



klassik

Das Magazin für Oldtimer und Youngtimer

Das junge Blatt für alte Autos. oder: Die Lobby für das Hobby.

AUTO BILD Klassik beginnt dort, wo andere aufhören: bei Modellen, die älter sind als 15 Jahre. Autos, die im Laufe ihres Lebens Charakter gezeigt haben und deshalb auch als Alteisen nicht zum alten Eisen gehören.

AUTO BILD Klassik berichtet über künftige Klassiker, Youngtimer und Oldtimer.

Wir erklären: Automobilgeschichte und machen sie lebendig.

Wir wollen: erhalten, was Geschichte geschrieben hat und den Blick dafür schärfen;

Wir wollen: die junge Liebe zu altem Blech neu entfachen und die Alten in Würde altern lassen.

Wir werden: den Traumwagen realistisch machen und die Oldtimerszene um jenen Part ergänzen, der ihre Herkunft ist: Youngtimer.

AUTO BILD Klassik ist klassisch AUTO BILD: mit Reports und Reportagen, Test und Technik sowie einem umfangreichen Ratgeber zu den Themenkreisen Restauration/Reparatur, Ersatzteilbeschaffung, Wartung, Pflege, Zulassung, Versicherung, Clubs und Literatur.

AUTO BILD Klassik ist moderne Traditionspflege im Klartext.

AUTO BILD Klassik hat Respekt vor den Alten und rettet die Raritäten

AUTO BILD Klassik mit großem Anzeigenteil und heißem Schnäppchenmarkt

AUTO BILD Klassik analysiert, deckt auf und vermittelt.

AUTO BILD Klassik ist anders als die klassischen Oldtimer-Zeitschriften. Es ist das zentrale Steuerungs-Organ für das reibungslose Funktionieren der jungen Oldtimer-Szene. Aus Liebe zum Automobil.



Druckauflage:	170.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Erscheinungstermin:	27.02. + 15.05. + 07.08. + 20.11. 2009
Anzeigenschluß:	23.01. + 09.04. + 03.07. + 16.10. 2009
Druckunterlagenschluß:	30.01. + 17.04. + 10.07. + 23.10. 2009
Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c:	8.900,- Euro

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit durch:



B&M Marketing GmbH
Hansastraße 4a, 91126 Schwabach
Tel.: (0 91 22) 985-221, Fax: (0 91 22) 985-251
info@bm-marketing.net
www.bm-marketing.net

AutoBild klassik