

# TARIFE 2023\_

## AUDIO VIDEO FOTO BILD

### INHALT

Titelportrait  
Anzeigengrundpreise und Formate  
Termine  
Ad Specials  
Ihre Ansprechpartner

### PREISLISTE NR. 20

» gültig ab 1.1.2023, Stand: 20.10.2022, vorbehaltlich aktueller Änderungen.  
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

# PREISLISTE NR. 20

» gültig ab 1.1.2023, Stand: 20.10.2022

**B&M**  
MARKETING ■



**AudioVideoFoto**  
**Bild**

**Verlag:** COMPUTER BILD Digital GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schweppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach  
Tanja Kurz

**Telefon:** +49 9122 / 982 01 0  
**Fax:** +49 9122 / 982 01 71

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erstverkaufstag:** 1. Mittwoch des Monats  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Tiefdruck  
**PZ-Nummer:** 521971



## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de) übermittelt werden.



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
BIC GENODEF1ANS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/agb](http://www.bm-marketing.net/agb)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 3%	3 Anzeigen 3%
6 Seiten 5%	6 Anzeigen 5%
9 Seiten 10%	9 Anzeigen 10%



AUDIO VIDEO FOTO BILD ist Europas führendes Test-Magazin für alle Themen der modernen Unterhaltungs-Elektronik.

Mit zeitgemäßen und thematisch breit gefächerten Inhalten bedient AUDIO VIDEO FOTO BILD gleichermaßen erfahrene Hobbyisten, marken- und qualitätsbewusste Anwender sowie preis-/leistungsorientierte Verbraucher.

Fundierte Praxistests durch erfahrene Fachredakteure und ausgefeilte Messungen in ISO-zertifizierten Laboren liefern kompetente Kaufberatungen für breite Konsumentenschichten.

Neben Testkompetenz und Kaufberatung bietet AUDIO VIDEO FOTO BILD umfangreiche Ratgeber und Anleitungen für alle Themen des Hefts. Tipps und Tricks helfen dem Leser, seine Geräte optimal zu nutzen – so kommen auch Einsteiger mit komplizierter Technik zurecht.

Abgerundet wird das Heft durch die Vorstellung aktueller Produkte noch vor Markteinführung sowie dem Ressort „Entertainment“, in dem der Leser erfährt, welche neuen DVDs, Blu-rays und CDs den Kauf lohnen. Der Streaming-Guide informiert, welche spannenden Neuheiten auf Netflix, Amazon und Sky zum Binge-Watching bereit stehen.

Mit „Connectivity“ informiert AUDIO VIDEO FOTO BILD über die vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung im Home-Entertainment-Bereich.

Jeden Monat stellt die Redaktion ein Thema in einem Spezial umfangreich heraus, z.B. Outdoor-Technik, Heimkino oder Urlaub inkl. Foto- und Bildbearbeitung.

AUDIO VIDEO FOTO BILD erscheint monatlich in zwei Versionen (ohne Datenträger und mit DVD) sowie als App-Ausgabe auf Tablets.

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	12.500,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	10.400,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	9.450,-
1/2 Seite Hochformat	93	249	105	280	6.900,-
1/2 Seite Querformat	192	131	210	140	
1/3 Seite Hochformat	58	249	70	280	4.900,-
1/3 Seite Querformat	192	86	210	95	
1/4 Seite Hochformat	44	249	56	280	3.600,-
1/4 Seite 2-spaltig	93	126	106	141	
1/4 Seite Querformat	192	64	210	73	
<b>Formate über Bund</b>					
2/1 Seite	396	249	420	280	25.000,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	13.800,-
2x 1/3 Seite Querformat	396	86	420	95	9.800,-
2x 1/4 Seite Querformat	396	64	420	73	7.200,-
<b>Sonderplätze</b>					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	15.000,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	13.700,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	210	280	27.400,-
<b>Opening Spread</b>					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	31.200,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup> Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

# TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02 23	1	<b>04.01.2023</b>	07.12.2022	14.12.2022
03 23	5	<b>01.02.2023</b>	04.01.2023	11.01.2023
04 23	9	<b>01.03.2023</b>	01.02.2023	08.02.2023
05 23	14	<b>05.04.2023</b>	08.03.2023	15.03.2023
06 23	18	<b>03.05.2023</b>	05.04.2023	12.04.2023
07 23	23	<b>07.06.2023</b>	10.05.2023	17.05.2023
08 23	27	<b>05.07.2023</b>	07.06.2023	14.06.2023
09 23	31	<b>02.08.2023</b>	05.07.2023	12.07.2023
10 23	36	<b>06.09.2023</b>	09.08.2023	16.08.2023
11 23	40	<b>04.10.2023</b>	06.09.2023	13.09.2023
12 23	44	<b>01.11.2023</b>	04.10.2023	11.10.2023
01 24	49	<b>06.12.2023</b>	08.11.2023	15.11.2023

	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>		
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	107,-	92,-	4 Seiten	119,-	104,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	51,-	45,-
	bis 30 g	114,-	98,-	6 Seiten	125,-	114,-			
	bis 40 g	132,-	106,-	8 Seiten	141,-	124,-	Prospekte	68,-	58,-
				12 Seiten	157,-	136,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	62,-	54,-
				16 Seiten	171,-	148,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.**



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **STEFAN MÜLLER**

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net



## **BENJAMIN SCHWEPPE**

Director Sales & Marketing /  
Mitglied der Geschäftsleitung  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



## **OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net



## **PETER LINKER**

General Manager Sales Nielsen 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 88  
peter.linker@bm-marketing.net



## **DANIEL FUEST**

General Manager Sales Nielsen 2  
Degerstraße 64  
40235 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85  
daniel.fuest@bm-marketing.net



## **FLORIAN WEIXELBAUMER**

Manager Sales Nielsen 2 und 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 87  
florian.weixelbaumer@bm-marketing.net



## **STEPHANIE HUTH**

Senior Manager Sales  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 1520 / 926 90 62  
stephanie.huth@bm-marketing.net



## **TANJA KURZ**

Disposition / Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 74  
tanja.kurz@bm-marketing.net



## **SINIŠA TOPIĆ**

Manager Sales & Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 78  
st@bm-marketing.net



## **PHILIPP MÜLLER**

Manager Marketing & New Business  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 98  
pm@bm-marketing.net



Büro Schwabach  
Wiesenstraße 32  
91126 Schwabach  
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0  
Fax: +49 9122 / 982 01 71  
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg  
Heimhuder Straße 58  
20148 Hamburg  
www.bm-marketing.net

Ad Management:  
Birgit Steger, Tanja Kurz