

# TARIFE 2022\_

## AUDIO VIDEO FOTO BILD

### INHALT

Titelportrait  
Anzeigengrundpreise und Formate  
Termine  
Ad Specials  
Ihre Ansprechpartner

**PREISLISTE NR. 19**  
» gültig ab 1.1.2022, Stand: 8.8.2022

# PREISLISTE NR. 19

» gültig ab 1.1.2022, Stand: 8.8.2022

**Verlag:** COMPUTER BILD Digital GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schweppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach  
Tanja Kurz

**Telefon:** +49 9122 / 982 01 0  
**Fax:** +49 9122 / 982 01 71

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erstverkaufstag:** 1. Mittwoch des Monats  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Tiefdruck  
**PZ-Nummer:** 521971



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).



**b4p** best for  
planning.



**Audio Video Foto**  
**Bild**

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
Swift-Code GENODEF1ANS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/AGB](http://www.bm-marketing.net/AGB)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 3%	3 Anzeigen 3%
6 Seiten 5%	6 Anzeigen 5%
9 Seiten 10%	9 Anzeigen 10%



AUDIO VIDEO FOTO BILD ist Europas führendes Test-Magazin für alle Themen der modernen Unterhaltungs-Elektronik.

Mit zeitgemäßen und thematisch breit gefächerten Inhalten bedient AUDIO VIDEO FOTO BILD gleichermaßen erfahrene Hobbyisten, marken- und qualitätsbewusste Anwender sowie preis-/leistungsorientierte Verbraucher.

Fundierte Praxistests durch erfahrene Fachredakteure und ausgefeilte Messungen in ISO-zertifizierten Laboren liefern kompetente Kaufberatungen für breite Konsumentenschichten.

Neben Testkompetenz und Kaufberatung bietet AUDIO VIDEO FOTO BILD umfangreiche Ratgeber und Anleitungen für alle Themen des Hefts. Tipps und Tricks helfen dem Leser, seine Geräte optimal zu nutzen – so kommen auch Einsteiger mit komplizierter Technik zurecht.

Abgerundet wird das Heft durch die Vorstellung aktueller Produkte noch vor Markteinführung sowie dem Ressort „Entertainment“, in dem der Leser erfährt, welche neuen DVDs, Blu-rays und CDs den Kauf lohnen. Der Streaming-Guide informiert, welche spannenden Neuheiten auf Netflix, Amazon und Sky zum Binge-Watching bereit stehen.

Mit „Connectivity“ informiert AUDIO VIDEO FOTO BILD über die vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung im Home-Entertainment-Bereich.

Jeden Monat stellt die Redaktion ein Thema in einem Spezial umfangreich heraus, z.B. Outdoor-Technik, Heimkino oder Urlaub inkl. Foto- und Bildbearbeitung.

AUDIO VIDEO FOTO BILD erscheint monatlich in zwei Versionen (ohne Datenträger und mit DVD) sowie als App-Ausgabe auf Tablets.

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	12.300,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	10.200,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	9.300,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	6.800,-
	192	131	210	140	
1/3 Seite Hochformat Querformat	58	249	70	280	4.800,-
	192	86	210	95	
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	3.500,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
<b>Formate über Bund</b>					
2/1 Seite	396	249	420	280	24.600,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	13.600,-
2x 1/3 Seite Querformat	396	86	420	95	9.600,-
2x 1/4 Seite Querformat	396	64	420	73	7.000,-
<b>Sonderplätze</b>					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	14.800,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	13.500,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	210	280	27.000,-
<b>Opening Spread</b>					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	30.700,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup> Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

# TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02 22	1	<b>05.01.2022</b>	08.12.2021	15.12.2021
03 22	5	<b>02.02.2022</b>	05.01.2022	12.01.2022
04 22	9	<b>02.03.2022</b>	02.02.2022	09.02.2022
05 22	14	<b>06.04.2022</b>	09.03.2022	16.03.2022
06 22	18	<b>04.05.2022</b>	06.04.2022	13.04.2022
07 22	22	<b>01.06.2022</b>	04.05.2022	11.05.2022
08 22	27	<b>06.07.2022</b>	08.06.2022	15.06.2022
09 22	31	<b>03.08.2022</b>	06.07.2022	13.07.2022
10 22	36	<b>07.09.2022</b>	10.08.2022	17.08.2022
11 22	40	<b>05.10.2022</b>	07.09.2022	14.09.2022
12 22	44	<b>02.11.2022</b>	05.10.2022	12.10.2022
01 23	49	<b>07.12.2022</b>	09.11.2022	16.11.2022

	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>		
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	105,-	90,-	4 Seiten	117,-	102,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	50,-	44,-
	bis 30 g	112,-	96,-	6 Seiten	123,-	112,-			
	bis 40 g	130,-	104,-	8 Seiten	138,-	122,-	Prospekte	67,-	57,-
				12 Seiten	154,-	133,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	61,-	53,-
				16 Seiten	168,-	145,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.**



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **STEFAN MÜLLER**

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net



## **BENJAMIN SCHWEPPE**

Director Sales & Marketing /  
Mitglied der Geschäftsleitung  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



## **OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net



## **PETER LINKER**

General Manager Sales Nielsen 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 88  
peter.linker@bm-marketing.net



## **DANIEL FUEST**

General Manager Sales Nielsen 2  
Degerstraße 64  
40235 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85  
daniel.fuest@bm-marketing.net



## **STEPHANIE HUTH**

Senior Manager Sales  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 1520 / 926 90 62  
stephanie.huth@bm-marketing.net



## **PHILIPP MÜLLER**

Manager Marketing & New Business  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 98  
pm@bm-marketing.net



## **TANJA KURZ**

Disposition / Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 74  
tanja.kurz@bm-marketing.net



Büro Schwabach  
Wiesenstraße 32  
91126 Schwabach  
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0  
Fax: +49 9122 / 982 01 71  
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg  
Heimhuder Straße 58  
20148 Hamburg  
www.bm-marketing.net

Ad Management:  
Birgit Steger, Tanja Kurz