfrage.

* Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung.

* Beilagen:	bis 20g	Speditionsauflage Euro 81,00 p.Tsd.	Aboauflage Euro 96,00 p.Tsd.
	bis 30g	Euro 87,00 p.Tsd.	Euro 103,00 p.Tsd.
	bis 40g	Euro 95,00 p.Tsd.	Euro 120,00 p.Tsd.

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	200 x 260 mm
Techn. Mehrkosten XXL Beilage	Euro 7.800,-

* Beihefter:		Speditionsauflage	Aboauflage
	4 Seiten	Euro 93,00 p.Tsd.	Euro 108,00 p.Tsd.
	8 Seiten	Euro 113,00 p.Tsd.	Euro 128,00 p.Tsd.
	12 Seiten	Euro 123,00 p.Tsd.	Euro 144,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 8mm Nachfalz und 3 mm Kopfbeschnitt

* Beikleber:		Speditionsauflage	Aboauflage
	Postkarten	Euro 44,00 p.Tsd.	Euro 50,00 p.Tsd.
	Sonstiges	Euro 57,00 p.Tsd.	Euro 67,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

* Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich.

Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig aber rabattbildend. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein. Bei Anlieferung von Warenproben, bitte die gesonderten Verpackungsvorgaben beachten (aufrecht sortiert in einer Richtung, etc.).

Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

Termine 2018



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02/18	01	05.01.2018	01.12.2017	08.12.2017
03/18	05	02.02.2018	29.12.2017	05.01.2018
04/18	09	02.03.2018	26.01.2018	02.02.2018
05/18	14	06.04.2018	02.03.2018	09.03.2018
06/18	18	04.05.2018	29.03.2018	06.04.2018
07/18	23	08.06.2018	04.05.2018	11.05.2018
08/18	27	06.07.2018	01.06.2018	08.06.2018
09/18	31	03.08.2018	29.06.2018	06.07.2018
10/18	36	07.09.2018	03.08.2018	10.08.2018
11/18	40	05.10.2018	31.08.2018	07.09.2018
12/18	45	09.11.2018	05.10.2018	12.10.2018
01/19	49	07.12.2018	02.11.2018	09.11.2018

Termine 2018



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01/18	07	16.02.2018	12.01.2018	19.01.2018

Wendelsteiner Straße 2 a
91126 Schwabach
Tel. (0 91 22) 6313 300
Fax (0 91 22) 6313 301
e-mail: info@bm-marketing.net
www.bm-marketing.net

Marketing-/ Anzeigenleitung:	Wolfgang Berghofer Stefan Müller
Anzeigenabteilung:	Birgit Steger Katrin Axmann Siniša Topić
Telefon:	(0 91 22) 6313 300
e-mail:	info@bm-marketing.net
Verkaufsleitung:	Oliver Gerung
Telefon:	(0 91 22) 6313 380
e-mail:	og@bm-marketing.net
Verkaufsleitung:	Germal Müller
Telefon:	(0 91 22) 6313 385
e-mail:	gm@bm-marketing.net
Verkaufsleitung:	Stefan Scandone
Telefon:	(0 91 22) 6313 313
e-mail:	stefan.scandone@bm-marketing.net

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenbereich:

■ Nielsen 1/5/6/7

(Schleswig Holstein, Niedersachsen,
Hamburg, Bremen, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen)

Andreas Wiese, MARKENSZENE GmbH
Vizelinstraße 13, 22529 Hamburg
Tel. (0 40) 46 09 59 60
e-mail: andreas.wiese@bm-marketing.net
e-mail: goetz.sielk@bm-marketing.net

■ Nielsen 2

(Nordrhein-Westfalen)

Daniel Fuest • Mediamotor GmbH
Degerstraße 64, 40235 Düsseldorf
Tel. (02 11) 73 14 93 85
e-mail: daniel.fuest@bm-marketing.net

■ Nielsen 3a

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Peter Linker • Medienberatung
Carl-von-Ossietzky-Straße 10,
63110 Rodgau
Tel. (0 61 06) 2 66 42 97
Fax (0 61 06) 2 66 42 98
e-mail: peter.linker@bm-marketing.net

■ Nielsen 3b + 4

(Baden-Württemberg, Bayern)

Hoffmann-Kötter & Borberg
Verlagsvertretungen
Thomas-Wimmer-Ring 14
80538 München
Tel. (0 89) 45 45 93-0
Fax (0 89) 45 45 93-14
e-mail: frank.borberg@bm-marketing.net
e-mail: hoffmann-koetter@bm-marketing.net

DUON-Portal



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.