

# Preisliste Nr. 12

gültig ab 1.1.2010 - Stand 10.05.2010



Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH  
Telefon: (0 91 22) 98 52 20  
Fax: (0 91 22) 98 52 22

**Anzeigenleitung:** **Wolfgang Berghofer / Stefan Müller**  
Anzeigenabteilung: **B&M Marketing GmbH**  
Hansastr. 4a, 91126 Schwabach  
Birgit Steger  
**Telefon:** (0 91 22) 98 52 21  
**Verkaufsleitung:** Germal Müller  
**Telefon:** (0 91 22) 98 52 85  
**Fax:** (0 91 22) 98 52 51  
**Druckunterlagen:** es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

**Bankverbindung:** Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
Konto-Nr.: 55 50 10 (BLZ 760 694 10)

**Zahlungsbedingungen:**  
Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.  
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Copypreis:** 2,20 Euro  
**Termine:** siehe Terminkalender Rückseite  
**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe  
**Druckverfahren:** Rotationstiefdruck (Innenteil), Rollenoffset (Umschlag)  
**Druckauflage:** 329.527 Expl. (III. Quartal 2009) IVW  
**verkaufte Auflage:** 242.081 Expl. (III. Quartal 2009) IVW

## Druckunterlagen:

Digitale Daten auf Datenträger. Reproduktionsfarbraum ist CMYK, wobei die Farben in CMY aufgebaut werden und K nur zur Unterstützung der Modulation (Skelettschwarz) eingesetzt wird. Die Auflösung der Bilder soll in der Zielgröße eine Auflösung von 304 dpi aufweisen. Erstellung der Daten zu Anzeigen auf dem Umschlag im Rollenoffset (Papierklasse 1) und Daten für den redaktionellen Teil im PSR-Referenzfarbraum Tiefdruck für SC-Papiere. Schmuckfarben immer in CMYK wandeln. Nur wenn diese Voraussetzungen erfüllt sind, kann eine Übereinstimmung in prozessüblichen Toleranzen mit dem späteren Druckergebnis erreicht werden. Bei allen Anzeigen eine umlaufende Beschnittzugabe von 5mm anlegen. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 10 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und müssen mind. halbfett sein. Schwarzer Text sollte 100% überdruckend angelegt werden. Vermeiden Sie extrem feine oder serifenbetonte Schriften, da diese zu einer schlechten Wiedergabe im Druck führen können. Es ist immer eine PDF-Konvertierung aus einer PostScript-Datei durchzuführen. Dies gilt auch für InDesign, keine PDF-Erzeugung direkt aus der Applikation heraus. Zur Konvertierung der PS-Datei in ein PDF ist ausschließlich der Acrobat-Distiller zu verwenden. Die mitgelieferten Proofs müssen die Papiersimulation "PRSGravureSC.icc" für den redaktionellen Teil und "ISOcoated.icc" (Papierklasse 1) für Anzeigen auf den Umschlagseiten, inklusive dem entsprechenden „UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0" vorweisen. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [http://www.prinovis.de/downloads/technische\\_richtlinien/Reprorichtlinien\\_PRI\\_V3\\_DE.pdf](http://www.prinovis.de/downloads/technische_richtlinien/Reprorichtlinien_PRI_V3_DE.pdf). Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

## Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bundredruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

**Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt** sind ohne Mehrkosten möglich.

**Nachlässe** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
3 Seiten 5 %	18 Seiten 21 %	6 Anzeigen 5 %	
6 Seiten 10 %	24 Seiten 22 %	9 Anzeigen 10 %	
9 Seiten 15 %	30 Seiten 24 %	12 Anzeigen 15 %	
12 Seiten 20 %	36 Seiten 26 %	18 Anzeigen 18 %	
		24 Anzeigen 20 %	

## Anzeigengrundpreise und Formate

Seitenteile <i>(andere Formate auf Anfrage)</i>	Format 1)		angeschnitten 2)		in jeder Farbausstattung Euro
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
<b>1/1 Seite</b>	190	245	210	280	14.800,-
<b>3/4 Seite</b> Hochformat	141	245	157	280	11.100,-
<b>1/2 Seite</b> Hochformat Querformat	93	245	105	280	7.400,-
	190	120	210	140	
<b>1/3 Seite</b> Hochformat Querformat	62	245	70	280	4.934,-
	190	79	210	93	
<b>1/4 Seite</b> 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44,5	245	53	280	3.700,-
	93	120	-	-	
	190	60	210	70	
<b>Formate über den Bund 3)</b>					
<b>2/1 Seite</b>	407	245	420	280	29.600,-
<b>1 1/2 Seite</b>	310	245	317	280	22.200,-
<b>1 1/4 Seite</b>	263	245	271	280	18.500,-

Kleinanzeigenteil: siehe Tarifblatt MOTORBÖRSE

Bitte beachten Sie auch die Sonderpublikationen von AUTO TEST - die Konditionen finden sie auf dem Preisblatt „Sonderpublikationen“



1) Alle Formatangaben in Millimeter.

2) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

3) Seitenteile getrennt anlegen.

AUTO TEST kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

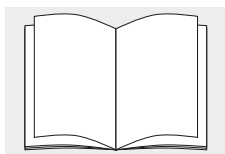


# ad specials



Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind. (Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich).

## Beilagen



### Speditionsauflage

bis 25g Euro 75,00 p.Tsd.  
bis 30g Euro 80,00 p.Tsd.  
bis 35g Euro 85,00 p.Tsd.  
bis 40g Euro 90,00 p.Tsd.

Mindestformat:

Höchstformat:

Techn. Mehrkosten XXL Beilage

### Aboauflage

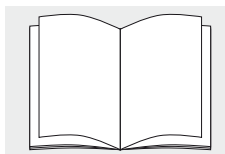
Euro 102,00 p.Tsd.  
Euro 107,00 p.Tsd.  
Euro 120,00 p.Tsd.  
Euro 125,00 p.Tsd.

105 x 148 mm

200 x 260 mm

Euro 7.800,-

## Beihefter:



### Speditionsauflage

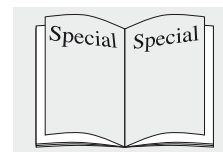
4 Seiten Euro 89,00 p.Tsd.  
8 Seiten Euro 107,00 p.Tsd.  
12 Seiten Euro 112,00 p.Tsd.

### Aboauflage

Euro 116,00 p.Tsd.  
Euro 135,00 p.Tsd.  
Euro 149,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 10 mm Nachfalz und 3 mm Kopf-/Fußbeschnitt und 3 mm in der Blume

## Special:



16-seitige redaktionelle Kooperation im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels *autoTEST* (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)

Andere Varianten auf Anfrage

Euro 72.000,-

## Booklet:

z. B. auf Seite 3

incl. Druck für die Gesamtauflage

Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten

nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich

Andere Varianten auf Anfrage

Euro 56.000,-

## Gatefolder:

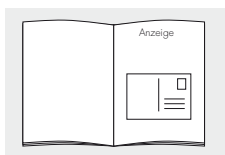
3 Seiten (U2 + 1 x 1/1 zum Aufklappen Vorder-/Rückseite)  
Festpreis

Euro 44.400,-

5 Seiten (U2 + 2 x 1/1 zum Aufklappen Vorder-/Rückseite)  
Festpreis

Euro 74.000,-

weitere Größen auf Anfrage

**Beikleber:****Speditonsauflage**

Postkarten  
Sonstiges

**Aboauflage**

Euro 41,00 p.Tsd. Euro 45,00 p.Tsd.  
Euro 49,00 p.Tsd. Euro 61,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

**Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:**

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

**Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.****Anlieferung:**

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein.

**Versandanschrift:**

Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

# Termine 2010



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
02/10	04	<b>27.01.2010</b>	09.12.2009	16.12.2009
03/10	08	<b>24.02.2010</b>	20.01.2010	27.01.2010
04/10	12	<b>31.03.2010</b>	24.02.2010	03.03.2010
05/10	17	<b>28.04.2010</b>	24.03.2010	31.03.2010
06/10	21	<b>26.05.2010</b>	21.04.2010	28.04.2010
07/10	25	<b>25.06.2010</b>	21.05.2010	28.05.2010
08/10	30	<b>28.07.2010</b>	23.06.2010	30.06.2010
09/10	34	<b>25.08.2010</b>	21.07.2010	28.07.2010
<b>10/10</b>	<b>39</b>	<b>30.09.2010</b>	<b>25.08.2010</b>	<b>01.09.2010</b>
11/10	43	<b>27.10.2010</b>	22.09.2010	29.09.2010
12/10	47	<b>24.11.2010</b>	20.10.2010	27.10.2010
01/11	52	<b>29.12.2010</b>	24.11.2010	01.12.2010

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
01/10	13	<b>09.04.2010</b>	05.03.2010	12.03.2010
02/10	19	<b>23.04.2010</b>	19.03.2010	26.03.2010
01/11	42	<b>22.10.2010</b>	17.09.2010	24.09.2010
01/10	43	<b>29.10.2010</b>	24.09.2010	01.10.2010
01/10	30	<b>30.07.2010</b>	25.06.2010	02.07.2010
01/11	48	<b>03.12.2010</b>	29.10.2010	05.11.2010