

Preisliste Nr. 14

gültig ab 1.1.2012

MOTOR
BÖRSE

Marktteil in
den Titeln

Auto
Bild **sportscars**

**auto
TEST**
Der monatliche Kaufberater von

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Telefon: (0 91 22) 98 52 20
Fax: (0 91 22) 98 52 22

Anzeigenleitung: Wolfgang Berghofer / Stefan Müller
Anzeigenabteilung: B&M Marketing GmbH
Siniša Topić
Telefon: (0 91 22) 98 52 21
Verkaufsleitung: Germal Müller
Telefon: (0 91 22) 98 52 85
Fax: (0 91 22) 98 52 51
Druckunterlagen: es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über
www.duon-portal.de anzuliefern

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
Konto-Nr.: 55 50 10 (BLZ 760 694 10)

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die auf den letzten Seiten abgedruckten

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Erscheinungsweise: jeweils monatlich
Copypreis: AUTO TEST 2,20 Euro
AUTO BILD SPORTSCARS 3,50 Euro
Termine: siehe Terminkalender Rückseite
Heftformat: jeweils 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rotationstiefdruck / Rollenoffset
Druckauflage: 443.841 Ex. (Ø I.-III. Quartal 2011) IWW
verkaufte Auflage: 284.857 Ex. (Ø I.-III. Quartal 2011) IWW
Produktionshinweis: Die MOTORBÖRSE ist fester Bestandteil des Trägertitels

Druckunterlagen:

Aufgrund der unterschiedlichen Produktion der beiden Trägertitel, sind die Druckdaten in zweifacher Ausfertigung anzulegen:

Rollenoffset bei AUTO BILD SPORTSCARS

Rotationstiefdruck bei AUTO TEST

Die technischen Angaben finden Sie auf den Preisblättern der Trägertitel

Mehrfarbanzeigen: siehe Preisblatt der Trägertitel

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel*:			
3 Seiten	5 %	18 Seiten	21 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	24 Seiten	22 %	9 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	30 Seiten	24 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	36 Seiten	26 %	18 Anzeigen	18 %

*gilt nur ab Mindestformat 1/8 Seite

Anzeigengrundpreise und Formate

Seitenteile <i>(andere Formate auf Anfrage)</i>		Format ¹⁾		angeschnitten ²⁾		schwarz/weiß und 2-farbig Euro	3- und 4-farbig Euro
		Breite	Höhe	Breite	Höhe		
1/2 Seite	Hochformat	93	245	107	280	–	7.700,–
	Querformat	190	120	210	140	–	
1/4 Seite	1-spaltig	45	245	–	–	2.000,–	2.400,–
	2-spaltig	93	120	–	–		
	4-spaltig	190	60	210	67		
1/8 Seite	Hochformat	45	120	–	–	1.000,–	1.200,–
	Querformat	93	60	–	–		
1/16 Seite		45	60	–	–	500,–	600,–
1/32 Seite		45	30	–	–	250,–	300,–
1sp. 1mm (Mindestformat 5mm)						10,–	12,–
Sonderplatzierungen							
3/4 Seite	Titelseite	190	210	kein Anschnitt möglich		–	15.400,–
1/1 Seite	4. Umschlagseite	190	245	210	280	–	15.400,–
gewerbliche Fließtextanzeigen							
bis 3 Zeilen						19,–	Foto ohne Aufpreis
jede weitere Zeile						7,–	–

MOTORBÖRSE kann mit AUTO BILD MARKT und SPORT BILD MARKT kostengünstig kombiniert werden (siehe unter Kombination MÄRKTE).

Darüber hinaus gibt es zahlreiche Sonderinsertionsformen, die jederzeit im Verlag zu erfahren sind.

¹⁾ Alle Formatangaben in Millimeter.

²⁾ Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.



Die MOTORBÖRSE erscheint als Supplement in den Monats-
titeln AUTO TEST und AUTO BILD SPORTSCARS mit einer
verkauften Gesamtauflage von 284.857 Exemplaren*

(*verkaufte Auflage Ø I.-III. Quartal 2011 IWW)

Die MOTORBÖRSE ist das Forum für Klein- und Formatanzeigen
in den Segmenten Autozubehör, Tuning, Räder + Reifen und
Fahrzeuge aus Vorbesitz. Sie fasst die „Markt-Teile“ in AUTO
TEST und AUTO BILD SPORTSCARS zusammen und bildet
eine leistungsstarke Anzeigenkombination mit beispielhafter
Wirtschaftlichkeit.



MOTORBÖRSE PLUS

MOTORBÖRSE PLUS

MOTORBÖRSE +  = 10% auf 

Das Magazin AUTO BILD ALLRAD kann mit der MOTORBÖRSE kombiniert werden. Das heißt: Bei Belegung der MOTORBÖRSE und zusätzlicher Insertion gleicher Volumina im Kleinanzeigenteil von AUTO BILD ALLRAD innerhalb eines Abschlussjahres, gewähren wir einen Kombirabatt von 10% auf den Einschaltpreis im Kleinanzeigenteil von AUTO BILD ALLRAD.

Voraussetzung: Anzeige in der MOTORBÖRSE Mindestformat 1/8 Seite, Formatgleichheit

Beispiel: AUTO BILD ALLRAD + MOTORBÖRSE, Basis: 1/8 Seite 4c

AUTO BILD ALLRAD	700,00 Euro
abzgl. 10% Kombirabatt	70,00 Euro
AUTO BILD ALLRAD	630,00 Euro
MOTORBÖRSE	1.200,00 Euro
KOMBI GESAMT	1.830,00 Euro

Termine 2012

MOTORBÖRSE

Marktteil in den Titeln





Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
02/12	13.+25.01. 2012	09.12.2011	16.12.2011
03/12	10.+22.02. 2012	05.01.2012	13.01.2012
04/12	09.+28.03. 2012	03.02.2012	10.02.2012
05/12	13.+25.04. 2012	09.03.2012	16.03.2012
06/12	11.05. + 01.06. 2012	06.04.2012	13.04.2012
07/12	08.+27.06. 2012	04.05.2012	11.05.2012

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
08/12	13.+25.07. 2012	08.06.2012	15.06.2012
09/12	10.+29.08. 2012	06.07.2012	13.07.2012
10/12	14.+26.09. 2012	10.08.2012	17.08.2012
11/12	12.+24.10. 2012	07.09.2012	14.09.2012
12/12	09.+28.11. 2012	05.10.2012	12.10.2012
01/13	14.+27.12. 2012	09.11.2012	16.11.2012