

Preisliste Nr. 12

gültig ab 1.1.2010 - Stand 10.05.2010



VA, AWA, MA über AUTO BILD



Verlag:	Axel Springer Auto Verlag GmbH
Telefon:	(0 91 22) 98 52 20
Fax:	(0 91 22) 98 52 22
Anzeigenleitung:	Wolfgang Berghofer / Stefan Müller
Anzeigenabteilung:	B&M Marketing GmbH Hansastr. 4a, 91126 Schwabach Birgit Steger
Telefon:	(0 91 22) 98 52 21
Verkaufsleitung:	Germal Müller
Telefon:	(0 91 22) 98 52 85
Fax:	(0 91 22) 98 52 51
Druckunterlagen:	es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern
Bankverbindung:	Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG Konto-Nr.: 55 50 10 (BLZ 760 694 10)
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen	
Erscheinungsweise:	wöchentlich während der Motorsportsaison, außerhalb monatlich - als Heft im Heft in der EV-Inlandsauflage von AUTO BILD
Termine:	siehe Terminkalender Rückseite
Heftformat:	210/218 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckauflage:	568.376 Ex. (III. Quartal 2009) IWW, VA, MA, AWA
AUTO BILD EV-Inlandsverkauf:	359.156 Ex. (III. Quartal 2009) IWW, VA, MA, AWA

Druckunterlagen:

Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die Fogra-Papiersimulation „ISOwebcoated.icc“ (Papierklasse 3) der FOGRA „Altona Test Suite“ für Anzeigen im redaktionellen Teil und „ISOwebcoated.icc“ (Papierklasse 1) für Anzeigen auf den Umschlagseiten inklusive dem entsprechenden „UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0“ nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel:					
3 Seiten	5 %	18 Seiten	21 %	6 Anzeigen	5 %		
6 Seiten	10 %	24 Seiten	22 %	9 Anzeigen	10 %		
9 Seiten	15 %	30 Seiten	24 %	12 Anzeigen	15 %		
12 Seiten	20 %	36 Seiten	26 %	18 Anzeigen	18 %	24 Anzeigen	20 %

Anzeigengrundpreise und Formate

Seitenteile <i>(andere Formate auf Anfrage)</i>	Format ¹⁾		angeschnitten ²⁾		in jeder Farbausstattung Euro
	Breite	Höhe	Breite 1. HH (2.HH) *	Höhe	
1/1 Seite	193	253	210 (218)	280	29.800,-
3/4 Seite Hochformat	144,5	253	151 (159)	280	22.350,-
1/2 Seite	Hochformat	95,5	102 (110)	280	14.900,-
	Querformat	193,5	126,5	210 (218)	
1/3 Seite	Hochformat	62,5	63 (71)	280	9.934,-
	Querformat	193,5	84,5	210 (218)	
1/4 Seite	1-spaltig	46,5	51 (61)	280	7.450,-
	2-spaltig	95,5	102 (110)	140	
	4-spaltig	193,5	63	210 (218)	
Formate über den Bund ³⁾					
2/1 Seite	407	253	420 (436)	280	59.600,-
1 1/2 Seite	309	253	315,5 (323,5)	280	44.700,-
1 1/4 Seite	260	253	266,5 (274,5)	280	37.250,-

* Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Formatangaben in der Breite bei Anzeigen im Anschnitt: 1. Hefthälfte (2. Hefthälfte)

¹⁾ Alle Formatangaben in Millimeter.

²⁾ Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

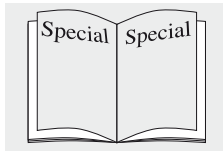
³⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

AUTO BILD MOTORSPORT kann mit anderen Titeln des Axel Springer Auto Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

ad specials



Special:



6-seitige redaktionelle Kooperation im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels AUTO BILD MOTORSPORT (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)

Andere Varianten auf Anfrage

Euro 72.000,-

Booklet: auf Anfrage

Poster: auf Anfrage

Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein.

Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Termine 2010



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
03/10	03	22.01.2010	30.12.2009	08.01.2010
09/10	09	05.03.2010	12.02.2010	19.02.2010
11/10	11	19.03.2010	26.02.2010	05.03.2010
12/10	12	26.03.2010	05.03.2010	12.03.2010
13/10	13	01.04.2010	12.03.2010	19.03.2010
14/10	14	09.04.2010	19.03.2010	26.03.2010
15/10	15	16.04.2010	26.03.2010	02.04.2010
16/10	16	23.04.2010	31.03.2010	09.04.2010
17/10	17	30.04.2010	09.04.2010	16.04.2010
18/10	18	07.05.2010	16.04.2010	23.04.2010
19/10	19	12.05.2010	21.04.2010	28.04.2010
20/10	20	21.05.2010	30.04.2010	07.05.2010
21/10	21	28.05.2010	07.05.2010	14.05.2010
22/10	22	02.06.2010	12.05.2010	19.05.2010
23/10	23	11.06.2010	21.05.2010	28.05.2010
24/10	24	18.06.2010	28.05.2010	04.06.2010
25/10	25	25.06.2010	04.06.2010	11.06.2010
26/10	26	02.07.2010	11.06.2010	18.06.2010
27/10	27	09.07.2010	18.06.2010	25.06.2010

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
28/10	28	16.07.2010	25.06.2010	02.07.2010
29/10	29	23.07.2010	02.07.2010	09.07.2010
30/10	30	30.07.2010	09.07.2010	16.07.2010
31/10	31	06.08.2010	16.07.2010	23.07.2010
32/10	32	13.08.2010	23.07.2010	30.07.2010
33/10	33	20.08.2010	30.07.2010	06.08.2010
34/10	34	27.08.2010	06.08.2010	13.08.2010
35/10	35	03.09.2010	13.08.2010	20.08.2010
36/10	36	10.09.2010	20.08.2010	27.08.2010
37/10	37	17.09.2010	27.08.2010	03.09.2010
38/10	38	24.09.2010	03.09.2010	10.09.2010
39/10	39	01.10.2010	10.09.2010	17.09.2010
40/10	40	08.10.2010	17.09.2010	24.09.2010
41/10	41	15.10.2010	24.09.2010	01.10.2010
42/10	42	22.10.2010	01.10.2010	08.10.2010
43/10	43	29.10.2010	08.10.2010	15.10.2010
44/10	44	05.11.2010	15.10.2010	22.10.2010
46/10	46	19.11.2010	29.10.2010	05.11.2010
48/10	48	03.12.2010	12.11.2010	19.11.2010

Erscheinungsweise bis Formel1-Saisonstart / nach der Rennsaison: monatlich, optional wöchentlich auf Anfrage