

TARIFE 2017



Europas Kaufberater Nr. 1



Autos, Connectivity & mobile Zukunft



SONDERPUBLIKATIONEN

KOMBINATIONEN

Preisliste Nr. 19

gültig ab 1.1. 2017



Verlag:	Axel Springer Auto Verlag GmbH
Telefon:	(0 91 22) 6313 100
Fax:	(0 91 22) 6313 110
<hr/>	
Anzeigenleitung:	Wolfgang Berghofer / Stefan Müller
Anzeigenabteilung:	B&M Marketing GmbH
	Wendelsteiner Straße 2a, 91126 Schwabach
	Germal Müller
Telefon:	(0 91 22) 6313 300
Verkaufsleitung:	Germal Müller
Telefon:	(0 91 22) 6313 385
Fax:	(0 91 22) 6313 301
Druckunterlagen:	es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern
<hr/>	
Bankverbindung:	Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG IBAN: DE 30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Erscheinungsweise:	monatlich
Copypreis:	3,80 Euro
Termine:	siehe Terminkalender Rückseite
Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckauflage:	121.180 Expl. (∅ I.-II. Quartal 2016) IWW
verkaufte Auflage:	65.216 Expl. (∅ I.-II. Quartal 2016) IWW

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:

Die aktuellen verbindlichen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
3 Seiten 5 %	18 Seiten 21 %	6 Anzeigen 5 %	
6 Seiten 10 %	24 Seiten 22 %	9 Anzeigen 10 %	
9 Seiten 15 %	30 Seiten 24 %	12 Anzeigen 15 %	
12 Seiten 20 %	36 Seiten 26 %	18 Anzeigen 18 %	
		24 Anzeigen 20 %	

Anzeigengrundpreise und Formate

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel ¹⁾		Anschnitt ²⁾		Preise Ein- bis Vierfarbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	185	244	210	280	11.900,-
3/4 Seite Hochformat	138	244	153	280	8.925,-
1/2 Seite Hochformat	91	244	104	280	5.950,-
	Querformat	185	121	210	
1/3 Seite Hochformat	69	244	70	280	3.967,-
	Querformat	185	81	210	
1/4 Seite	1-spaltig	44	244	52	2.975,-
	2-spaltig	91	122	–	
	4-spaltig	185	61	210	
Formate über den Bund ³⁾					
2/1 Seite	–	–	420	280	23.800,-
1 1/2 Seite	293	244	306	280	17.850,-
1 1/4 Seite	243	244	258	280	14.875,-

Kleinanzeigenteil: siehe Tarifmappe ANZEIGENMÄRKTE

AUTO BILD SPORTSCARS kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

Das Sonderheft SUPERSPORTLER von AUTO BILD SPORTSCARS erscheint am 24.11.2017.

Bitte beachten Sie auch die Sonderpublikation AUTO BILD TUNING. Die Konditionen finden sie auf dem Preisblatt „Sonderpublikationen“



¹⁾ Alle Formatangaben in Millimeter.

²⁾ Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

³⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind.

- * **Special:** 16-seitige Sonderwerbform im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels **AUTO BILD SPORTSCARS** (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)
Andere Varianten auf Anfrage Euro 67.200,-
- * **Booklet :** z. B. auf Seite 3 Euro 52.800,-
incl. Druck für die Gesamtauflage
Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten
nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich
Andere Varianten auf Anfrage
- * **Poster:** gefalzt auf 16 Seiten Euro 25.900,-
Format: 78 x 53 cm
3x gefalzt auf 19/20 x 26,5 cm
incl. Druck für die Gesamtauflage, beigeheftet in Heftmitte
Technische Details auf Anfrage.

* Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung.

* Beilagen:	bis 20g	Speditionsauflage	Aboauflage
	bis 30g	Euro 80,00 p.Tsd.	Euro 94,00 p.Tsd.
	bis 40g	Euro 86,00 p.Tsd.	Euro 99,00 p.Tsd.
		Euro 92,00 p.Tsd.	Euro 115,00 p.Tsd.

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	200 x 260 mm
Techn. Mehrkosten XXL Beilage	Euro 7.800,-

* Beihefter:		Speditionsauflage	Aboauflage
	4 Seiten	Euro 92,00 p.Tsd.	Euro 108,00 p.Tsd.
	8 Seiten	Euro 110,00 p.Tsd.	Euro 127,00 p.Tsd.
	12 Seiten	Euro 118,00 p.Tsd.	Euro 139,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 8mm Nachfalz und 3 mm Kopfbeschnitt

* Beikleber:		Speditionsauflage	Aboauflage
	Postkarten	Euro 42,00 p.Tsd.	Euro 48,00 p.Tsd.
	Sonstiges	Euro 52,00 p.Tsd.	Euro 64,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

* Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich.

Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig aber rabattbildend. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein.

Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

Termine 2017



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02/17	02	13.01.2017	09.12.2016	16.12.2016
03/17	06	10.02.2017	05.01.2017	13.01.2017
04/17	10	10.03.2017	03.02.2017	10.02.2017
05/17	15	13.04.2017	10.03.2017	17.03.2017
06/17	19	12.05.2017	07.04.2017	13.04.2017
07/17	23	09.06.2017	05.05.2017	12.05.2017
08/17	28	14.07.2017	09.06.2017	16.06.2017
09/17	32	11.08.2017	07.07.2017	14.07.2017
10/17	36	08.09.2017	04.08.2017	11.08.2017
11/17	41	13.10.2017	08.09.2017	15.09.2017
12/17	45	10.11.2017	06.10.2017	13.10.2017
01/18	49	08.12.2017	03.11.2017	10.11.2017

Termine 2017



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01/18	47	24.11.2017	20.10.2017	27.10.2017



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01/17	16	21.04.2017	17.03.2017	24.03.2017
02/17	46	17.11.2017	13.10.2017	20.10.2017

Wendelsteiner Straße 2 a
91126 Schwabach
Tel. (0 91 22) 6313 300
Fax (0 91 22) 6313 301
e-mail: info@bm-marketing.net
www.bm-marketing.net

Marketing-/ Anzeigenleitung:	Wolfgang Berghofer Stefan Müller
Anzeigenabteilung:	Birgit Steger Katrin Axmann Siniša Topić
Telefon: e-mail:	(0 91 22) 6313 300 info@bm-marketing.net
Verkaufsleitung:	Oliver Gerung
Telefon: e-mail:	(0 91 22) 6313 380 og@bm-marketing.net
Verkaufsleitung:	Germal Müller
Telefon: e-mail:	(0 91 22) 6313 385 gm@bm-marketing.net
Verkaufsleitung:	Stefan Scandone
Telefon: e-mail:	(0 91 22) 6313 313 stefan.scandone@bm-marketing.net

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenbereich:

■ Nielsen 1/5/6/7

(Schleswig Holstein, Niedersachsen,
Hamburg, Bremen, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen)
Andreas Wiese, MARKENSZENE GmbH
Vizelinstraße 13, 22529 Hamburg
Tel. (0 40) 46 09 59 60
e-mail: andreas.wiese@bm-marketing.net
e-mail: goetz.sielk@bm-marketing.net

■ Nielsen 2

(Nordrhein-Westfalen)
Daniel Fuest • Mediamotor GmbH
Kronprinzenstraße 9, 40217 Düsseldorf
Tel. (02 11) 15 92 24 18
Fax (02 11) 15 92 24 20
e-mail: daniel.fuest@bm-marketing.net

■ Nielsen 3a

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)
Peter Linker • Medienberatung
Carl-von-Ossietzky-Straße 10,
63110 Rodgau
Tel. (0 61 06) 2 66 42 97
Fax (0 61 06) 2 66 42 98
e-mail: peter.linker@bm-marketing.net

■ Nielsen 3b + 4

(Baden-Württemberg, Bayern)
Hoffmann-Kötter & Borberg
Verlagsvertretungen
Thomas-Wimmer-Ring 14
80538 München
Tel. (0 89) 45 45 93-0
Fax (0 89) 45 45 93-14
e-mail: frank.borberg@bm-marketing.net
e-mail: hoffmann-koetter@bm-marketing.net



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.