

WEIHNACHTEN 2023 MIT COBI

IHRE PRÄSENZ IM WEIHNACHTSUMFELD

Computer
Bild

Audio Video Foto
Bild

Weihnachts-
Tipp **Computer**
Bild
2023

25. August 2023

IHR PLATZ FÜRS FEST



Jedes Jahr kommt Weihnachten doch schneller als gedacht, und jedes Jahr steht man vor der gleichen Frage: Was ist das perfekte Geschenk für meine Lieben?

Hier hilft COMPUTER BILD mit einer ausführlichen Weihnachts-Kaufberatung und zeigt die besten Produkte zum Fest der Feste.

Dabei bietet die rund 20 Seiten lange Heftstrecke das perfekte Umfeld, um auch Ihre Produkte präsent in Szene zu setzen.

Teil 1 - COMPUTER BILD Ausgabe 24/23

AS 23.10.2023 | DU 30.10.2023 | EVT 17.11.2023

Teil 2 - COMPUTER BILD Ausgabe 25/23

AS 06.11.2023 | DU 13.11.2023 | EVT 01.12.2023

AUDIO VIDEO FOTO BILD Ausgabe 01/24

AS 08.11.2023 | DU 15.11.2023 | EVT 11.12.2023





COMPUTER BILD

COMPUTER BILD ist die wichtigste Computerzeitschrift Europas und bietet ihren Lesern seit mehr als 25 Jahren jeden zweiten Freitag umfangreiche Tests, Ratgeber und News zu allen digitalen Trends.

Die Kaufberatungen zu über 100 Produktkategorien sind dank COMPUTER BILD-Testlabor einzigartig.

Exklusive Software/Apps, Gewinnspiele, Leseraktionen und viele weitere Gratis-Mehrwerte runden das Leseerlebnis des Premium-Printtitels ab.

DATEN & FAKTEN

Erscheint	14-Tägig
Copy Price	6,20 €
Verkaufte Ex. ¹⁾	113.622
Reichweite ²⁾	2.150.000
Davon ♂ ²⁾	1.800.000
Ready-UU ³⁾	24.680

PREISLISTE

Format	Bruttopreis	Advertorialkosten
1/1 4c	32.000,00 €	1.690,00 €
1/2 4c	17.500,00 €	1.090,00 €
1/3 4c	12.100,00 €	890,00 €
2/1 4c	64.000,00 €	2.190,00 €



AUDIO VIDEO FOTO BILD

AUDIO VIDEO FOTO BILD ist eine Instanz im Special-Interest-Segment und bietet den Lesern auf monatlicher Basis umfangreiche Informationen und News zu Hard- und Software, Gadgets und Zubehör.

Dabei profitiert der Titel mit seinen Tipps und Tricks vom angeschlossenen Testlabor der COMPUTER BILD-Gruppe und schafft so einzigartige Kaufberatungen zu allen aktuellen Produkten.

Zahlreiche Möglichkeiten zur Interaktion mit der Redaktion runden das Leseerlebnis.

DATEN & FAKTEN

Erscheint	Monatlich
Copy Price	4,90 €
Verkaufte Ex. ¹⁾	14.923
Reichweite ²⁾	310.000
Davon ♂ ²⁾	260.000
Ready-UU ³⁾	15.762

PREISLISTE

Format	Bruttopreis	Advertorialkosten
1/1 4c	12.500,00 €	1.690,00 €
1/2 4c	6.900,00 €	1.090,00 €
1/3 4c	4.900,00 €	890,00 €
2/1 4c	25.000,00 €	2.190,00 €

titelthema
Weihnachts-Kaufberatung

DIE GROSSE WEIHNACHTS-KAUFBERATUNG

Bloß keine Socken: Hier finden Sie Tipps für Technik-Geschenke, die garantiert Freude machen und mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis glänzen.

Gerade waren es draußen noch 15 Grad, schon sieht Weihnachten vor der Tür. Ihnen fehlen noch zündende Geschenk-Ideen? Oder Sie wünschen sich einen neuen Fernseher, eine neue Kamera oder andere Technik, können sich bislang aber nicht entscheiden? AUDIO VIDEO FOTO BILD hilft! Die große Kaufberatung zeigt besonders attraktive Produkte aus der TV-, Audio- und Foto-Welt. Und weil in diesem Jahr die Budgets eher knapper ausfallen, liegt der Schwerpunkt auf Technik mit herausragendem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Technik für alle
Über einen neuen Fernseher zum Beispiel freut sich die ganze Familie. Und wer hätte gedacht, dass es gute Smart-TVs im optischen 55-Zoll-Format schon für unter 500 Euro gibt? Oder dass kompakte Fernseher für Schlafzimmer und Wohnmobil genauso smart sein können? Auf der nächsten Seite erfahren Sie mehr.

Es geht auch einige Nummern kleiner. Kopfhörer etwa kann jeder gebrauchen. Ob kleine In-Ears für den Arbeitsweg und den Sport oder Over-Ears mit Geräuschdämpfung für die große Reise, die Kaufberatung zeigt Modelle für jeden Zweck - dazu gehören auch drei Geräte-Tipps mit guter Sprachqualität fürs Büro.

Auch Radios finden immer dankbare Abnehmer. Da reicht die Auswahl vom originalen Winzling bis zum klangstarken Alleskönner, der auch eine WG-Küche mit DAB und Spotify beschallt.

Aktive Menschen freuen sich über Action-Cams: Die halten die nächste Ski-Abfahrt genauso fest wie den Schenkelsturz mit der Familie. Und Hobby-Fotografen und -Fotografen finden schließlich tolle Kamera-Empfehlungen: Gute Modelle mit großem Zoom für die nächste Reise gibt es schon ab etwas über 400 Euro.

SMARTER FERNSEHER Seite 16
KLANGSTARKE BOXEN Seite 20
ROBUSTE ACTION-CAMS Seite 26

GÜNSTIGE STREAMER Seite 17
AKTUELLE TABLETS Seite 18

X-MAS CROSSMEDIAL

Digitale Präsenz

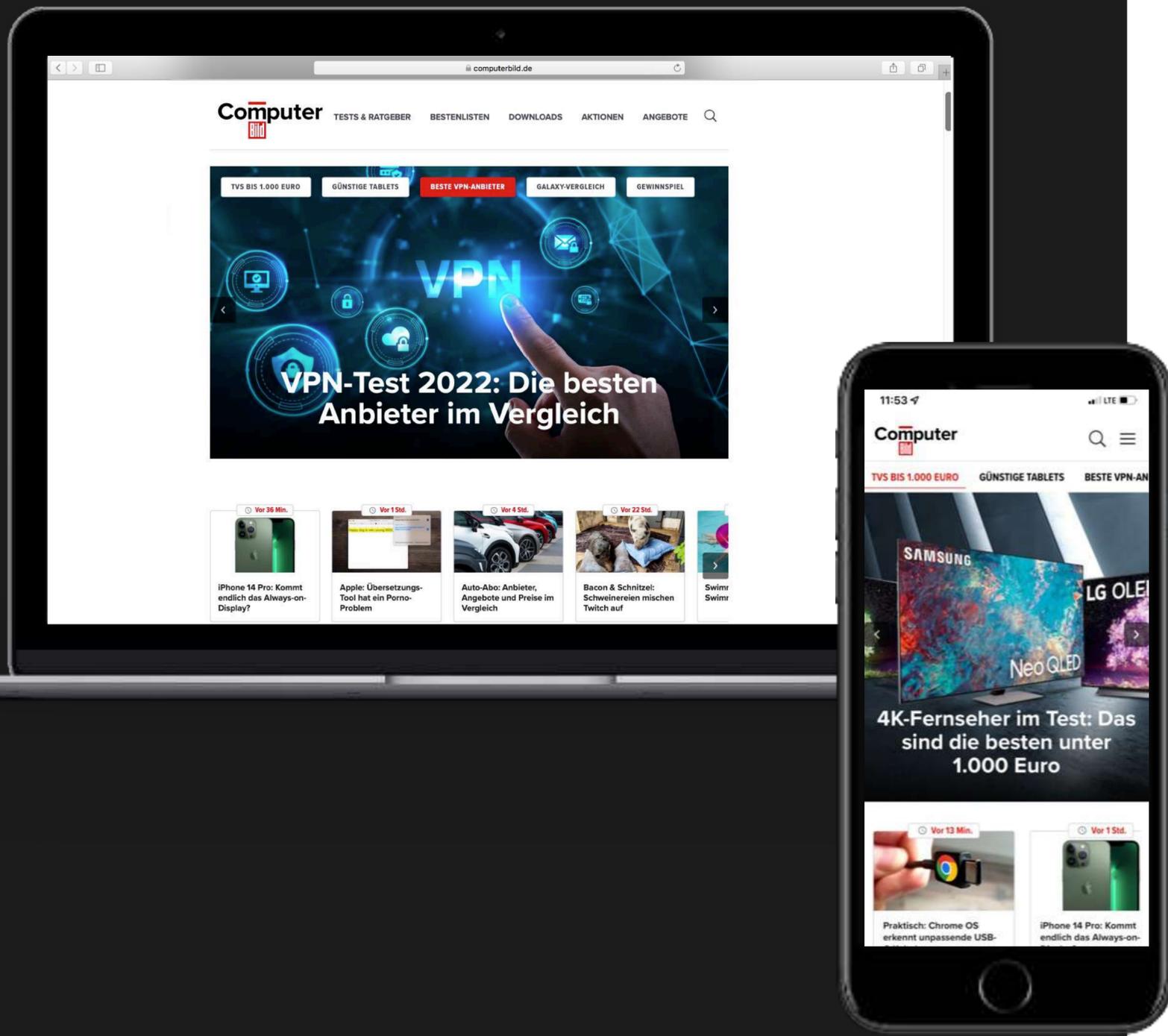
Das Weihnachtsumfeld wird auch online auf computerbild.de stattfinden. Hier haben Sie die Möglichkeit Ihr Produkt im Rahmen einer Product Story Advanced im Zeitraum 27.11. bis 24.12.2023 ausführlich den Usern zu präsentieren oder dieses prominent auf der Startseite zu platzieren.

Logo für Ihre Kampagne

Falls ihr Produkt von der Redaktion für eine Empfehlung an die Leser innerhalb der Weihnachtskaufberatung ausgewählt wird, erhalten Sie für dieses Produkt im Falle einer Anzeigenschaltung das COMPUTER BILD Weihnachtstipp 2023 Logo. Das Logo können Sie in Ihrer Werbekampagne, internen Newslettern oder für Ihre Social-Media-Aktivitäten einsetzen. Gerne senden wir Ihnen das Logo auf Anfrage zu, die Nutzung ist dabei für Sie kostenfrei!

Weihnachts-Tipp Computer **BILD** 2023





COMPUTER BILD DIGITAL

COMPUTER BILD DIGITAL ist die digitale Heimat aller News, Tests, Ratgeber, Videos, Bestenlisten und Kaufberatungen der COMPUTER BILD-Gruppe.

In Text, Bild und Video wird Technik verständlich erklärt. Zusätzlich finden die User hilfreiche Software-Downloads

	Web ¹⁾	Web Mobile + App
Unique User ¹⁾	4.700.000	3.490.000
Visits ²⁾	10.624.144	9.089.967
Page Imp. ²⁾	23.894.897	14.802.644

1) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat August 2022
 2) IVW 10/2022

PRODUCT STORY ADVANCED

Geben Sie Ihrem Produkt den Auftritt, den es verdient. Mit der Product Story schaffen wir das ideale Umfeld zur Darstellung und Erklärung Ihrer Produkte auf COMPUTER BILD DIGITAL.

Dabei wird diese eigens für Sie geschaffene Seite von einem umfangreichen Media-Paket begleitet, um Ihnen über mehrere Wochen Clicks zu garantieren.

Das Beste: die Seite wird ganz nach Ihren Wünschen individualisiert, bietet also die Möglichkeit zur Integration aller wichtiger Inhalte, Partner oder Angebote und eignet sich so ideal als Vorlauf zum Power-Deal.

»» 4 Wochen Laufzeit

9.000 garantierte Views auf die Story

Individuelle Teaser im Bereich „Partner-Specials“

Werbemittel: Promo Teaser RoS, Social Media

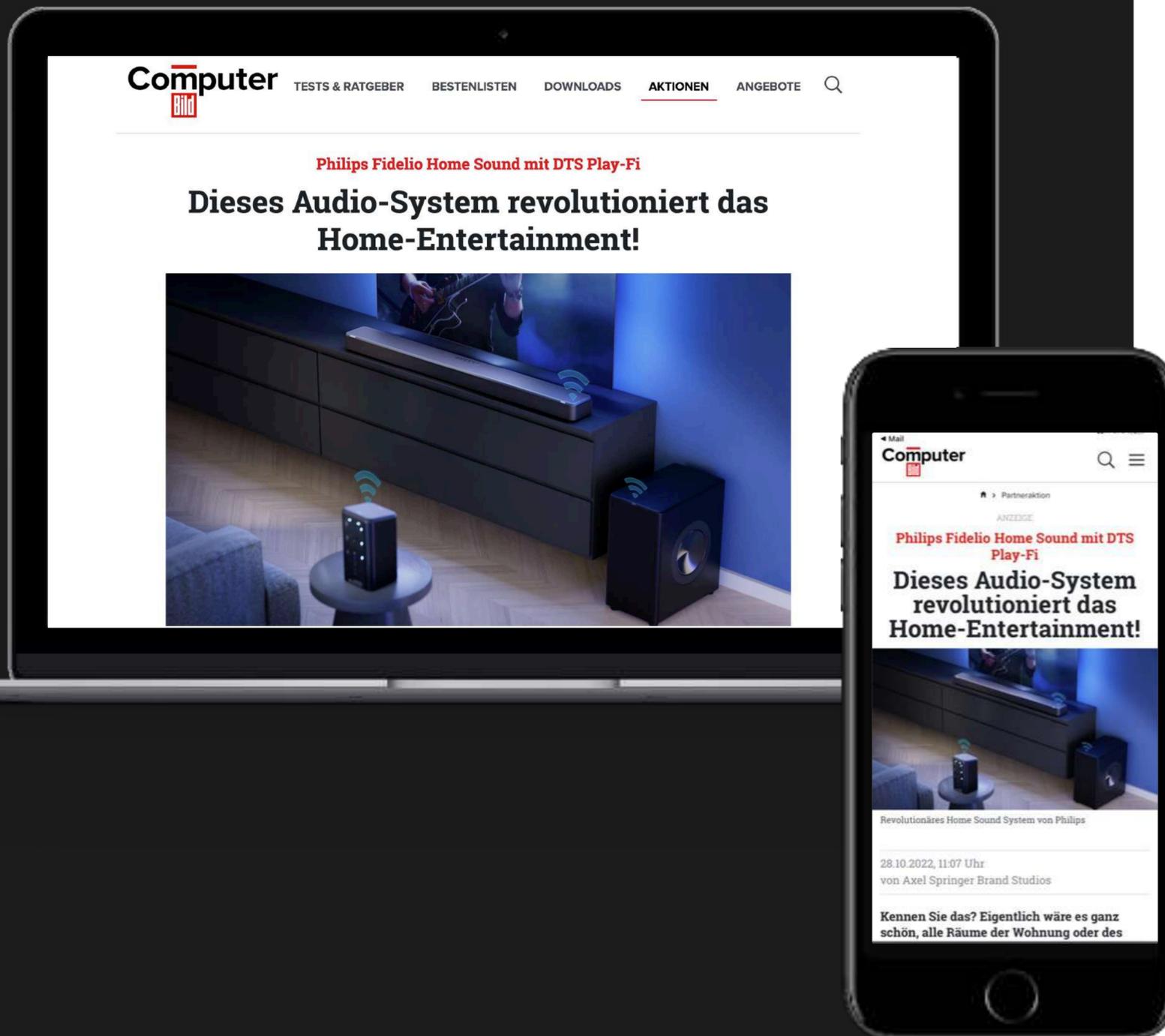
Sponsored Posts auf Facebook und Medium Rectangle

und Mobile Medium Rectangle RoS

In Summe 1,7 Millionen Ad Impressions

33.750,- € Brutto

3.000,- € Technische Kosten



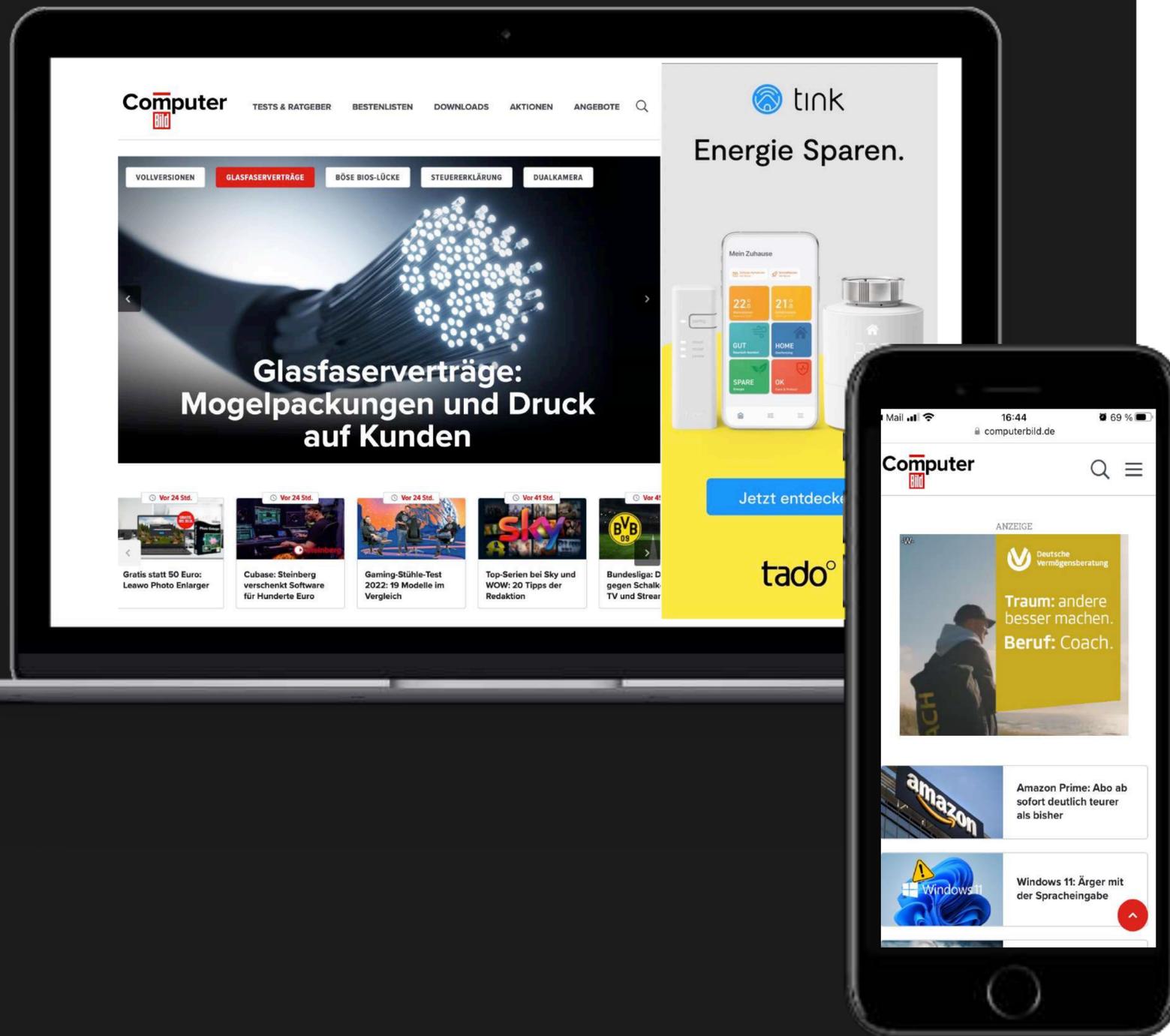
HOMERUN + FIRST CONTACT EVENT EXTENDER

Der Homerun Event Extender sorgt durch eine 24h-stündige Festplatzierung beim Besuch der Startseite von COMPUTER BILD DIGITAL direkt für maximale Aufmerksamkeit.

Zusätzlich werden die Werbemittel eine Woche auf dem gesamten Portal (RoS) ausgespielt.

Abgerundet wird das Paket mit einer First Contact Ausspielung, die all jener Nutzer erreicht, die cobid.de nicht über die Homepage, sondern via direkten Traffic erreichen.

- Multiscreen Platzierung
- 1 Tag Festplatzierung | 10 – 10 Uhr
- 1 Woche RoS
- 650.000 garantierte Als
- 28.600,- € Brutto



IHRE ANSPRECHPARTNER



SPRECHEN SIE UNS GERN AN

Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.de



Stefan Müller
Geschäftsführer (Sprecher)
+49 171 / 41 47 544
+49 9122 / 98 201 0
sm@bm-marketing.net



Benjamin Schweppe
Geschäftsführer Sales & Marketing
+49 151 / 67 86 27 28
+49 9122 / 98 201 0
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



Oliver Gerung
Head of Crossmedia & Concept
+49 172 / 83 52 225
+49 9122 / 98 201 80
og@bm-marketing.net



Peter Linker
General Manager Sales
Nielsen IIIa
+49 173 / 32 26 924
+49 6106 / 66 972-88
peter.linker@bm-marketing.net



Philipp Müller
Manager Marketing & New Business
Nielsen IIIb, IV
+49 151 / 15 94 29 02
+49 9122 / 98 201 98
pm@bm-marketing.net



Stephanie Huth
Senior Manager Sales
Nielsen I, V, VI, VII
+49 1520 / 92 69 062
stephanie.huth@bm-marketing.net



Daniel Fuest
General Manager Sales
Nielsen II
+49 171 / 82 55 800
+49 211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net



Florian Weixelbaumer
Sales Manager
Nielsen II + IIIa
+49 160 / 36 11 707
+49 6106 / 66 972 87
fw@bm-marketing.net



Siniša Topić
Manager Sales & Marketing
+49 9122 / 98 201 78
st@bm-marketing.net

ALLES AUF WIRKUNG_

B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
www.bm-marketing.net
09122 98 201 0

B&M
MARKETING ■

Konzeptschutz
Diese Konzeptideen sind Eigentum der B&M Marketing GmbH. Die Konzepte sind urheberrechtlich geschützt und vom Kooperationspartner vertraulich zu behandeln. Die Konzepte dürfen insbesondere nicht in dieser, noch in abgewandelter Form an Dritte weitergegeben und nicht von dem Kooperationspartner außerhalb einer Kooperation zwischen der B&M Marketing GmbH und dem Kooperationspartner für eigene Zwecke verwandt werden. Alle im Zusammenhang mit dem Angebot und dem Konzept zur Verfügung gestellten sowie bekannt gewordenen Informationen, insbesondere Präsentationen sowie alle bekannt gewordenen Details der Geschäftsbeziehungen sind Dritten gegenüber streng vertraulich zu behandeln. Diese Vertraulichkeit gilt unabhängig davon, ob zwischen den Parteien ein Vertrag zustande kommt und im Fall des Zustandekommens auch nach Beendigung der Geschäftsbeziehung der Parteien. Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung. Alle Preise innerhalb der Präsentation sind zzgl. MWST zu verstehen.

in

