

# Auto Bild

# klassik

## Das Magazin für Oldtimer und Youngtimer

### Das junge Blatt für alte Autos. oder: Die Lobby für das Hobby.

**AUTO BILD Klassik** beginnt dort, wo andere aufhören: bei Modellen, die älter sind als 15 Jahre. Autos, die im Laufe ihres Lebens Charakter gezeigt haben und deshalb auch als Alteisen nicht zum alten Eisen gehören.

**AUTO BILD Klassik** berichtet über künftige Klassiker, Youngtimer und Oldtimer.

*Wir erklären:* Automobilgeschichte und machen sie lebendig.

*Wir wollen:* erhalten, was Geschichte geschrieben hat und den Blick dafür schärfen;

*Wir wollen:* die junge Liebe zu altem Blech neu entfachen und die Alten in Würde altern lassen.

*Wir werden:* den Traumwagen realistisch machen und die Oldtimerszene um jenen Part ergänzen, der ihre Herkunft ist: Youngtimer.

**AUTO BILD Klassik** ist klassisch AUTO BILD: mit Reports und Reportagen, Test und Technik sowie einem umfangreichen Ratgeber zu den Themenkreisen Restauration/Reparatur, Ersatzteilbeschaffung, Wartung, Pflege, Zulassung, Versicherung, Clubs und Literatur.

**AUTO BILD Klassik** ist moderne Traditionspflege im Klartext.

**AUTO BILD Klassik** hat Respekt vor den Alten und rettet die Raritäten

**AUTO BILD Klassik** mit großem Anzeigenteil und heißem Schnäppchenmarkt

**AUTO BILD Klassik** analysiert, deckt auf und vermittelt.

**AUTO BILD Klassik** ist anders als die klassischen Oldtimer-Zeitschriften. Es ist das zentrale Steuerungs-Organ für das reibungslose Funktionieren der jungen Oldtimer-Szene. Aus Liebe zum Automobil.

**Druckauflage:** 170.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c:** 9.800,- Euro



### Termine 2011

| Heft-Nr. | Woche | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss/<br>Rücktrittstermin | Druckunter-<br>lagenschluss | Heft-Nr. | Woche | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss/<br>Rücktrittstermin | Druckunter-<br>lagenschluss |
|----------|-------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------|----------|-------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 02/11    | 01    | 07.01.2011      | 03.12.2010                           | 10.12.2010                  | 08/11    | 26    | 01.07.2011      | 27.05.2011                           | 03.06.2011                  |
| 03/11    | 05    | 04.02.2011      | 30.12.2010                           | 07.01.2011                  | 09/11    | 31    | 05.08.2011      | 01.07.2011                           | 08.07.2011                  |
| 04/11    | 09    | 04.03.2011      | 28.01.2011                           | 04.02.2011                  | 10/11    | 35    | 02.09.2011      | 29.07.2011                           | 05.08.2011                  |
| 05/11    | 13    | 01.04.2011      | 25.02.2011                           | 04.03.2011                  | 11/11    | 40    | 07.10.2011      | 02.09.2011                           | 09.09.2011                  |
| 06/11    | 18    | 06.05.2011      | 01.04.2011                           | 08.04.2011                  | 12/11    | 44    | 04.11.2011      | 30.09.2011                           | 07.10.2011                  |
| 07/11    | 22    | 03.06.2011      | 29.04.2011                           | 06.05.2011                  | 01/12    | 48    | 02.12.2011      | 28.10.2011                           | 04.11.2011                  |

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit durch:



**B&M Marketing GmbH**  
Hansastraße 4a, 91126 Schwabach  
Tel.: (0 91 22) 985-221, Fax: (0 91 22) 985-251  
info@bm-marketing.net  
www.bm-marketing.net

AutoBild Klassik