

Preisliste Nr. 13

gültig ab 1.1.2011



Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Telefon: (0 91 22) 98 52 20
Fax: (0 91 22) 98 52 22

Anzeigenleitung: Wolfgang Berghofer / Stefan Müller
Anzeigenabteilung: B&M Marketing GmbH
Hansastraße 4a, 91126 Schwabach
Katrin Axmann
Telefon: (0 91 22) 98 52 21
Verkaufsleitung: Germal Müller
Telefon: (0 91 22) 98 52 85
Fax: (0 91 22) 98 52 51
Druckunterlagen: es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
Konto-Nr.: 55 50 10 (BLZ 760 694 10)

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Erscheinungsweise: wöchentlich während der Motorsportsaison, außerhalb monatlich - als Heft im Heft in der EV-Inlandsauflage von AUTO BILD
Termine: siehe Terminkalender Rückseite
Heftformat: 210/218 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 520.532 Ex. (Ø I.-III. Quartal 2010) IWV, VA, MA, AWA
AUTO BILD EV-Inlandsverkauf: 329.177 Ex. (Ø I.-III. Quartal 2010) IWV, VA, MA, AWA

Druckunterlagen:

Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die Fogra-Papiersimulation "ISOwebcoated.icc" (Papierklasse 3) der FOGRA "Altona Test Suite" für Anzeigen im redaktionellen Teil und "ISOwebcoated.icc" (Papierklasse 1) für Anzeigen auf den Umschlagseiten inklusive dem entsprechenden "UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0" nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

<i>Mengenstaffel:</i>		<i>Malstaffel:</i>
3 Seiten 5 %	18 Seiten 21 %	6 Anzeigen 5 %
6 Seiten 10 %	24 Seiten 22 %	9 Anzeigen 10 %
9 Seiten 15 %	30 Seiten 24 %	12 Anzeigen 15 %
12 Seiten 20 %	36 Seiten 26 %	18 Anzeigen 18 %
		24 Anzeigen 20 %

Anzeigengrundpreise und Formate

Seitenteile <i>(andere Formate auf Anfrage)</i>	Format 1)		angeschnitten 2)			in jeder Farbausstattung Euro	
	Breite	Höhe	Breite 1. HH	(2. HH)*	Höhe		
1/1 Seite		193	253	210	(218)	280	30.200,-
3/4 Seite	Hochformat	144,5	253	151	(159)	280	22.650,-
1/2 Seite	Hochformat	95,5	253	102	(110)	280	15.100,-
	Querformat	193,5	126,5	210	(218)	140	
1/3 Seite	Hochformat	62,5	253	63	(71)	280	10.067,-
	Querformat	193,5	84,5	210	(218)	93	
1/4 Seite	1-spaltig	46,5	253	51	(61)	280	7.550,-
	2-spaltig	95,5	125	102	(110)	140	
	4-spaltig	193,5	63	210	(218)	70	
Formate über den Bund 3)							
2/1 Seite		407	253	420	(436)	280	60.400,-
1 1/2 Seite		309	253	315,5	(323,5)	280	45.300,-
1 1/4 Seite		260	253	266,5	(274,5)	280	37.750,-

* Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Formatangaben in der Breite bei Anzeigen im Anschnitt: 1. Hefthälfte (2. Hefthälfte)

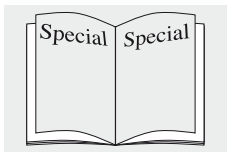
AUTO BILD MOTORSPORT kann mit anderen Titeln des Axel Springer Auto Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

1) Alle Formatangaben in Millimeter.

2) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

3) Seitenteile getrennt anlegen.

Special:



6-seitige redaktionelle Kooperation im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels AUTO BILD MOTORSPORT (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)

Andere Varianten auf Anfrage

Euro 72.000,-

Booklet: auf Anfrage

Poster: auf Anfrage

Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein.

Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Termine 2011

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
03/11	03	21.01.2011	30.12.2010	07.01.2011
06/11	06	11.02.2011	21.01.2011	28.01.2011
09/11	09	04.03.2011	11.02.2011	18.02.2011
11/11	11	18.03.2011	25.02.2011	04.03.2011
12/11	12	25.03.2011	04.03.2011	11.03.2011
13/11	13	01.04.2011	11.03.2011	18.03.2011
14/11	14	08.04.2011	18.03.2011	25.03.2011
15/11	15	15.04.2011	25.03.2011	01.04.2011
16/11	16	21.04.2011	31.03.2011	07.04.2011
17/11	17	29.04.2011	08.04.2011	15.04.2011
18/11	18	06.05.2011	15.04.2011	21.04.2011
19/11	19	13.05.2011	21.04.2011	29.04.2011
20/11	20	20.05.2011	29.04.2011	06.05.2011
21/11	21	27.05.2011	06.05.2011	13.05.2011
22/11	22	01.06.2011	11.05.2011	18.05.2011
23/11	23	10.06.2011	20.05.2011	27.05.2011
24/11	24	17.06.2011	27.05.2011	03.06.2011
25/11	25	24.06.2011	03.06.2011	10.06.2011
26/11	26	01.07.2011	10.06.2011	17.06.2011
27/11	27	08.07.2011	17.06.2011	24.06.2011

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
28/11	28	15.07.2011	24.06.2011	01.07.2011
29/11	29	22.07.2011	01.07.2011	08.07.2011
30/11	30	29.07.2011	08.07.2011	15.07.2011
31/11	31	05.08.2011	15.07.2011	22.07.2011
32/11	32	12.08.2011	22.07.2011	29.07.2011
33/11	33	19.08.2011	29.07.2011	05.08.2011
34/11	34	26.08.2011	05.08.2011	12.08.2011
35/11	35	02.09.2011	12.08.2011	19.08.2011
36/11	36	09.09.2011	19.08.2011	26.08.2011
37/11	37	16.09.2011	26.08.2011	02.09.2011
38/11	38	23.09.2011	02.09.2011	09.09.2011
39/11	39	30.09.2011	09.09.2011	16.09.2011
40/11	40	07.10.2011	16.09.2011	23.09.2011
41/11	41	14.10.2011	23.09.2011	30.09.2011
42/11	42	21.10.2011	30.09.2011	07.10.2011
43/11	43	28.10.2011	07.10.2011	14.10.2011
44/11	44	04.11.2011	14.10.2011	21.10.2011
45/11	45	11.11.2011	21.10.2011	28.10.2011
46/11	46	18.11.2011	28.10.2011	04.11.2011
48/11	48	02.12.2011	11.11.2011	18.11.2011