



+++ Daten +++ Fakten +++ Tests +++

# allrad

## TESTJAHRBUCH 2012

# Allrad für jede Situation!

Die Sonderpublikation des monatlichen Fachtitels **AUTO BILD ALLRAD** erscheint am 17.02.2012.

Die Jahresausgabe bündelt die Allrad-Kompetenz des Verlages Axel Springer und der **AUTO BILD-Gruppe**, Europas größter automobiler Zeitschriftengruppe.

Nach dem erfolgreichen redaktionellen Konzept von **AUTO BILD ALLRAD** beinhaltet das **AUTO BILD ALLRAD-TESTJAHRBUCH** eine komplette und umfassende Übersicht der wichtigsten SUVs und Geländewagen.

- Einzel- und Vergleichstests
- Fahrberichte
- Dauertests
- Testtelegramme



## BUCHEN SIE JETZT IHRE ANZEIGE!

Druckauflage: 130.000 Exemplare (verlagsangabe)  
 Erscheinungstermin: 17.02.2012  
 Anzeigenschluss: 06.01.2012  
 Druckunterlagenschluss: 13.01.2012  
 Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c: 10.400,- €

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit durch:



**B&M Marketing GmbH**  
 HansasträÙe 4a, 91126 Schwabach  
 Tel.: (0 91 22) 985-221, Fax: (0 91 22) 985-251  
 info@bm-marketing.net  
 www.bm-marketing.net