

TARIFE 2024_

COMPUTER BILD

INHALT

Titelportrait
Anzeigengrundpreise und Formate
Termine
Ad Specials
Themenspecials Termine
Themenspecials Preise
Kombination
Ihre Ansprechpartner

PREISLISTE NR. 31

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023, vorbehaltlich aktueller Änderungen.
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net

PREISLISTE NR. 31

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023

B&M
MARKETING ■



Computer
BILD

Verlag: COMPUTER BILD Digital GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Philipp Müller

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71

Erscheinungsweise: 14-täglich
Erstverkaufstag: Freitag
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren: Rollenoffset
PZ-Nummer: 540161



Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00
BIC GENODEF1ANS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

| | | | |
|-----------------------|------|-----------|------|
| Mengenstaffel: | | | |
| 3 Seiten | 3 % | 12 Seiten | 12 % |
| 6 Seiten | 5 % | 18 Seiten | 15 % |
| 9 Seiten | 10 % | 24 Seiten | 18 % |



COMPUTER BILD begleitet seine Leser bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends. PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World, und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

COMPUTER BILD ist der Kompass für die digitale Welt und steht für:

DAS DIGITALE LEBEN - COMPUTER BILD liebt digitale Technik, die das Leben leichter macht - egal, ob „Wearables“, intelligente Fahrsysteme oder Geräte fürs vernetzte Zuhause. Dafür gibt es Themen-Specials wie „eGarden“, „Connected Sports“ in Zusammenarbeit mit SPORT BILD und „Connected Car“ gemeinsam mit AUTO BILD.

AKTUALITÄT - COMPUTER BILD erscheint alle 14 Tage und bietet News, Tests, Ratgeber und Hintergrundwissen zu den Bereichen Computer, Hard- und Software, Apps, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Außerdem findet der Leser hier ständig aktualisierte Bestenlisten der beliebtesten Top-Produkte - jeweils mit Testnoten.

VERSTÄNDLICHKEIT - COMPUTER BILD ist voraussetzungsfrei und übersichtlich. Klare Heftstrukturen, logisch aufbereitete Tabellen und eine verständliche Sprache führen Einsteiger und Fortgeschrittene Schritt für Schritt ans Ziel.

EXKLUSIVITÄT UND QUALITÄTSJOURNALISMUS - COMPUTER BILD hat die neueste Technik früher als alle anderen und prüft, was sie wirklich taugt. COMPUTER BILD warnt nicht nur vor Sicherheitslücken, betrügerischen Maschen auf Online-Portalen oder gefährlicher Software, sondern bietet Lesern schnelle Abhilfe - und deckt mit investigativer Recherche handfeste Skandale auf.

KOMPETENZ - COMPUTER BILD testet so gründlich wie keine andere Technik-Zeitschrift. Die aufwendigen Produkttests im eigenen Labor und bei renommierten Testinstituten ergeben eindeutige Testnoten und geben dem Leser eine klare Orientierung beim Produktkauf.

UNABHÄNGIGKEIT - COMPUTER BILD verlässt sich nicht auf die Angaben der Hersteller. Experten in der Redaktion und im Labor prüfen Qualität, Funktionalität, Ausstattung und Bedienbarkeit der Produkte - objektiv, kompetent und neutral.

TRANSPARENZ - COMPUTER BILD legt alle Testverfahren offen und sagt, auf welchen Normen sie basieren.

PRÄGNANZ - COMPUTER BILD bringt jedes Thema auf den Punkt: mit prägnanten, gut lesbaren und leicht verständlichen Texten, anschaulichen Grafiken und aussagekräftigen Bildern.

EMOTIONEN - COMPUTER BILD zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

VIELFALT - COMPUTER BILD erscheint in drei Versionen: mit DVD, mit CD-ROM sowie ohne Datenträger. Alle Programme auf DVD und CD werden im „Software-Center“ Schritt für Schritt erklärt. Auf der DVD gibt's zusätzlich einen Top-Spielfilm.

LESERNÄHE - COMPUTER BILD ist da, wo der Leser ist und Technik-Hilfe braucht: als Zeitschrift neben dem Rechner, als Mobil-Portal auf dem Handy, als App auf dem Tablet und online auf computerbild.de.

MEHRWERT - COMPUTER BILD bietet seinen Lesern in jeder Ausgabe exklusive Vorteilsaktionen mit renommierten Partnern. Die Palette reicht vom 20-Euro-Gutschein für ein Fotobuch über eine lebenslang nutzbare Gratis-Online-Festplatte bis zum sensationell günstigen Handy-Vertrag. Außerdem gibt's im COMPUTER BILD-Vorteil-Center hochwertige Software kostenlos zum Download, Premium-Apps für Smartphones sowie Hörbücher und eBooks.

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

| Formate (andere Formate auf Anfrage) | Satzspiegel | | Anschnitt ¹⁾ | | Preise in EUR s/w bis 4c |
|---|-------------|---------|-------------------------|---------|-----------------------------|
| | Breite mm | Höhe mm | Breite mm | Höhe mm | |
| 1/1 Seite | 192 | 249 | 210 | 280 | 32.600,- |
| 3/4 Seite Hochformat | 140 | 249 | 152 | 280 | 26.600,- |
| 2/3 Seite Hochformat | 121 | 249 | 133 | 280 | 23.500,- |
| 1/2 Seite Hochformat | 93 | 249 | 105 | 280 | 17.800,- |
| 1/2 Seite Querformat | 192 | 131 | 210 | 140 | |
| 1/3 Seite Hochformat | 58 | 249 | 70 | 280 | 12.300,- |
| 1/3 Seite Querformat | 192 | 86 | 210 | 95 | |
| 1/4 Seite Hochformat | 44 | 249 | 56 | 280 | 9.300,- |
| 1/4 Seite 2-spaltig | 93 | 126 | 106 | 141 | |
| 1/4 Seite Querformat | 192 | 64 | 210 | 73 | |
| Formate über Bund | | | | | |
| 2/1 Seite | 396 | 249 | 420 | 280 | 65.200,- |
| 2x 1/2 Seite Querformat | 396 | 125 | 420 | 140 | 35.700,- |
| 2x 1/3 Seite Querformat | 396 | 86 | 420 | 95 | 24.700,- |
| 2x 1/4 Seite Querformat | 396 | 64 | 420 | 73 | 18.550,- |
| Sonderplätze | | | | | |
| 2. oder 4. Umschlagseite | 192 | 249 | 210 | 280 | 39.150,- |
| Erste 1/1 Seite im Heft | 192 | 249 | 210 | 280 | 35.900,- |
| Erste 2/1 Seite im Heft | 396 | 249 | 420 | 280 | 71.500,- |
| Opening Spread | | | | | |
| 2. Umschlagseite + Seite 3 | 396 | 249 | 420 | 280 | 81.500,- |

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

¹⁾Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

TERMINE

| Heft-Nr. | Woche | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss Rücktrittstermin | Druckunterlagen- schluss |
|----------|-------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 02 24 | 2 | 12.01.2024 | 11.12.2023 | 18.12.2023 |
| 03 24 | 4 | 26.01.2024 | 02.01.2024 | 08.01.2024 |
| 04 24 | 6 | 09.02.2024 | 15.01.2024 | 22.01.2024 |
| 05 24 | 8 | 23.02.2024 | 01.02.2024 | 05.02.2024 |
| 06 24 | 10 | 08.03.2024 | 12.02.2024 | 19.02.2024 |
| 07 24 | 12 | 22.03.2024 | 26.02.2024 | 04.03.2024 |
| 08 24 | 14 | 05.04.2024 | 11.03.2024 | 18.03.2024 |
| 09 24 | 16 | 19.04.2024 | 25.03.2024 | 02.04.2024 |
| 10 24 | 18 | 03.05.2024 | 08.04.2024 | 15.04.2024 |
| 11 24 | 20 | 17.05.2024 | 22.04.2024 | 29.04.2024 |
| 12 24 | 22 | 31.05.2024 | 06.05.2024 | 13.05.2024 |
| 13 24 | 24 | 14.06.2024 | 21.05.2024 | 27.05.2024 |
| 14 24 | 26 | 28.06.2024 | 03.06.2024 | 10.06.2024 |

| Heft-Nr. | Woche | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss Rücktrittstermin | Druckunterlagen- schluss |
|----------|-------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 15 24 | 28 | 12.07.2024 | 17.06.2024 | 24.06.2024 |
| 16 24 | 30 | 26.07.2024 | 01.07.2024 | 08.07.2024 |
| 17 24 | 32 | 09.08.2024 | 15.07.2024 | 22.07.2024 |
| 18 24 | 34 | 23.08.2024 | 29.07.2024 | 05.08.2024 |
| 19 24 | 36 | 06.09.2024 | 12.08.2024 | 19.08.2024 |
| 20 24 | 38 | 20.09.2024 | 26.08.2024 | 02.09.2024 |
| 21 24 | 40 | 04.10.2024 | 09.09.2024 | 16.09.2024 |
| 22 24 | 42 | 18.10.2024 | 23.09.2024 | 30.09.2024 |
| 23 24 | 44 | 01.11.2024 | 07.10.2024 | 14.10.2024 |
| 24 24 | 46 | 15.11.2024 | 21.10.2024 | 28.10.2024 |
| 25 24 | 48 | 29.11.2024 | 04.11.2024 | 11.11.2024 |
| 26 24 | 50 | 13.12.2024 | 18.11.2024 | 25.11.2024 |
| 01 25 | 52 | 27.12.2024 | 02.12.2024 | 09.12.2024 |

| | Beilagen | | | Beihefter | | | Beikleber ¹⁾ | | |
|--|--|-------------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|---|-----------------|------------------------|
| | Gewicht | Abo- auflage ¹⁾ | Speditions- auflage | Umfang | Abo- auflage ¹⁾ | Speditions- auflage | Art des Beiklebers | Abo- auflage | Speditions- auflage |
| Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare | bis 20 g | 109,- | 94,- | 4 Seiten | 121,- | 106,- | Postkarte/ 2-seitige Druck- sache | 52,- | 46,- |
| | bis 30 g | 116,- | 100,- | 6 Seiten | 127,- | 116,- | | | |
| | bis 40 g | 134,- | 108,- | 8 Seiten | 143,- | 126,- | Prospekte | 69,- | 59,- |
| | | | | 12 Seiten | 159,- | 138,- | Warenprobe (auch DVD/CD) | 63,- | 55,- |
| | | | | 16 Seiten | 173,- | 150,- | | | |
| | höhere Gewichte auf Anfrage | | | größere Umfänge auf Anfrage | | | Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage | | |
| Kombinationsrabatte | Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder SPORT BILD auf Anfrage. | | | | | | | | |

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

¹⁾ Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

THEMENSPECIALS TERMINE



Dreimal im Jahr veröffentlichen wir die TESTBILD als XXL-Beilage in COMPUTER BILD, Themenschwerpunkt der vierten Ausgabe sind digitale TOPSHOPS. Umfang: 40 Seiten, Druckaufl.: ca. 100 Tsd. Exempl.

Vorteile:

- Sie profitieren von der hohen Auflage der COMPUTER BILD
- Mehr Tests in der XXL-Beilage
- Zwei Hefte für einen Preis

| Heft-Nr. | Woche | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss Rücktrittstermin | Druckunterlagen- schluss |
|------------------------------|-------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 01 24 | 14 | 05.04.2024 | 09.02.2024 | 08.03.2024 |
| 02 24 | 38 | 20.09.2024 | 26.07.2024 | 23.08.2024 |
| 03 24 | 42 | 18.10.2024 | 23.08.2024 | 20.09.2024 |
| TopShops-Ausgabe 2024 | | | | |
| 04 24 | 16 | 19.04.2024 | 23.02.2024 | 22.03.2024 |

THEMENSPECIALS PREISE

| Themenspecials | XXL-Beilagen COMPUTER BILD TEST BILD und TOPSHOPS | | | | |
|---|--|---------|-------------------------|----------------|---------------|
| Formate (andere Formate auf Anfrage) | Satzspiegel | | Anschnitt ¹⁾ | | Preise in EUR |
| | Breite mm | Höhe mm | Breite mm | Höhe mm | s/w bis 4c |
| 1/1 Seite | - | - | 205 | 300 | 13.800,- |
| 1/2 Seite Hochformat Querformat | - | - | 102 205 | 300 150 | 6.900,- |
| 1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat | - | - | 51 - 205 | 300 - 75 | 3.500,- |
| Formate über den Bund | | | | | |
| 2/1 Seite | - | - | 410 | 300 | 27.600,- |
| Sonderplätze | | | | | |
| 2. oder 4. Umschlagseite | - | - | 205 | 300 | 16.560,- |
| Opening Spread²⁾ | | | | | |
| 2. Umschlagseite + Seite 3 | - | - | 410 | 300 | 34.700,- |

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen: Die Druckunterlagen liefern Sie für die XXL-Beilagen bitte in ISO Coated v2 300% an tanja.kurz@bm-marketing.net.
COMPUTER BILD Sonderhefte: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

¹⁾ Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. ²⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

KOMBINATION

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %

ab 6 Seiten 5 %

ab 9 Seiten 10 %

ab 12 Seiten 12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



| Formate* | AUTO BILD Preise in EUR | SPORT BILD Preise in EUR | COMPUTER BILD Preise in EUR | Summe Einzelpreise | Kombi- rabatt | Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD | Ersparnis ggü. Einzelbelegung |
|-----------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|---|----------------------------------|
| 2/1 Seite | 106.400,- | 84.000,- | 65.200,- | 255.600,- | 15% | 217.260,00 | -38.340,00 |
| 1/1 Seite | 53.200,- | 42.000,- | 32.600,- | 127.800,- | 15% | 108.630,00 | -19.170,00 |
| 3/4 Seite | 45.450,- | 37.500,- | 26.600,- | 109.550,- | 15% | 93.117,50 | -16.432,50 |
| 1/2 Seite | 36.500,- | 29.100,- | 17.800,- | 83.400,- | 15% | 70.890,00 | -12.510,00 |
| 1/3 Seite | 24.500,- | 21.000,- | 12.300,- | 57.800,- | 15% | 49.130,00 | -8.670,00 |
| 1/4 Seite | 19.200,- | 18.140,- | 9.300,- | 46.640,- | 15% | 39.644,00 | -6.996,00 |

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

IHRE ANSPRECHPARTNER



STEFAN MÜLLER

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net



BENJAMIN SCHWEPPE

Managing Director Sales & Marketing /
Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net



PETER LINKER

General Manager Sales Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 88
peter.linker@bm-marketing.net



DANIEL FUEST

General Manager Sales Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net



FLORIAN WEIXELBAUMER

Manager Sales Nielsen 2 und 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 87
florian.weixelbaumer@bm-marketing.net



PHILIPP MÜLLER

Manager Marketing & New Business
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 98
pm@bm-marketing.net



TANJA KURZ

Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 74
tanja.kurz@bm-marketing.net



SINIŠA TOPIĆ

Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 78
st@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net

Ad Management:
Birgit Steger, Tanja Kurz