

BIKE BILD: Die optimale Schaltung für Ihre Werbung!

NR. 2 • 2017

**BIKE
Bild**

FASZINATION
FAHRRAD

NEU!
Das Magazin
für alle
Fahrradfahrer

GEWINNSPIEL
Elektrofahrrad
für **3600 Euro**

NEUER TREND
Bikepacking
für Abenteurer

REPORTAGE
Fahrradpolizei
im Einsatz

HAUSRUNDE
**Wigald
Boning** auf
Klapprad-
Tour

3,90 EURO Auslandspreise: A 4,40 € • B 4,40 € • CH 6,00 CHF • E 5,00 € • L 4,40 € • NL 4,40 €

Die **45-km/h-Klasse**

**ZEHN
SPEED-BIKES
IM VERGLEICH**

Die besten
Sportler-Biere
**NEUN
ALKOHOL-
FREIE IM
TEST**



4 191133 003900 02

Faszination Fahrrad

**BIKE
Bild**

BIKE BILD – die ganze Welt des Fahrradfahrens!



LIEBE FAHRRADFREUNDE UND GESCHÄFTSPARTNER,

BIKE BILD ist das Magazin für jeden, der Rad fährt. In der Freizeit, weil es Spaß macht, oder als Pendler, weil es einfach und praktisch ist und darüber hinaus fit hält.

Für uns ist das Fahrrad eine geniale Erfindung – mit einem Gang ebenso wie mit 22, mit reiner Muskelkraft betrieben oder mit E-Unterstützung. Denn mit seiner Elektrifizierung ist das Fahrrad im 21. Jahrhundert angekommen und wird zunehmend in den Städten als Pendler- und Transportfahrzeug genutzt. BIKE BILD begleitet diesen Wandel – mit Freude, mit Leidenschaft, aber auch mit kritischem Blick, was Technik und Sicherheit betrifft.

In Interviews und bildstarken Reportagen zeigt BIKE BILD, was Menschen, die sich dem Fahrrad verschrieben haben, antreibt. Wir besuchen diejenigen, die Bikes planen, entwickeln und bauen, und testen ihre Produkte auf Herz und Nieren. Wir diskutieren mit denen, die Radfahrern mehr Platz und Sicherheit im Stadtverkehr einräumen sollen. Und wir spüren neue Trends auf und prüfen, ob es sich lohnt, ihnen zu folgen.

BIKE BILD steht für Leidenschaft rund ums Fahrrad – egal ob auf breiten Straßen oder schmalen Pfaden, ob mit dem Singlespeed, dem Rennrad, dem Mountain- oder E-Bike.

2017 werden wir fünfmal für Sie da sein – ab 2018 sogar noch öfter. Denn analog zur wachsenden Anzahl von Fahrrädern und zur mehr und mehr um sich greifenden Leidenschaft für das Thema Zweirad wollen auch wir wachsen.

In diesem Sinne herzliche Grüße

MATHIAS MÜLLER, Redaktionsleiter BIKE BILD



Das BIKE BILD Team – Kompetenz auf zwei Rädern:

JÖRG MALTZAN, BIKE BILD REDAKTEUR, ist seit seiner Jugend Auto- und Fahrradfan. Neben einem Porsche 914 parken zeitweilig bis zu 20 unterschiedliche Fahrräder in seiner Garage. Seit 1994 arbeitet er als Redakteur bei AUTO BILD, zuerst als Reporter, dann viele Jahre als Autotester und seit zwei Jahren als Ressortleiter Service und New Mobility. Neben skurrilen Fahrrädern und Fahrradtechnik interessieren ihn vor allem neue Mobilitätskonzepte. In seiner Freizeit ist er auf sportlichen Rädern im Wald oder auf der Straße unterwegs, gerne auch auf alten Stahlrennrädern bei Vintage-Rennen.

MATHIAS MÜLLER, BIKE BILD REDAKTIONSLEITER, lebt das Thema Fahrrad von Kindesbeinen an. Unvergessen die ersten, von den Brüdern geerbten Klappräder, die in heimischen Wäldern beim Springen das Zeitliche segneten, wie auch die drei Teilnahmen an der Ironman-Weltmeisterschaft auf Hawaii, für die er viele tausende Trainingskilometer mit dem Fahrrad abspulte. Ebenso unvergessen mehrere Alpenüberquerungen und nicht zu zählende Pendlerwege zu diversen Redaktionsschreibischen bei Sport-, Wirtschafts- und auch Boulevardmagazinen. Rennrad und Mountainbike sind immer noch seine Leidenschaft – die er aber gerne gegen ein E-Bike eintauscht, wenn er mit Gepäck und Office-Outfit unterwegs ist.

Über BIKE BILD:



„Das Fahrrad ist durch die rasante E-Bike-Entwicklung zu einem Gesprächsthema in allen Teilen der Gesellschaft geworden und verändert gleichzeitig das Mobilitätsverhalten nachhaltig. BIKE BILD kann dabei ein wichtiger Wegbegleiter sein.“

GEORG HONKOMP, VORSTAND DER ZEG



„Ich freue mich sehr, dass BILD jetzt endlich das BIKE entdeckt hat.“

KARL-THOMAS NEUMANN, VORSTANDSVORSITZENDER DER ADAM OPEL AG



„Wir freuen uns, dass nun ein großes Medium wie die BILD das Thema Fahrrad aufgreift und hilft, es stärker in den Mittelpunkt der Gesellschaft zu rücken. Denn letztlich bringt Radfahren viele positive Effekte mit sich, wie Spaß, Gesundheit und damit auch Lebensqualität.“

PETER SCHLITT, CEO, ROTWILD



„Wir wünschen der neuen BIKE BILD zum Start und für alle weiteren Ausgaben viel Erfolg! Dass auf die AUTO BILD nun ein weiterer monothematischer Titel folgt, freut uns sehr und zeigt, welch hohen Stellenwert die Themen Fahrrad sowie E-Bike mittlerweile in unserer Gesellschaft einnehmen. Als Pionier in Sachen E-Performance haben wir diesen Trend ebenfalls früh erkannt.“

SUSANNE PUELLO, GESCHÄFTSFÜHRERIN WINORA GROUP



„Wir freuen uns, dass BIKE BILD in den Markt kommt und als Generalist das Thema Fahrrad aus allen Perspektiven beleuchten will. Wir begrüßen sehr, dass es BIKE BILD gibt und ein Verlag wie Axel Springer dieses Thema reichweitenstark besetzen möchte.“

HEIKO VOLKERT & JÖRG SCHERF, GESCHÄFTSFÜHRER SVL SPORTS GMBH & MANAGEMENT, TEAM SAUERLAND NRW P/B HENLEY & PARTNERS



„Aufmachung und Inhalte von BIKE BILD sprechen mich sehr an. Besonders gefällt die Blickweise der Redaktion, die mit der Themenwelt von uns Radfahrern etwas anders und spannend umgeht. Man spürt, dass viel Kompetenz und Leidenschaft in die Entwicklung geflossen sind. Gratulation! Ich freue mich auf die nächsten Ausgaben.“

ANDRÉ PREISS, PR-BERATER / SONAX-PRESSETEAM



„Wir haben es immer schon gesagt – das Fahrrad ist das smarte Verkehrsmittel der Zukunft. Dass es jetzt eine BIKE BILD gibt, ist das weithin sichtbare Zeichen dafür, dass das Fahrrad seinen verdienten Platz gefunden hat: in der Mitte der Gesellschaft. Toll!“

BURKHARD STORK, ADFC-BUNDESGESCHÄFTSFÜHRER



„Wir lieben Fahrräder und freuen uns deshalb schon auf das neue Fahrradmagazin BIKE BILD.“

BÄRBEL STADLER, GESCHÄFTSFÜHRUNG VELOCONCEPT GMBH



„Die neue BIKE BILD bietet uns als führendem deutschen Fahrradhersteller genau das richtige Umfeld, um Fahrradbegeisterte und die, die es noch werden wollen, optimal anzusprechen. Wir erreichen mit der BIKE BILD eine noch breitere Zielgruppe als mit anderen Medien.“

ARNE SUDHOFF, LEITER CORPORATE COMMUNICATIONS & PR DERBY CYCLE HOLDING GMBH



„Fahrradfahren ist mein Ein und Alles. Egal wie. Egal wo. Die BIKE BILD wird sicher schnell ein kleiner Teil vom großen Glück. Ich freue mich vor allem auf spannende Geschichten!“

MARC BATOR, TV-MODERATOR



„Mit dem Untertitel ‚Faszination Fahrrad‘ trifft BIKE BILD den Nagel auf den Kopf: Fahrradfahren in all seinen Facetten begeistert Millionen – und immer mehr Menschen steigen in den Sattel.“

UWE UNGEHEUER, LEITER MARKETING, ŠKODA AUTO DEUTSCHLAND GMBH,



„Wir freuen uns auf BIKE BILD als ein Magazin, das sich dem Themenfeld Fahrrad in seiner ganzen, stetig wachsenden Breite widmen möchte.“

GERRIT GAASTRA, INHABER BIKE BASICS GMBH / IDWORX BIKES



Erfahren Sie, wie Sie mit Ihrem Auftritt ganz Fahrrad-Deutschland erreichen!

Sie möchten Ihr Angebot nicht nur mit Nischen- und Extremsportlern, sondern auch mit der breiten Masse teilen? Dann positionieren Sie Ihre Marke jetzt in **BIKE BILD** – dem neuen Fahrradmagazin für jeden, der Fahrrad fährt.

Unsere Ansprechpartner informieren Sie gern ausführlich über alle Möglichkeiten, Sonderwerbformen und Details zu Ihrer Präsenz in **BIKE BILD**. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

5 Termine im Jahr 2017

Heft	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017	5/2017
Anzeigenschluss	17.02.2017	13.04.2017	26.05.2017	21.07.2017	20.10.2017
Druckunterlagenschluss	24.02.2017	21.04.2017	02.06.2017	28.07.2017	27.10.2017
Anzeigenpreis 1/1 Seite, 4c	11.900,-€				
Erscheinungstermin	24.03.2017	19.05.2017	30.06.2017 <i>Ausgabe zum Start der Tour de France</i>	25.08.2017 <i>Ausgabe zur Eurobike</i>	24.11.2017



Ihre Ansprechpartner vor Ort

B&M Marketing GmbH
Marketing- und Anzeigenleitung:
Wolfgang Berghofer, Stefan Müller
Wendelsteiner Straße 2a
91126 Schwabach
Tel.: +49 (0) 91 22/63 13-3 00
Fax: +49 (0) 91 22/63 13-3 01
info@bm-marketing.net
www.bm-marketing.net

Nielsen 1/5/6/7
Andreas Wiese,
MARKENSZENE GmbH
Vizelinstraße 13
22529 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 46 09 59 60
andreas.wiese@bm-marketing.net
goetz.sielk@bm-marketing.net

Nielsen 2
Daniel Fuest, Mediamotor GmbH
Kronprinzenstraße 9
40217 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 / 15 92 24 18
daniel.fuest@bm-marketing.net

Nielsen 3a
Peter Linker, Medienberatung
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Tel.: +49 (0) 61 06/2 66 42 97
peter.linker@bm-marketing.net

Nielsen 3b+4
Hoffmann-Kötter & Borberg
Thomas-Wimmer-Ring 14
80538 München
Tel.: +49 (0) 89/45 45 93-0
hoffmann-koetter@bm-marketing.net
frank.borberg@bm-marketing.net

