



TARIFE 2024_

AUTO BILD

INHALT

- Titelportrait
- Anzeigengrundpreise und Formate
- Termine
- Ad Specials
- Kombinationen
- AUTO BILD Markt
- Ihre Ansprechpartner

PREISLISTE NR. 41

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023, vorbehaltlich aktueller Änderungen.
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net

B&M
MARKETING ■

PREISLISTE NR. 41

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023

B & M
MARKETING ■



b4p best for
planning.



Verlag: Axel Springer Auto-Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71

Erscheinungsweise: wöchentlich
Erstverkaufstag: Donnerstag
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren: Rollenoffset
PZ-Nummer: 525460



online booking system
Zeitschriften & Zeilagen

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00
BIC GENODEF1ANS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Anzeigenstrecken auf Anfrage	
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

TITELPORTRAIT



AUTO BILD ist das Leitmedium für die automobile Community. Seit über 30 Jahren bringt die Redaktion jede Woche die aktuellsten und wichtigsten Themen rund um das Automobil.

Evolution - aus einem Heft entsteht eine ganze Welt. Seit der ersten Heftausgabe 1986 wurde die Marke AUTO BILD kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut. Der Marktführer überzeugt heute nicht nur in gedruckter Form mit seinen mittlerweile über 60 nationalen und internationalen Ablegern sondern begeistert auch in der digitalen Welt mit seiner Präsenz in Online, Apps und AUTO BILD TV.

Redaktion - AUTO BILD, die Auto-Instanz. AUTO BILD steht für investigativen Auto-Journalismus im besten Sinne. Kritische Neu- und Gebrauchtwagenvergleiche, Werkstatt-, Reifen- und Produkttests sind das Herzstück des redaktionellen Konzepts. Der insgesamt große Serviceteil, der Kummerkasten und die Interaktion innerhalb der größten automobilen Lesergemeinde bieten eine einzigartige Service-Qualität. Für Millionen deutscher Autofahrer ist AUTO BILD deshalb unverzichtbarer Ratgeber und Partner.

Leserschaft - reichweitenstärkste Autokaufzeitschrift. AUTO BILD erreicht Woche für Woche 1,66 Millionen Leser*. Das sind Auto-Interessierte, Kaufentscheider, Meinungsbildner sowie konsumfreudige Männer mit ausgeprägtem Markenbewusstsein. Die Leser von AUTO BILD sind männlich, jung, verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen, sind vielseitig interessiert und darüber hinaus die Kaufentscheider für Investitionen im Haushalt.

AUTO BILD ist investigativ, leicht verständlich, leidenschaftlich. Als Zeitschrift, Online, App und AUTO BILD YouTube Kanal. Diese außergewöhnliche Marktstellung macht AUTO BILD zu einem zentralen Werbeträger im Markt der Männermedien.

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	185	249	210	280	53.200,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	45.450,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	43.300,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	36.500,-
	185	122	210	137	
1/3 Seite Hochformat Querformat	58	249	70	280	24.500,-
	185	76	210	91	
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	19.200,-
	93	122	105	137	
	185	54	210	69	
Formate über Bund					
2/1 Seite	396	249	420	280	106.400,-
1 1/2 Seiten	284	249	309	280	89.700,-
1 1/4 Seiten	250	249	262	280	72.400,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	122	420	137	73.000,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	185	249	210	280	63.800,-
Erste 1/1 Seite im Heft	185	249	210	280	58.500,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	116.800,-
Opening Spread					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	132.600,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

¹⁾Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

TERMINE



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 24	1	04.01.2024	15.12.2023	19.12.2023
02 24	2	11.01.2024	22.12.2023	27.12.2023
03 24	3	18.01.2024	29.12.2023	02.01.2024
04 24	4	25.01.2024	05.01.2024	09.01.2024
05 24	5	01.02.2024	12.01.2024	16.01.2024
06 24	6	08.02.2024	19.01.2024	23.01.2024
07 24	7	15.02.2024	26.01.2024	30.01.2024
08 24	8	22.02.2024	02.02.2024	06.02.2024
09 24	9	29.02.2024	09.02.2024	13.02.2024
10 24	10	07.03.2024	16.02.2024	20.02.2024
11 24	11	14.03.2024	23.02.2024	27.02.2024
12 24	12	21.03.2024	01.03.2024	05.03.2024
13 24	13	27.03.2024	08.03.2024	12.03.2024
14 24	14	04.04.2024	15.03.2024	19.03.2024
15 24	15	11.04.2024	22.03.2024	26.03.2024
16 24	16	18.04.2024	29.03.2024	02.04.2024
17 24	17	25.04.2024	05.04.2024	09.04.2024
18 24	18	02.05.2024	12.04.2024	16.04.2024
19 24	19	08.05.2024	19.04.2024	23.04.2024
20 24	20	16.05.2024	26.04.2024	30.04.2024
21 24	21	23.05.2024	03.05.2024	07.05.2024
22 24	22	30.05.2024	10.05.2024	14.05.2024
23 24	23	06.06.2024	17.05.2024	21.05.2024
24 24	24	13.06.2024	24.05.2024	28.05.2024
25 24	25	20.06.2024	31.05.2024	04.06.2024
26 24	26	27.06.2024	07.06.2024	11.06.2024

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
27 24	27	04.07.2024	14.06.2024	18.06.2024
28 24	28	11.07.2024	21.06.2024	25.06.2024
29 24	29	18.07.2024	28.06.2024	02.07.2024
30 24	30	25.07.2024	05.07.2024	09.07.2024
31 24	31	01.08.2024	12.07.2024	16.07.2024
32 24	32	08.08.2024	19.07.2024	23.07.2024
33 24	33	15.08.2024	26.07.2024	30.07.2024
34 24	34	22.08.2024	02.08.2024	06.08.2024
35 24	35	29.08.2024	09.08.2024	13.08.2024
36 24	36	05.09.2024	16.08.2024	20.08.2024
37 24	37	12.09.2024	23.08.2024	27.08.2024
38 24	38	19.09.2024	30.08.2024	03.09.2024
39 24	39	26.09.2024	06.09.2024	10.09.2024
40 24	40	02.10.2024	13.09.2024	17.09.2024
41 24	41	10.10.2024	20.09.2024	24.09.2024
42 24	42	17.10.2024	27.09.2024	01.10.2024
43 24	43	24.10.2024	04.10.2024	08.10.2024
44 24	44	31.10.2024	11.10.2024	15.10.2024
45 24	45	07.11.2024	18.10.2024	22.10.2024
46 24	46	14.11.2024	25.10.2024	29.10.2024
47 24	47	21.11.2024	01.11.2024	05.11.2024
48 24	48	28.11.2024	08.11.2024	12.11.2024
49 24	49	05.12.2024	15.11.2024	19.11.2024
50 24	50	12.12.2024	22.11.2024	26.11.2024
51 24	51	19.12.2024	29.11.2024	03.12.2024
52 24	52	27.12.2024	06.12.2024	10.12.2024

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

AD SPECIALS



	Beilagen			Beihefter			Beikleber ¹⁾		
	Gewicht	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	109,-	94,-	4 Seiten	121,-	106,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	52,-	46,-
	bis 30 g	116,-	100,-	6 Seiten	127,-	116,-			
	bis 40 g	134,-	108,-	8 Seiten	143,-	126,-	Prospekte	69,-	59,-
				12 Seiten	159,-	138,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	63,-	55,-
				16 Seiten	173,-	150,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
Kombinationsrabatte	Kombinationsangebote mit SPORT BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

¹⁾ Die gewichtabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

KOMBINATIONEN

AS-AUTO+SPORT Kombi ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 4,76 Mio. Männer; 5,05 Mio. Leser (MA 2023 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	53.200,-	42.000,-	95.200,-	10%	85.680,-	-9.520,-
3/4 Seite	45.450,-	37.500,-	82.950,-	10%	74.655,-	-8.295,-
2/3 Seite	43.300,-	35.900,-	79.200,-	10%	71.280,-	-7.920,-
1/2 Seite	36.500,-	29.100,-	65.600,-	10%	59.040,-	-6.560,-
1/3 Seite	24.500,-	21.000,-	45.500,-	10%	40.950,-	-4.550,-
1/4 Seite	19.200,-	18.140,-	37.340,-	10%	33.606,-	-3.734,-
Formate über Bund						
2/1 Seite	106.400,-	84.000,-	190.400,-	10%	171.360,-	-19.040,-
1 1/2 Seiten	89.700,-	71.100,-	160.800,-	10%	144.720,-	-16.080,-
1 1/4 Seiten	72.400,-	60.140,-	132.540,-	10%	119.286,-	-13.254,-
2x 1/2 Seite Querformat	73.000,-	58.200,-	131.200,-	10%	118.080,-	-13.120,-
Sonderplätze						
U2 oder U4	63.800,-	50.400,-	114.200,-	10%	102.780,-	-11.420,-
Erste 1/1 Seite im Heft	58.500,-	46.200,-	104.700,-	10%	94.230,-	-10.470,-
Erste 2/1 Seite im Heft	116.800,-	92.400,-	209.200,-	10%	188.280,-	-20.920,-
Opening Spread						
2. Umschlagseite + Seite 3	132.600,-	105.000,-	237.600,-	10%	213.840,-	-23.760,-

KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	106.400,-	84.000,-	65.200,-	255.600,-	15%	217.260,00	-38.340,00
1/1 Seite	53.200,-	42.000,-	32.600,-	127.800,-	15%	108.630,00	-19.170,00
3/4 Seite	45.450,-	37.500,-	26.600,-	109.550,-	15%	93.117,50	-16.432,50
1/2 Seite	36.500,-	29.100,-	17.800,-	83.400,-	15%	70.890,00	-12.510,00
1/3 Seite	24.500,-	21.000,-	12.300,-	57.800,-	15%	49.130,00	-8.670,00
1/4 Seite	19.200,-	18.140,-	9.300,-	46.640,-	15%	39.644,00	-6.996,00

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen:

AUTO BILD - wöchentlich

AUTO TEST Europas Kaufberater Nr. 1, AUTO BILD REISEMOBIL, AUTO BILD KLASSIK,

AUTO BILD SPORTSCARS - monatlich

Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.**

AS-AUTO TOTAL Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	AUTO TEST in SPORT BILD Preise in EUR	AUTO BILD REISEMOBIL Preise in EUR	AUTO BILD KLASSIK Preise in EUR	AUTO BILD SPORTSCARS Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO TOTAL Kombi	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	106.400,-	84.000,-	27.600,-	27.600,-	27.600,-	273.200,-	20%	218.560,-	-54.640,-
1/1 Seite	53.200,-	42.000,-	13.800,-	13.800,-	13.800,-	136.600,-	20%	109.280,-	-27.320,-
3/4 Seite	45.450,-	37.500,-	10.350,-	10.350,-	10.350,-	114.000,-	20%	91.200,-	-22.800,-
1/2 Seite	36.500,-	29.100,-	6.900,-	6.900,-	6.900,-	86.300,-	20%	69.040,-	-17.260,-
1/3 Seite	24.500,-	21.000,-	4.600,-	4.600,-	4.600,-	59.300,-	20%	47.440,-	-11.860,-
1/4 Seite	19.200,-	18.140,-	3.450,-	3.450,-	3.450,-	47.690,-	20%	38.152,-	-9.538,-

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Große Wirkung beim Marktführer – zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil in AUTO BILD. Denn hier treffen Inserenten Woche für Woche auf konsumfreudige Leser, die die vielseitige Service- und Ratgeber-Kompetenz von AUTO BILD zu schätzen wissen. Großes Potenzial mit Preisvorteilen:

Der AUTO BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in SPORT BILD) belegt werden.

Anzeigenverkauf
 Germal Müller +49 9122 / 982 01 85
 Fax +49 9122 / 982 01 71

Satzspiegel
 194 mm Breite x 235 mm Höhe

Spaltenangaben
 Anzahl 5, Breite 36 mm, Abstand 3,5 mm
 Druckverfahren
 Rollenset

Druckvorlagen
 Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.
 Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss
 14 Tage vor Erstverkaufstag

Zahlungsbedingungen
 Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung
 Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
 IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10
 BIC GENODEF1DIM

Kombination MÄRKTE
 Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	25,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	
		s/w 2c	3c 4c
Mindestformat	5 mm	18,60	29,60
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	18,35	29,35
	ab 25 mm	18,15	29,15
	ab 50 mm	18,00	29,00
	ab 100 mm	17,80	28,80
	ab 200 mm	17,70	28,70

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:
 6 Anzeigen 5 %
 9 Anzeigen 10 %
 12 Anzeigen 15 %
 24 Anzeigen 18 %
 52 Anzeigen 20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der AUTO BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im AUTO BILD MARKT übertragen werden.

IHRE ANSPRECHPARTNER



STEFAN MÜLLER

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net



BENJAMIN SCHWEPPE

Managing Director Sales & Marketing /
Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net



PETER LINKER

General Manager Sales Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 88
peter.linker@bm-marketing.net



DANIEL FUEST

General Manager Sales Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net



MARC BAETHER

Senior Manager Marketing
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 12 16 93 14
marc.baether@bm-marketing.net



JULIA RUGE

Senior Manager Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 151 / 54 35 89 87
julia.ruge@bm-marketing.net



ANKE VÖLKER

Senior Manager Crossmedia
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 178 / 544 67 97
anke.voelker@bm-marketing.net



FELIX PETRICH

Manager Marketing Crossmedia
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 86
felix.petrich@bm-marketing.net



BIRGIT STEGER

Ad Management
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 79
ka@bm-marketing.net



KATRIN AXMANN

Ad Management
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 79
ka@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net