

# TARIFE 2017

**auto  
TEST**

Europas Kaufberater Nr. 1

**auto  
TEST**

Autos, Connectivity & mobile Zukunft

**auto  
TEST**  
der Kaufberater

**Auto  
Bild motorsport**

**Auto  
Bild sportscars**

**Auto  
Bild allrad**

**Auto  
Bild klassik**

**Auto  
Bild reise mobil**

**DER  
GRILLER**

**BIKE  
Bild**

SONDERPUBLIKATIONEN

KOMBINATIONEN

# Preisliste Nr. 19

gültig ab 1.1. 2017

**Auto  
Bild** reise**mobil**



**Verlag:** Axel Springer Auto Verlag GmbH  
**Telefon:** (0 91 22) 6313 100  
**Fax:** (0 91 22) 6313 110

**Anzeigenleitung:** **Wolfgang Berghofer / Stefan Müller**  
**Anzeigenabteilung:** **B&M Marketing GmbH**  
Wendelsteiner Straße 2a, 91126 Schwabach  
Katrin Axmann

**Telefon:** (0 91 22) 6313 300

**Verkaufsleitung:** Germal Müller

**Telefon:** (0 91 22) 6313 385

**Fax:** (0 91 22) 6313 301

**Druckunterlagen:** es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

**Bankverbindung:** Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
IBAN: DE 30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

**Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben im Jahr  
**Copypreis:** 3,90 Euro  
**Termine:** siehe Terminkalender Rückseite  
**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe  
**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Druckauflage:** 118.086 Expl. (III. Quartal 2016) IVW  
**verkaufte Auflage:** 44.600 Expl. (III. Quartal 2016) IVW

## Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:

Die aktuellen verbindlichen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

**Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt** sind ohne Mehrkosten möglich.

**Nachlässe** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 5 %	4 Anzeigen 5 %
6 Seiten 10 %	8 Anzeigen 10 %
9 Seiten 15 %	12 Anzeigen 15 %
12 Seiten 20 %	

# Anzeigengrundpreise und Formate

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel <sup>1)</sup>		Anschnitt <sup>2)</sup>		Preise Ein- bis Vierfarbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>1/1 Seite</b>	189	240	210	280	11.900,-
<b>3/4 Seite</b> Hochformat	138	240	153	280	8.925,-
<b>1/2 Seite</b> Hochformat Querformat	90	240	101	280	5.950,-
	189	116	210	134	
<b>1/3 Seite</b> Hochformat Querformat	57	240	66	280	3.967,-
	189	77	210	88	
<b>1/4 Seite</b> 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	42	240	48	280	2.975,-
	91	117	–	–	
	189	60	210	67	
<b>Formate über Bund <sup>3)</sup></b>					
<b>2/1 Seite</b>	–	–	420	280	23.800,-
<b>1 1/2 Seite</b>	279	240	311	280	17.850,-
<b>1 1/4 Seite</b>	231	240	258	280	14.875,-

Kleinanzeigenteil: siehe Tarifmappe ANZEIGENMÄRKTE

AUTO BILD REISEMOBIL kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

<sup>1)</sup> Alle Formatangaben in Millimeter.

<sup>2)</sup> Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

<sup>3)</sup> Seitenteile getrennt anlegen.

Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind.

- \* **Special:** 16-seitige Sonderwerbform im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels **AUTO BILD REISEMOBIL** (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)  
Andere Varianten auf Anfrage Euro 67.200,-
- \* **Booklet :** z. B. auf Seite 3 Euro 52.800,-  
incl. Druck für die Gesamtauflage  
Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten  
nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich  
Andere Varianten auf Anfrage
- \* **Poster:** gefalzt auf 16 Seiten Euro 25.900,-  
Format: 78 x 53 cm  
3x gefalzt auf 19/20 x 26,5 cm  
incl. Druck für die Gesamtauflage, beigeheftet in Heftmitte  
Technische Details auf Anfrage.

\* Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung.

<b>* Beilagen:</b>	<b>Speditionsauflage</b>	<b>Aboauflage</b>
bis 20g	Euro 80,00 p.Tsd.	Euro 94,00 p.Tsd.
bis 30g	Euro 86,00 p.Tsd.	Euro 99,00 p.Tsd.
bis 40g	Euro 92,00 p.Tsd.	Euro 115,00 p.Tsd.

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	200 x 260 mm
Techn. Mehrkosten XXL Beilage	Euro 7.800,-

<b>* Beihefter:</b>	<b>Speditionsauflage</b>	<b>Aboauflage</b>
4 Seiten	Euro 92,00 p.Tsd.	Euro 108,00 p.Tsd.
8 Seiten	Euro 110,00 p.Tsd.	Euro 127,00 p.Tsd.
12 Seiten	Euro 118,00 p.Tsd.	Euro 139,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 8mm Nachfalz und 3 mm Kopfbeschnitt

<b>* Beikleber:</b>	<b>Speditionsauflage</b>	<b>Aboauflage</b>
Postkarten	Euro 42,00 p.Tsd.	Euro 48,00 p.Tsd.
Sonstiges	Euro 52,00 p.Tsd.	Euro 64,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

\* Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich.

### Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig aber rabattbildend. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

### Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

### Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein.

### Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

# Anzeigengrundpreise und Formate

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel <sup>1)</sup>		Anschnitt <sup>2)</sup>		Preise Ein- bis Vierfarbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>1/1 Seite</b>	–	–	–	–	–
<b>1/2 Seite</b> Hochformat Querformat	93	230	105	280	2.950,–
	189	120	210	140	
<b>1/4 Seite</b> 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45	230	53	280	1.475,–
	93	120	–	–	
	189	60	210	70	
<b>1/8 Seite</b> Hochformat Querformat	45	120	–	–	738,–
	93	60	–	–	
<b>1/16 Seite</b>	45	60	–	–	369,–
<b>1/32 Seite</b>	45	30	–	–	185,–

<sup>1)</sup> Alle Formatangaben in Millimeter.

<sup>2)</sup> Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.



AUTO BILD Reisemobil beleuchtet das Wohnmobil in allen Facetten, als Fahrzeug, aber auch als Traum-Vehikel, begeistert mit spannenden Geschichten, knallharten Tests und einem lebendigen Serviceteil: informativ, unterhaltsam, überraschend.

AUTO BILD Reisemobil zeigt, was erschwinglich ist, aber auch, was technisch machbar. Im Fokus stehen daher Gebrauchte und Selbstausbauten ebenso, wie die handgemachten Millionen-Mobile, in deren Garage sogar ein Ferrari mit auf Reisen gehen kann. Die Ansprache ist ganz nach dem Vorbild von AUTO BILD immer gerade heraus, die Stärken und Schwächen der Fahrzeuge werden klar und verständlich erklärt.



**Bavaria-Camp** 02/11, Gesamtgewicht: 3.300 kg, 120 PS/88 KW, 38.091 km, Lattenrost, Markise, Solar, Trittstufe, **xx.xxx €**, Tel.: +00/0000 0000

**Fließtext- / Fotoanzeigen:**

5-zeiliger Eintrag (pro Zeile ca. 40 Zeichen\*)  
 \* incl. Satzzeichen und Zwischenräume -  
 Veröffentlichung nur gegen Vorkasse

**Gewerblich:**

5-zeiliger Eintrag ohne Foto 30,- € + MwSt.  
 5-zeiliger Eintrag mit Foto 40,- € + MwSt.  
 jede weitere Zeile 5,- € + MwSt.

**Privat:**

5-zeiliger Eintrag ohne Foto 10,- € + MwSt.  
 5-zeiliger Eintrag mit Foto 20,- € + MwSt.  
 jede weitere Zeile 5,- € + MwSt.

## Formatbeispiele

1/16 Seite  
 45 x 60 mm  
 369,- €

1/32  
 45 x 30 mm  
 185,- €

# Termine 2017

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01/17	01	<b>05.01.2017</b>	02.12.2016	09.12.2016
02+03/17	06	<b>10.02.2017</b>	05.01.2017	13.01.2017
04/17	15	<b>13.04.2017</b>	10.03.2017	17.03.2017
05/17	19	<b>12.05.2017</b>	07.04.2017	13.04.2017
06/17	23	<b>09.06.2017</b>	05.05.2017	12.05.2017
07/17	28	<b>14.07.2017</b>	09.06.2017	16.06.2017
08/17	32	<b>11.08.2017</b>	07.07.2017	14.07.2017
09/17	36	<b>08.09.2017</b>	04.08.2017	11.08.2017
10/17	41	<b>13.10.2017</b>	08.09.2017	15.09.2017
11+12/17	46	<b>17.11.2017</b>	13.10.2017	20.10.2017



AUTO BILD Reisemobil beleuchtet das Wohnmobil in allen Facetten, als Fahrzeug, aber auch als Traum-Vehikel, begeistert mit spannenden Geschichten, knallharten Tests und einem lebendigen Serviceteil: informativ, unterhaltsam, überraschend. AUTO BILD Reisemobil zeigt, was erschwänglich ist, aber auch, was technisch machbar. Im Fokus stehen daher Gebrauchte und Selbstausbauten ebenso, wie die handgemachten Millionen-Mobile, in deren Garage sogar ein Ferrari mit auf Reisen gehen kann. Die Ansprache ist ganz nach dem Vorbild von AUTO BILD immer gerade heraus, die Stärken und Schwächen der Fahrzeuge werden klar und verständlich erklärt.

# Termine Caravan Spezial 2017 in

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenchluss
01/17	01	<b>05.01.2017</b>	13.12.2016
19/17	19	<b>12.05.2017</b>	18.04.2017
32/17	32	<b>11.08.2017</b>	18.07.2017

Das Caravan Spezial erscheint als Heftbestandteil in AUTO BILD, gerne teilen wir Ihnen die Anzeigenpreise und Formate in AUTO BILD mit.

Wendelsteiner Straße 2 a  
91126 Schwabach  
Tel. (0 91 22) 6313 300  
Fax (0 91 22) 6313 301  
e-mail: [info@bm-marketing.net](mailto:info@bm-marketing.net)  
[www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

<b>Marketing-/ Anzeigenleitung:</b>	<b>Wolfgang Berghofer Stefan Müller</b>
<b>Anzeigenabteilung:</b>	<b>Birgit Steger Katrin Axmann Siniša Topić</b>
<b>Telefon:</b> <b>e-mail:</b>	<b>(0 91 22) 6313 300 <a href="mailto:info@bm-marketing.net">info@bm-marketing.net</a></b>
<b>Verkaufsleitung:</b>	<b>Oliver Gerung</b>
<b>Telefon:</b> <b>e-mail:</b>	<b>(0 91 22) 6313 380 <a href="mailto:og@bm-marketing.net">og@bm-marketing.net</a></b>
<b>Verkaufsleitung:</b>	<b>Germal Müller</b>
<b>Telefon:</b> <b>e-mail:</b>	<b>(0 91 22) 6313 385 <a href="mailto:gm@bm-marketing.net">gm@bm-marketing.net</a></b>
<b>Verkaufsleitung:</b>	<b>Stefan Scandone</b>
<b>Telefon:</b> <b>e-mail:</b>	<b>(0 91 22) 6313 313 <a href="mailto:stefan.scandone@bm-marketing.net">stefan.scandone@bm-marketing.net</a></b>

## Ihre Ansprechpartner im Anzeigenbereich:

### ■ Nielsen 1/5/6/7

(Schleswig Holstein, Niedersachsen,  
Hamburg, Bremen, Berlin,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen)  
Andreas Wiese, MARKENSZENE GmbH  
Vizelinstraße 13, 22529 Hamburg  
Tel. (0 40) 46 09 59 60  
e-mail: [andreas.wiese@bm-marketing.net](mailto:andreas.wiese@bm-marketing.net)  
e-mail: [goetz.sielk@bm-marketing.net](mailto:goetz.sielk@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 2

(Nordrhein-Westfalen)  
Daniel Fuest • Mediamotor GmbH  
Kronprinzenstraße 9, 40217 Düsseldorf  
Tel. (02 11) 15 92 24 18  
Fax (02 11) 15 92 24 20  
e-mail: [daniel.fuest@bm-marketing.net](mailto:daniel.fuest@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 3a

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)  
Peter Linker • Medienberatung  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10,  
63110 Rodgau  
Tel. (0 61 06) 2 66 42 97  
Fax (0 61 06) 2 66 42 98  
e-mail: [peter.linker@bm-marketing.net](mailto:peter.linker@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 3b + 4

(Baden-Württemberg, Bayern)  
Hoffmann-Kötter & Borberg  
Verlagsvertretungen  
Thomas-Wimmer-Ring 14  
80538 München  
Tel. (0 89) 45 45 93-0  
Fax (0 89) 45 45 93-14  
e-mail: [frank.borberg@bm-marketing.net](mailto:frank.borberg@bm-marketing.net)  
e-mail: [hoffmann-koetter@bm-marketing.net](mailto:hoffmann-koetter@bm-marketing.net)



### Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).