

Preisliste Nr. 14

gültig ab 1.1.2012



Verlag: Axel Springer AG
Telefon: (0 91 22) 98 52 20
Fax: (0 91 22) 98 52 22

Anzeigenleitung: Wolfgang Berghofer / Stefan Müller
Anzeigenabteilung: B&M Marketing GmbH

Hansastraße 4a, 91126 Schwabach

Siniša Topić,
(0 91 22) 98 52 21

Telefon:

Verkaufsleitung: Germal Müller

Telefon: (0 91 22) 98 52 85

Fax: (0 91 22) 98 52 51

Druckunterlagen: es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
Konto-Nr.: 200 55 50 10 (BLZ 760 694 10)

Zahlungsbedingungen:

Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag, bzw. Vorauskasse zum Anzeigenschluss 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Axel Springer AG. Die vollständigen AGBs für Zeitschriften finden Sie unter: www.axelspringer.de/mediapilot/agb.

Erscheinungsweise: wöchentlich
Copypreis: 1,60 Euro
Termine: siehe Terminkalender Rückseite
Satzspiegel: 206 mm Breite x 277 mm Höhe
Spaltenangaben: Anzahl 5, Breite 40 mm, Abstand 1,5 mm
Druckverfahren: Rotationstiefdruck
Druckauflage: 814.185 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2011) IWW
verkaufte Auflage: 579.306 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2011) IWW

Druckunterlagen:

Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie Quark XPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Farbraumangepasste und formatierte -all-in CT-Tiff Dateien. Daten im PSR Referenzfarbraum Tiefdruck für LWC- bzw. SC-Papiere. Offene Daten ohne Sonderfarben (4c, Farbraum angepasst), Schriften (Printer-/Screenshots, keine TrueType-Schriften), Logos (4c, keine Sonderfarben, Texte in Zeichenwege konvertiert). PDF-Dateien (Acrobat 5.x) nach PS-Distiller-Richtlinien der Axel Springer AG. Detaillierte Informationen zur Herstellung von Druckunterlagen finden Sie unter <http://www.axelspringer.de/icc/pdf/reprorichtlinien.pdf>. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 10 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Magere und serifenbetonte Schriften können zu einer schlechten Schriftwiedergabe im Druck führen. Schwarzer Text soll 100% überdruckend angelegt werden. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die FOGRA-Papiersimulation "PSRgravureSC.icc" für Anzeigen im redaktionellen Teil und "PSRgravureLWC.icc" für Anzeigen auf den Umschlagseiten inklusive dem entsprechenden "UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0" nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:

ab 6 Anzeigen	5 %	Die Malstaffel ist nur für "Gewerbliche Anzeigen" gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der AUTO BILD-Gesamtausgabe kann auf die zusätzlichen Schaltungen im AUTO BILD MARKT übertragen werden.
ab 9 Anzeigen	10 %	
ab 12 Anzeigen	15 %	
ab 24 Anzeigen	18 %	
ab 52 Anzeigen	20 %	

Anzeigengrundpreise und Formate

Private Anzeigen	Fließsatz
pro Zeile (max. 35 Buchstaben inkl. Satz- und Trennzeichen)	
Preise inkl. MwSt.	25,00 Euro
Chiffregebühr	7,00 Euro

Gewerbliche Anzeigen	Format	MM-Preis sw + 2c	MM-Preis 3c + 4c
Mindestformat	5 mm	16,70 Euro	27,70 Euro
(nur in 5 mm Schritten möglich)	ab 10 mm	16,45 Euro	27,45 Euro
	ab 25 mm	16,25 Euro	27,25 Euro
	ab 50 mm	16,10 Euro	27,10 Euro
	ab 100 mm	15,90 Euro	26,90 Euro
	ab 200 mm	15,80 Euro	26,80 Euro

AUTO BILD MARKT kann mit SPORT BILD MARKT und der MOTORBÖRSE kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

Formate über 340 mm Gesamtvolumen bedürfen der Zustimmung durch die Anzeigenleitung



AUTO BILD - Europas größte Autozeitschrift - ist als Generalist der unverzichtbare Ratgeber für alle Autofahrer und beschreibt die ganze Welt "rund ums Auto".

Große Wirkung beim Marktführer - zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil in AUTO BILD.

Denn hier treffen Inserenten Woche für Woche auf konsumfreudige Leser, welche die vielseitige Service- und Ratgeber-Kompetenz von AUTO BILD zu schätzen wissen.

Großes Potenzial mit Preisvorteilen: Der AUTO BILD MARKT kann einzeln oder in der neuen Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT KOMBI PLUS (mit dem Markt-Teil in SPORT BILD und der MOTORBÖRSE) belegt werden.

AS Auto Kombi

Auto Bild + **MOTOR BÖRSE** = **25% Rabatt**

AS Auto+Sport Kombi

Auto Bild + **Sport Bild** = **25% Rabatt**

AS Auto+Sport Kombi PLUS

Auto Bild + **Sport Bild** + **MOTOR BÖRSE** = **28% Rabatt**

Preise finden Sie unter Kombination Märkte

Termine 2012



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss (Rücktritt) + Druckunterlagenschluss
01/12	01	05.01.2012	23.12.2011
02/12	02	13.01.2012	30.12.2011
03/12	03	20.01.2012	05.01.2012
04/12	04	27.01.2012	13.01.2012
05/12	05	03.02.2012	20.01.2012
06/12	06	10.02.2012	27.01.2012
07/12	07	17.02.2012	03.02.2012
08/12	08	24.02.2012	10.02.2012
09/12	09	02.03.2012	17.02.2012
10/12	10	09.03.2012	24.02.2012
11/12	11	16.03.2012	02.03.2012
12/12	12	23.03.2012	09.03.2012
13/12	13	30.03.2012	16.03.2012
14/12	14	05.04.2012	23.03.2012
15/12	15	13.04.2012	30.03.2012
16/12	16	20.04.2012	05.04.2012
17/12	17	27.04.2012	13.04.2012
18/12	18	04.05.2012	20.04.2012
19/12	19	11.05.2012	27.04.2012
20/12	20	16.05.2012	02.05.2012
21/12	21	25.05.2012	11.05.2012
22/12	22	01.06.2012	18.05.2012
23/12	23	08.06.2012	25.05.2012
24/12	24	15.06.2012	01.06.2012
25/12	25	22.06.2012	08.06.2012
26/12	26	29.06.2012	15.06.2012

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss (Rücktritt) + Druckunterlagenschluss
27/12	27	06.07.2012	22.06.2012
28/12	28	13.07.2012	29.06.2012
29/12	29	20.07.2012	06.07.2012
30/12	30	27.07.2012	13.07.2012
31/12	31	03.08.2012	20.07.2012
32/12	32	10.08.2012	27.07.2012
33/12	33	17.08.2012	03.08.2012
34/12	34	24.08.2012	10.08.2012
35/12	35	31.08.2012	17.08.2012
36/12	36	07.09.2012	24.08.2012
37/12	37	14.09.2012	31.08.2012
38/12	38	21.09.2012	07.09.2012
39/12	39	28.09.2012	14.09.2012
40/12	40	05.10.2012	21.09.2012
41/12	41	12.10.2012	28.09.2012
42/12	42	19.10.2012	05.10.2012
43/12	43	26.10.2012	12.10.2012
44/12	44	02.11.2012	19.10.2012
45/12	45	09.11.2012	26.10.2012
46/12	46	16.11.2012	02.11.2012
47/12	47	23.11.2012	09.11.2012
48/12	48	30.11.2012	16.11.2012
49/12	49	07.12.2012	23.11.2012
50/12	50	14.12.2012	30.11.2012
51+52/12	51	21.12.2012	07.12.2012