



tuning

Das Magazin für Tuning, Szene & Trends

Mehr und mehr drängen Automobil-Fans nach Individualität und Sportlichkeit bei ihren Fahrzeugen. Ein echter Trend, dem auch die AUTO BILD Gruppe seit einigen Jahren mit zwei Sonderausgaben gerecht wird. Mit jeweiligen Themenschwerpunkten zu den wichtigsten Events des Saisonbeginns.

- ein ultimativer Saison-Überblick
- viele Produkt-News
- heiße Tuningautos
- Tuning-Ratgeber
- Lackpflege
- Tuningmessen und Treffen 2012 übersichtlich aufbreitet.



Schwerpunkte der ersten Ausgabe sind u.a.

- die Car HiFi-Messe Car & Sound. Auf rund 20 Seitenerfährt der Leser Neuheiten der Messe, die Trends der Car HiFi-Leitmesse in Las Vegas.
- Miss Tuning-Wahl
- Virtuelles Autotuning

Schwerpunkte der zweiten Ausgabe sind u.a.

- Wörthersee
- Sommerreifentest
- Tuning-World Bodensee

Druckauflage: 130.000 Exemplare (Verlagsangabe)
 Erscheinungstermine: 16.03.2012 + 04.05.2012
 Anzeigenschluss: 10.02.2012 + 29.03.2012
 Druckunterlagenschluss: 16.02.2012 + 05.04.2012
 Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c: 10.400,- Euro

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit durch:



B&M Marketing GmbH
 HansasträÙe 4a, 91126 Schwabach
 Tel.: (0 91 22) 985-221, Fax: (0 91 22) 985-251
 info@bm-marketing.net
 www.bm-marketing.net