

Preisliste Nr. 12

gültig ab 1.1.2010



Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Telefon: (0 91 22) 98 52 20
Fax: (0 91 22) 98 52 22

Anzeigenleitung: Wolfgang Berghofer / Stefan Müller
Anzeigenabteilung: B&M Marketing GmbH

Hansastr. 4a, 91126 Schwabach
Birgit Steger

Telefon: (0 91 22) 98 52 21

Verkaufsleitung: Germal Müller

Telefon: (0 91 22) 98 52 85

Fax: (0 91 22) 98 52 51

Druckunterlagen: es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
Konto-Nr.: 55 50 10 (BLZ 760 694 10)

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Erscheinungsweise: monatlich
Copypreis: 3,30 Euro
Termine: siehe Terminkalender Rückseite
Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 143.988 Expl. (III. Quartal 2009) IWW
verkaufte Auflage: 71.055 Expl. (III. Quartal 2009) IWW

Druckunterlagen:

Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die Fogra-Papiersimulation „ISOwebcoated.icc“ (Papierklasse 3) der FOGRA „Altona Test Suite“ für Anzeigen im redaktionellen Teil und „ISOwebcoated.icc“ (Papierklasse 1) für Anzeigen auf den Umschlagseiten inklusive dem entsprechenden „UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0.“ nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

<i>Mengenstaffel:</i>		<i>Malstaffel:</i>	
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	9 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	18 Anzeigen	18 %
18 Seiten	21 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	22 %		
30 Seiten	24 %		
36 Seiten	26 %		

Anzeigengrundpreise und Formate

Seitenteile <i>(andere Formate auf Anfrage)</i>	Format ¹⁾		angeschnitten ²⁾		in jeder Farbausstattung Euro
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite		196 266	210 280		9.800,-
3/4 Seite	Hochformat	148 266	157 280		7.350,-
1/2 Seite	Hochformat	95 266	105 280		4.900,-
	Querformat	189 133	210 140		
1/3 Seite	Hochformat	65 266	70 280		3.267,-
	Querformat	189 86	210 93		
1/4 Seite	1-spaltig	45 266	53 280		2.450,-
	2-spaltig	95 129	– –		
	4-spaltig	189 63	210 70		

Formate über den Bund ³⁾

2/1 Seite		– –	420 280		19.600,-
1 1/2 Seite		299 266	306 280		14.700,-
1 1/4 Seite		251 266	258 280		12.250,-

Kleinanzeigenteil: siehe Tarifblatt MOTORBÖRSE



Das JAHRBUCH von AUTO BILD SPORTSCARS erscheint am 19.11.2010.

Die Konditionen finden sie auf dem Preisblatt „Sonderpublikationen“

¹⁾ Alle Formatangaben in Millimeter.

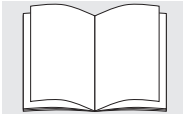
²⁾ Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

³⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

AUTO BILD SPORTSCARS kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind. (Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich)

Beilagen:



Speditionsauflage

bis 25g Euro 75,00 p.Tsd.
 bis 30g Euro 80,00 p.Tsd.
 bis 35g Euro 85,00 p.Tsd.
 bis 40g Euro 90,00 p.Tsd.

Aboauflage

Euro 94,00 p.Tsd.
 Euro 99,00 p.Tsd.
 Euro 110,00 p.Tsd.
 Euro 115,00 p.Tsd.

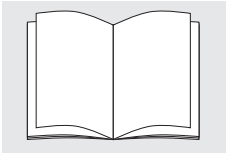
Mindestformat:
 Höchstformat:

105 x 148 mm
 200 x 260 mm

Techn. Mehrkosten XXL Beilage

Euro 7.800,-

Beihefter:



Speditionsauflage

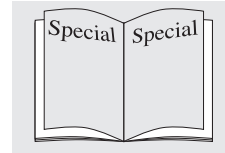
4 Seiten Euro 89,00 p.Tsd.
 8 Seiten Euro 107,00 p.Tsd.
 12 Seiten Euro 112,00 p.Tsd.

Aboauflage

Euro 108,00 p.Tsd.
 Euro 127,00 p.Tsd.
 Euro 139,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 8 mm Nachfalzung 3 mm Kopfbeschnitt

Special:



16-seitige redaktionelle Kooperation im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels *AUTO BILD SPORTSCARS* (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)

Andere Varianten auf Anfrage

Euro 64.000,-

Booklet:

z. B. auf Seite 3
 incl. Druck für die Gesamtauflage
 Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten
 nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich
 Andere Varianten auf Anfrage

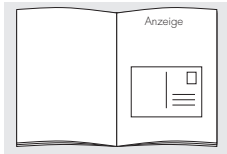
Euro 52.800,-

Poster:

gefalzt auf 16 Seiten
 Format: 78 x 53 cm
 3x gefalzt auf 19/20 x 26,5 cm
 incl. Druck für die Gesamtauflage, beigeheftet in Heftmitte

Euro 25.900,-

Technische Details auf Anfrage.

Beikleber:**Speditionsauflage**

Postkarten
Sonstiges

Aboauflage

Euro 41,00 p.Tsd. Euro 45,00 p.Tsd.
Euro 49,00 p.Tsd. Euro 61,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein.

Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

gewerbliche Fließtextanzeigen siehe Tarifblatt Motor Börse

Termine 2010



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
02/10	02	08.01.2010	07.12.2009	14.12.2009
03/10	06	12.02.2010	08.01.2010	15.01.2010
04/10	10	12.03.2010	05.02.2010	12.02.2010
05/10	14	09.04.2010	05.03.2010	12.03.2010
06/10	19	14.05.2010	09.04.2010	16.04.2010
07/10	23	11.06.2010	07.05.2010	14.05.2010

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
08/10	27	09.07.2010	04.06.2010	11.06.2010
09/10	32	13.08.2010	09.07.2010	16.07.2010
10/10	37	17.09.2010	13.08.2010	20.08.2010
11/10	41	15.10.2010	10.09.2010	17.09.2010
12/10	45	12.11.2010	08.10.2010	15.10.2010
01/11	49	10.12.2010	05.11.2010	12.11.2010



01/10	46	19.11.2010	15.10.2010	22.10.2010
-------	----	-------------------	------------	------------