

# TARIFE 2018

Preisliste Nr. 20 – gültig ab: 01.01.2018 - Stand: 12.12.2017 - vorbehaltlich aktueller Änderungen.

Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)



SONDERPUBLIKATIONEN

KOMBINATIONEN

# Preisliste Nr. 20

gültig ab 1.1.2018



**Verlag:** Axel Springer Auto Verlag GmbH  
**Telefon:** (0 91 22) 6313 100  
**Fax:** (0 91 22) 6313 110

**Anzeigenleitung:** **Wolfgang Berghofer / Stefan Müller**  
**Anzeigenabteilung:** **B&M Marketing GmbH**  
Wendelsteiner Straße 2a, 91126 Schwabach  
Katrin Axmann

**Telefon:** (0 91 22) 6313 300

**Verkaufsleitung:** Germal Müller

**Telefon:** (0 91 22) 6313 385

**Fax:** (0 91 22) 6313 301

**Druckunterlagen:** es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

**Bankverbindung:** Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
IBAN: DE 30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

<b>Erscheinungsweise:</b>	10 Ausgaben im Jahr
<b>Copypreis:</b>	3,90 Euro
<b>Termine:</b>	siehe Terminkalender Rückseite
<b>Heftformat:</b>	210 mm Breite x 280 mm Höhe
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset
<b>Druckauflage:</b>	112.305 Expl. (∅ I.-III. Quartal 2017) IVW
<b>verkaufte Auflage:</b>	43.180 Expl. (∅ I.-III. Quartal 2017) IVW

## Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt** sind ohne Mehrkosten möglich.

**Nachlässe** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

<b>Mengenstaffel:</b>		<b>Malstaffel:</b>	
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	9 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	18 Anzeigen	18 %
18 Seiten	21 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	22 %		

# Anzeigengrundpreise und Formate

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel <sup>1)</sup>		Anschnitt <sup>2)</sup>		Preise Ein- bis Vierfarbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>1/1 Seite</b>	189	240	210	280	12.200,-
<b>3/4 Seite</b> Hochformat	138	240	153	280	9.150,-
<b>1/2 Seite</b> Hochformat	90	240	101	280	6.100,-
	Querformat	189	116	134	
<b>1/3 Seite</b> Hochformat	57	240	66	280	4.067,-
	Querformat	189	77	88	
<b>1/4 Seite</b>	1-spaltig	42	240	48	3.050,-
	2-spaltig	91	117	–	
	4-spaltig	189	60	210	
<b>Formate über Bund <sup>3)</sup></b>					
<b>2/1 Seite</b>	–	–	420	280	24.400,-
<b>1 1/2 Seite</b>	279	240	311	280	18.300,-
<b>1 1/4 Seite</b>	231	240	258	280	15.250,-

Kleinanzeigenteil: siehe Tarifmappe ANZEIGENMÄRKTE

AUTO BILD REISEMOBIL kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

<sup>1)</sup> Alle Formatangaben in Millimeter.

<sup>2)</sup> Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

<sup>3)</sup> Seitenteile getrennt anlegen.

Bedingt durch die Klebebindung, kann es bei Formaten über den Bund zu Versatz zwischen den Motivteilen kommen.

Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind.

- \* **Special:** 16-seitige Sonderwerbform im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels **AUTO BILD REISEMOBIL** (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)  
Andere Varianten auf Anfrage Euro 67.200,-
- \* **Booklet :** z. B. auf Seite 3 Euro 52.800,-  
incl. Druck für die Gesamtauflage  
Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten  
nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich  
Andere Varianten auf Anfrage
- \* **Poster:** gefalzt auf 16 Seiten Euro 25.900,-  
Format: 78 x 53 cm  
3x gefalzt auf 19/20 x 26,5 cm  
incl. Druck für die Gesamtauflage, beigeheftet in Heftmitte  
Technische Details auf Anfrage.

\* Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung.

<b>* Beilagen:</b>	bis 20g	<b>Speditionsauflage</b>	<b>Aboauflage</b>
	bis 30g	Euro 81,00 p.Tsd.	Euro 96,00 p.Tsd.
	bis 40g	Euro 87,00 p.Tsd.	Euro 103,00 p.Tsd.
		Euro 95,00 p.Tsd.	Euro 120,00 p.Tsd.

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	200 x 260 mm
Techn. Mehrkosten XXL Beilage	Euro 7.800,-

<b>* Beihefter:</b>		<b>Speditionsauflage</b>	<b>Aboauflage</b>
	4 Seiten	Euro 93,00 p.Tsd.	Euro 108,00 p.Tsd.
	8 Seiten	Euro 113,00 p.Tsd.	Euro 128,00 p.Tsd.
	12 Seiten	Euro 123,00 p.Tsd.	Euro 144,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 8mm Nachfalz und 3 mm Kopfbeschnitt

<b>* Beikleber:</b>		<b>Speditionsauflage</b>	<b>Aboauflage</b>
	Postkarten	Euro 44,00 p.Tsd.	Euro 50,00 p.Tsd.
	Sonstiges	Euro 57,00 p.Tsd.	Euro 67,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

\* Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich.

### Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig aber rabattbildend. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

### Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

### Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein. Bei Anlieferung von Warenproben, bitte die gesonderten Verpackungsvorgaben beachten (aufrecht sortiert in einer Richtung, etc.).

### Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

# Termine 2018

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01+02/18	01	<b>05.01.2018</b>	01.12.2017	08.12.2017
03/18	10	<b>09.03.2018</b>	02.02.2018	09.02.2018
04/18	15	<b>13.04.2018</b>	09.03.2018	16.03.2018
05/18	19	<b>11.05.2018</b>	06.04.2018	13.04.2018
06/18	23	<b>08.06.2018</b>	04.05.2018	11.05.2018
07/18	28	<b>13.07.2018</b>	08.06.2018	15.06.2018
08/18	32	<b>10.08.2018</b>	06.07.2018	13.07.2018
09/18	36	<b>07.09.2018</b>	03.08.2018	10.08.2018
10/18	41	<b>12.10.2018</b>	07.09.2018	14.09.2018
11+12/18	46	<b>16.11.2018</b>	12.10.2018	19.10.2018



AUTO BILD Reisemobil beleuchtet das Wohnmobil in allen Facetten, als Fahrzeug, aber auch als Traum-Vehikel, begeistert mit spannenden Geschichten, knallharten Tests und einem lebendigen Serviceteil: informativ, unterhaltsam, überraschend. AUTO BILD Reisemobil zeigt, was erschwinglich ist, aber auch, was technisch machbar. Im Fokus stehen daher Gebrauchte und Selbstausbauten ebenso, wie die handgemachten Millionen-Mobile, in deren Garage sogar ein Ferrari mit auf Reisen gehen kann. Die Ansprache ist ganz nach dem Vorbild von AUTO BILD immer gerade heraus, die Stärken und Schwächen der Fahrzeuge werden klar und verständlich erklärt.

## Termine Caravan Spezial 2018 in

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenchluss
01/18	01	<b>05.01.2018</b>	12.12.2017
19/18	19	<b>11.05.2018</b>	17.04.2018
32/18	32	<b>10.08.2018</b>	17.07.2018

Das Caravan Spezial erscheint als Heftbestandteil in AUTO BILD, gerne teilen wir Ihnen die Anzeigenpreise und Formate in AUTO BILD mit.

Wendelsteiner Straße 2 a  
91126 Schwabach  
Tel. (0 91 22) 6313 300  
Fax (0 91 22) 6313 301  
e-mail: [info@bm-marketing.net](mailto:info@bm-marketing.net)  
[www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

<b>Marketing-/ Anzeigenleitung:</b>	<b>Wolfgang Berghofer Stefan Müller</b>
<b>Anzeigenabteilung:</b>	<b>Birgit Steger Katrin Axmann Siniša Topić</b>
<b>Telefon:</b>	<b>(0 91 22) 6313 300</b>
<b>e-mail:</b>	<b><a href="mailto:info@bm-marketing.net">info@bm-marketing.net</a></b>
<b>Verkaufsleitung:</b>	<b>Oliver Gerung</b>
<b>Telefon:</b>	<b>(0 91 22) 6313 380</b>
<b>e-mail:</b>	<b><a href="mailto:og@bm-marketing.net">og@bm-marketing.net</a></b>
<b>Verkaufsleitung:</b>	<b>Germal Müller</b>
<b>Telefon:</b>	<b>(0 91 22) 6313 385</b>
<b>e-mail:</b>	<b><a href="mailto:gm@bm-marketing.net">gm@bm-marketing.net</a></b>
<b>Verkaufsleitung:</b>	<b>Stefan Scandone</b>
<b>Telefon:</b>	<b>(0 91 22) 6313 313</b>
<b>e-mail:</b>	<b><a href="mailto:stefan.scandone@bm-marketing.net">stefan.scandone@bm-marketing.net</a></b>

## Ihre Ansprechpartner im Anzeigenbereich:

### ■ Nielsen 1/5/6/7

(Schleswig Holstein, Niedersachsen,  
Hamburg, Bremen, Berlin,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen)

Andreas Wiese, MARKENSZENE GmbH  
Vizelinstraße 13, 22529 Hamburg  
Tel. (0 40) 46 09 59 60  
e-mail: [andreas.wiese@bm-marketing.net](mailto:andreas.wiese@bm-marketing.net)  
e-mail: [goetz.sielk@bm-marketing.net](mailto:goetz.sielk@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 2

(Nordrhein-Westfalen)

Daniel Fuest • Mediamotor GmbH  
Degerstraße 64, 40235 Düsseldorf  
Tel. (02 11) 73 14 93 85  
e-mail: [daniel.fuest@bm-marketing.net](mailto:daniel.fuest@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 3a

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Peter Linker • Medienberatung  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10,  
63110 Rodgau  
Tel. (0 61 06) 2 66 42 97  
Fax (0 61 06) 2 66 42 98  
e-mail: [peter.linker@bm-marketing.net](mailto:peter.linker@bm-marketing.net)

### ■ Nielsen 3b + 4

(Baden-Württemberg, Bayern)

Hoffmann-Kötter & Borberg  
Verlagsvertretungen  
Thomas-Wimmer-Ring 14  
80538 München  
Tel. (0 89) 45 45 93-0  
Fax (0 89) 45 45 93-14  
e-mail: [frank.borberg@bm-marketing.net](mailto:frank.borberg@bm-marketing.net)  
e-mail: [hoffmann-koetter@bm-marketing.net](mailto:hoffmann-koetter@bm-marketing.net)

**DUON-Portal**



### Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).