

Preisliste Nr. 14

gültig ab 1.1.2012



Verlag: Axel Springer AG
Telefon: (0 91 22) 98 52 20
Fax: (0 91 22) 98 52 22

Anzeigenleitung: **Wolfgang Berghofer / Stefan Müller**
Anzeigenabteilung: **B&M Marketing GmbH**
Hansastraße 4a, 91126 Schwabach
Siniša Topić, Katrin Axmann
Telefon: (0 91 22) 98 52 21
Verkaufsleitung: Germal Müller
Telefon: (0 91 22) 98 52 85
Fax: (0 91 22) 98 52 51
Druckunterlagen: es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
Konto-Nr.: 200 55 50 10 (BLZ 760 694 10)

Zahlungsbedingungen:

Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag, bzw. Vorauskasse zum Anzeigenschluss 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Axel Springer AG. Die vollständigen AGBs für Zeitschriften finden Sie unter: www.axelspringer.de/mediapilot/agb.

Erscheinungsweise: wöchentlich
Copypreis: 1,60 Euro
Termine: siehe Terminkalender Rückseite
Satzspiegel: 206 mm Breite x 270 mm Höhe
Spaltenangaben: Anzahl 4, Breite 48 mm, Abstand 5 mm
Druckverfahren: Rotationstiefdruck
Druckauflage: 621.355 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2011) IWW
verkaufte Auflage: 441.008 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2011) IWW

Druckunterlagen:

Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie Quark XPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Farbraumangepasste und formatierte -all-in-CT-Tiff Dateien. Daten im PSR Referenzfarbraum Tiefdruck für SC-Papiere. Offene Daten ohne Sonderfarben (4c, Farbraum angepasst), Schriften (Printer-/Screenshots, keine TrueType-Schriften), Logos (4c, keine Sonderfarben, Texte in Zeichenwege konvertiert). PDF-Dateien (Acrobat 5.x) nach PS-Distiller-Richtlinien der Axel Springer AG. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 10 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Magere und serifenbetonte Schriften können zu einer schlechten Schriftwiedergabe im Druck führen. Schwarzer Text soll 100% überdruckend angelegt werden. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die FOGRA-Papiersimulation "PSRgravureSC.icc" inklusive dem entsprechenden "UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0" nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:

ab 6 Anzeigen	5 %	Die Malstaffel ist nur für "Gewerbliche Anzeigen" gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf die zusätzlichen Schaltungen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.
ab 9 Anzeigen	10 %	
ab 12 Anzeigen	15 %	
ab 24 Anzeigen	18 %	
ab 52 Anzeigen	20 %	

Anzeigengrundpreise und Formate

Private Anzeigen	Fließsatz
pro Zeile (max. 40 Buchstaben inkl. Satz- und Trennzeichen)	
Preise inkl. MwSt.	19,00 Euro
Chiffregebühr	7,00 Euro

Gewerbliche Anzeigen	Format	MM-Preis sw + 2c	MM-Preis 3c + 4c
Mindestformat (nur in 5 mm Schritten möglich)	5 mm	13,70 Euro	24,70 Euro
	ab 10 mm	13,55 Euro	24,55 Euro
	ab 25 mm	13,35 Euro	24,35 Euro
	ab 50 mm	13,20 Euro	24,20 Euro
	ab 100 mm	13,00 Euro	24,00 Euro
	ab 200 mm	12,90 Euro	23,90 Euro

SPORT BILD MARKT kann mit AUTO BILD MARKT und der MOTORBÖRSE kostengünstig kombiniert werden (siehe gesondertes Tarifblatt).

Formate über 240 mm Gesamtvolumen bedürfen der Zustimmung durch die Anzeigenleitung.



Nutzen Sie Ihren Abschluss aus SPORT BILD MARKT und belegen Sie zusätzlich den günstigen Markt im Sonderheft:

Das Bundesliga Sonderheft erscheint im Juli 2012.

Vor der neuen Bundesliga-Saison 2012/2013 präsentieren wir alle Mannschaften der ersten und zweiten Liga. Alle Spieler, alle Teams, alle Fakten in einem Heft. Auf jeweils 6 Seiten erhält der Leser alle Informationen über die Vereine der Bundesliga. Die Clubs der 2.Liga werden auf einer Doppelseite aufgestellt. Dazu: die wichtigsten Statistiken und alle Höhepunkte aus der Geschichte der Bundesliga. Plus 3. Liga. Plus internationalem Fußball. Der komplette Spielplan sowie weitere Hintergründe und Details runden diesen Saison-Begleiter ab.



Europas größte Sportzeitschrift setzt immer wieder neue Maßstäbe in der Sportberichterstattung und deckt die spannenden und emotionsstarken Lebensbereiche Sport, Freizeit und Lifestyle ab.

Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe "Männer" zu günstigen Konditionen.

Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in der neuen Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT KOMBI PLUS (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD und der MOTORBÖRSE) belegt werden.

AS Sport Kombi

$$\text{Sport Bild} + \text{MOTOR BÖRSE} = 25\% \text{ Rabatt}$$

AS Auto+Sport Kombi

$$\text{Auto Bild} + \text{Sport Bild} = 25\% \text{ Rabatt}$$

AS Auto+Sport Kombi PLUS

$$\text{Auto Bild} + \text{Sport Bild} + \text{MOTOR BÖRSE} = 28\% \text{ Rabatt}$$

Preise finden Sie unter Kombination Märkte

Termine 2012



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss (Rücktritt) + Druckunterlagenschluss
01/12	01	04.01.2012	21.12.2011
02/12	02	11.01.2012	28.12.2011
03/12	03	18.01.2012	04.01.2012
04/12	04	25.01.2012	11.01.2012
05/12	05	01.02.2012	18.01.2012
06/12	06	08.02.2012	25.01.2012
07/12	07	15.02.2012	01.02.2012
08/12	08	22.02.2012	08.02.2012
09/12	09	29.02.2012	15.02.2012
10/12	10	07.03.2012	22.02.2012
11/12	11	14.03.2012	29.02.2012
12/12	12	21.03.2012	07.03.2012
13/12	13	28.03.2012	14.03.2012
14/12	14	04.04.2012	21.03.2012
15/12	15	11.04.2012	28.03.2012
16/12	16	18.04.2012	04.04.2012
17/12	17	25.04.2012	11.04.2012
18/12	18	02.05.2012	18.04.2012
19/12	19	09.05.2012	25.04.2012
20/12	20	16.05.2012	02.05.2012
21/12	21	23.05.2012	09.05.2012
22/12	22	30.05.2012	16.05.2012
23/12	23	06.06.2012	23.05.2012
24/12	24	13.06.2012	30.05.2012
25/12	25	20.06.2012	06.06.2012
26/12	26	27.06.2012	13.06.2012

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss (Rücktritt) + Druckunterlagenschluss
27/12	27	04.07.2012	20.06.2012
28/12	28	11.07.2012	27.06.2012
29/12	29	18.07.2012	04.07.2012
30/12	30	25.07.2012	11.07.2012
31/12	31	01.08.2012	18.07.2012
32/12	32	08.08.2012	25.07.2012
33/12	33	15.08.2012	01.08.2012
34/12	34	22.08.2012	08.08.2012
35/12	35	29.08.2012	15.08.2012
36/12	36	05.09.2012	22.08.2012
37/12	37	12.09.2012	29.08.2012
38/12	38	19.09.2012	05.09.2012
39/12	39	26.09.2012	12.09.2012
40/12	40	02.10.2012	19.09.2012
41/12	41	10.10.2012	26.09.2012
42/12	42	17.10.2012	02.10.2012
43/12	43	24.10.2012	10.10.2012
44/12	44	31.10.2012	17.10.2012
45/12	45	07.11.2012	24.10.2012
46/12	46	14.11.2012	31.10.2012
47/12	47	21.11.2012	07.11.2012
48/12	48	28.11.2012	14.11.2012
49/12	49	05.12.2012	20.11.2012
50/12	50	12.12.2012	28.11.2012
51+52/12	51	19.12.2012	05.12.2012