

Preisliste Nr. 12

gültig ab 1.1.2010 - Stand 10.05.2010



Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Telefon: (0 91 22) 98 52 20
Fax: (0 91 22) 98 52 22

Anzeigenleitung: Wolfgang Berghofer / Stefan Müller
Anzeigenabteilung: B&M Marketing GmbH

Hansastr. 4a, 91126 Schwabach
Birgit Steger

Telefon: (0 91 22) 98 52 21

Verkaufsleitung: Germal Müller

Telefon: (0 91 22) 98 52 85

Fax: (0 91 22) 98 52 51

Druckunterlagen: es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über
www.duon-portal.de anzuliefern

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
Konto-Nr.: 55 50 10 (BLZ 760 694 10)

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Erscheinungsweise: 2-monatlich
Copypreis: 3,90 Euro
Termine: siehe Terminkalender Rückseite
Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 170.000 Ex. Verlagsangabe
verkaufte Auflage: über 100.000 Ex. Verlagsangabe

Druckunterlagen:

Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die Fogra-Papiersimulation „ISOwebcoated.icc“ (Papierklasse 3) der FOGRA „Altona Test Suite“ für Anzeigen im redaktionellen Teil und „ISOwebcoated.icc“ (Papierklasse 1) für Anzeigen auf den Umschlagseiten inklusive dem entsprechenden „UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0“ nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 5 %	6 Anzeigen 5 %
6 Seiten 10 %	9 Anzeigen 10 %
9 Seiten 15 %	12 Anzeigen 15 %
12 Seiten 20 %	18 Anzeigen 18 %

Anzeigengrundpreise und Formate					Anzeigen im Marktteil			
Seitenteile <i>(andere Formate auf Anfrage)</i>	Format ¹⁾		angeschnitten ²⁾		in jeder Farbausstattung Euro	Format ¹⁾		in jeder Farbausstattung Euro
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		Breite	Höhe	
1/1 Seite	196	266	210	280	9.100,-	-	-	-
3/4 Seite Hochformat	148	266	157	280	6.825,-	-	-	-
1/2 Seite Hochformat Querformat	96	266	105	280	4.550,-	-	-	-
	189	133	210	140				
1/3 Seite Hochformat Querformat	65	266	70	280	3.034,-	-	-	-
	189	86	210	93				
1/4 Seite 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44,5	266	53	280	2.275,-	44,5	228	1.087,50
	96	129	-	-		93	114	
	189	63	210	70		190	60	
1/8 Seite Hochformat Querformat	-	-	-	-	-	44,5	114	543,75
	-	-	-	-	-	93	58	
1/16 Seite	-	-	-	-	-	44,5	58	271,88
1/32 Seite	-	-	-	-	-	44,5	30	135,94
Formate über den Bund ³⁾								
2/1 Seite	-	-	420	280	18.200,-	-	-	-
1 1/2 Seite	299	266	306	280	13.650,-	-	-	-
1 1/4 Seite	251	266	258	280	11.375,-	-	-	-



Das Sonderheft Klassiker-Preise von AUTO BILD KLASSIK erscheint am 01.10.2010.
Die Konditionen sind identisch mit dem Haupttitel

¹⁾ Alle Formatangaben in Millimeter.

²⁾ Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

³⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

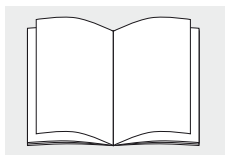
AUTO BILD KLASSIK kann mit anderen Titeln des Verlages kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

ad specials

Auto Bild klassik

Hier erhalten Sie eine Übersicht der wichtigsten Sonderinsertionsformen in unseren Titeln. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten, die jederzeit im Verlag zu erfragen sind. (Mindestauflage: 30.000 Expl./Teilbelegungen möglich)

Beilagen:



Speditionsauflage

bis 25g Euro 75,00 p.Tsd.
bis 30g Euro 80,00 p.Tsd.
bis 35g Euro 85,00 p.Tsd.
bis 40g Euro 90,00 p.Tsd.

Techn. Mehrkosten XXL Beilage

Mindestformat:
Höchstformat:

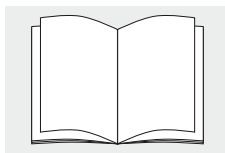
Aboauflage

Euro 94,00 p.Tsd.
Euro 99,00 p.Tsd.
Euro 110,00 p.Tsd.
Euro 115,00 p.Tsd.

Euro 7.800,-

105 x 148 mm
200 x 260 mm

Beihefter:



Speditionsauflage

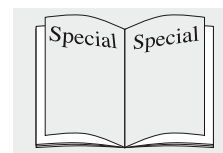
4 Seiten Euro 89,00 p.Tsd.
8 Seiten Euro 107,00 p.Tsd.
12 Seiten Euro 112,00 p.Tsd.

Aboauflage

Euro 108,00 p.Tsd.
Euro 127,00 p.Tsd.
Euro 139,00 p.Tsd.

(höhere Umfänge auf Anfrage) - Verarbeitung mit 8 mm Nachfalz und 3 mm Kopfbeschnitt

Special:



16-seitige redaktionelle Kooperation im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb des Titels *AUTO BILD KLASSIK* (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)

Andere Varianten auf Anfrage
Techn. Mehrkosten XXL Special

Euro 64.000,-
Euro 7.800,-

Booklet:

z. B. auf Seite 3
incl. Druck für die Gesamtauflage
Format 105 x 148 mm, Umfang 16 Seiten
nur in Verbindung mit 2/1 Seite Trägeranzeige möglich
Andere Varianten auf Anfrage

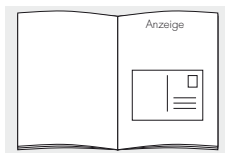
Euro 52.800,-

Poster:

gefaltet auf 16 Seiten
Format: 78 x 53 cm
3x gefaltet auf 19/20 x 26,5 cm
incl. Druck für die Gesamtauflage, beigeheftet in Heftmitte

Euro 25.900,-

Technische Details auf Anfrage.

Beikleber:**Speditonsauflage**

Postkarten
Sonstiges

Aboauflage

Euro 41,00 p.Tsd. Euro 45,00 p.Tsd.
Euro 49,00 p.Tsd. Euro 61,00 p.Tsd.

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich

Fließtext- / Fotoanzeigen**gewerblich:**

5-zeiliger Eintrag (pro Zeile ca. 40 Zeichen*) mit/ohne Foto 30,- Euro + MwSt.
jede weitere Zeile 5,- Euro + MwSt.

privat:

5-zeiliger Eintrag (pro Zeile ca. 40 Zeichen*) mit/ohne Foto 10,- Euro + MwSt.
jede weitere Zeile 5,- Euro + MwSt.

* incl. Satzzeichen und Zwischenräume - **Veröffentlichung nur gegen Vorkasse**

Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.**Anlieferung:**

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein.

Versandanschrift:

Anlieferadresse entnehmen sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Termine 2010



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
01/10	03	22.01.2010	14.12.2009	21.12.2009
02/10	11	19.03.2010	12.02.2010	19.02.2010
03/10	20	21.05.2010	16.04.2010	23.04.2010
04/10	29	23.07.2010	18.06.2010	25.06.2010
05/10	37	17.09.2010	13.08.2010	20.08.2010
01/11	46	19.11.2010	15.10.2010	22.10.2010

**Sonderheft Klassiker-Preise**

SH 01/10	39	01.10.2010	27.08.2010	03.09.2010
----------	----	-------------------	------------	------------