



# TARIFE 2024\_

## SPORT BILD

### INHALT

Titelportrait  
Anzeigengrundpreise und Formate  
Termine  
Ad Specials  
Sonderwerbeformen  
Sonderhefte  
Kombinationen  
SPORT BILD Markt  
Ihre Ansprechpartner

### PREISLISTE NR. 41

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023, vorbehaltlich aktueller Änderungen.  
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

**B&M**  
MARKETING ■

# PREISLISTE NR. 41

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023

**B&M**  
MARKETING ■



**b4p** best for  
planning.



**Verlag:** Axel Springer Sport Verlag GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schweppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach  
Germal Müller

**Telefon:** +49 91 22 / 982 01 0  
**Fax:** +49 91 22 / 982 01 71

**Erscheinungsweise:** wöchentlich  
**Erstverkaufstag:** Mittwoch  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**PZ-Nummer:** 554767



## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de) übermittelt werden.



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
BIC GENODEF1ANS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/agb](http://www.bm-marketing.net/agb)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

<b>Mengenstaffel:</b>			
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

# TITELPORTRAIT



Ihre Zielgruppe sind Männer, und Sie haben keine Lust auf Streuverluste? Dann sind Sie bei SPORT BILD genau richtig! Wöchentlich erreichen wir 3,23 Millionen männliche Leser\*, was uns in Deutschland zum führenden Männermagazin macht. Die Gründe dafür erarbeiten wir uns Woche für Woche durch intensive Recherchen, interessante Interviews und zum Teil überraschende Blicke hinter die Kulissen des Profi-Sports. Dabei erklärt SPORT BILD nicht, was passiert – sie erklärt, warum es passiert.

Herzstück der Berichterstattung ist und bleibt der nationale und internationale Fußball, gefolgt von Motorsport, Handball, Tennis, Basketball, den olympischen Sportarten und vielem mehr. Mit unseren Sonderheften und XXL-Specials zur Fußball-Bundesliga, der Champions League und Europa League, zum Motorsport, zur Tour de France und der Handball-Bundesliga setzen wir sowohl inhaltlich als auch in der Vermarktung Themen-schwerpunkte.

Auch in Sachen App sind wir wieder am Start. Die Sport-BILD-App bietet ihren Nutzern die geballte redaktionelle Kompetenz von BILD, BILD am Sonntag, transfermarkt.de und SPORT BILD. Egal ob Fußball, Motorsport, Tennis, Boxen, Handball, Basketball oder aber Eishockey – die Sport-BILD-App informiert. Und bietet darüber hinaus passend dazu die Fußball-Video-Highlights aus Erster und Zweiter Bundesliga (Deutschland), Premier League (England), LaLiga (Spanien), Serie A (Italien) und Ligue 1 (Frankreich). Aber auch Fans von Champions League, Europa League, Formel 1 sowie NBA und NFL gucken hier nicht in die Röhre. Natürlich bieten wir diese und alle weiteren SPORT BILD-Inhalte auch auf [www.sportbild.de](http://www.sportbild.de) an, dem digitalen Ableger von SPORT BILD, auf dem wir innerhalb kürzester Zeit redaktionell auf die aktuellen Geschehnisse aus der Sport-Welt reagieren. Abgerundet wird dieses starke Digital-Paket von einem Facebook-Auftritt mit rund 483.000 Fans.

Was wir sonst noch zu bieten haben? Jede Menge! Gewinnspiele in verschiedenen Variationen, Split-Ausgaben mit Fußball-DVD, Magnettabelle oder Transfermarkt-Sonderheft oder aber Bücher zu besonderen Sport-Anlässen. Wir sind fest davon überzeugt, dass SPORT BILD für Sie DER ideale Partner ist, um ihre Botschaft an den Mann zu bringen – ganz gleich ob per Anzeige, Online-Werbemittel, Advertorial oder redaktionelle Kooperation.

Rufen Sie uns an!

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	42.000,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	37.500,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	35.900,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	29.100,-
	192	131	210	140	
1/3 Seite Querformat	192	86	210	95	21.000,-
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	18.140,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
<b>Formate über Bund</b>					
2/1 Seite	396	249	420	280	84.000,-
1 1/2 Seiten	284	249	309	280	71.100,-
1 1/4 Seiten	250	249	262	280	60.140,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	58.200,-
<b>Sonderplätze</b>					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	50.400,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	46.200,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	92.400,-
<b>Opening Spread</b>					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	105.000,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup> Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen allseitig 5 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

# TERMINE



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
01 24	1	03.01.2024	22.12.2023
02 24	2	10.01.2024	29.12.2023
03 24	3	17.01.2024	05.01.2024
04 24	4	24.01.2024	12.01.2024
05 24	5	31.01.2024	19.01.2024
06 24	6	07.02.2024	26.01.2024
07 24	7	14.02.2024	02.02.2024
08 24	8	21.02.2024	09.02.2024
09 24	9	28.02.2024	16.02.2024
10 24	10	06.03.2024	23.02.2024
11 24	11	13.03.2024	01.03.2024
12 24	12	20.03.2024	08.03.2024
13 24	13	26.03.2024	15.03.2024
14 24	14	03.04.2024	22.03.2024
15 24	15	10.04.2024	28.03.2024
16 24	16	17.04.2024	05.04.2024
17 24	17	24.04.2024	12.04.2024
18 24	18	30.04.2024	19.04.2024
19 24	19	07.05.2024	26.04.2024
20 24	20	15.05.2024	03.05.2024
21 24	21	22.05.2024	10.05.2024
22 24	22	29.05.2024	17.05.2024
23 24	23	05.06.2024	24.05.2024
24 24	24	12.06.2024	31.05.2024
25 24	25	19.06.2024	07.06.2024
26 24	26	26.06.2024	14.06.2024

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
27 24	27	03.07.2024	21.06.2024
28 24	28	10.07.2024	28.06.2024
29 24	29	17.07.2024	05.07.2024
30 24	30	24.07.2024	12.07.2024
31 24	31	31.07.2024	19.07.2024
32 24	32	07.08.2024	26.07.2024
33 24	33	14.08.2024	02.08.2024
34 24	34	21.08.2024	09.08.2024
35 24	35	28.08.2024	16.08.2024
36 24	36	04.09.2024	23.08.2024
37 24	37	11.09.2024	30.08.2024
38 24	38	18.09.2024	06.09.2024
39 24	39	25.09.2024	13.09.2024
40 24	40	01.10.2024	20.09.2024
41 24	41	09.10.2024	27.09.2024
42 24	42	16.10.2024	04.10.2024
43 24	43	23.10.2024	11.10.2024
44 24	44	30.10.2024	18.10.2024
45 24	45	06.11.2024	25.10.2024
46 24	46	13.11.2024	01.11.2024
47 24	47	20.11.2024	08.11.2024
48 24	48	27.11.2024	15.11.2024
49 24	49	04.12.2024	22.11.2024
50 24	50	11.12.2024	29.11.2024
51 24	51	18.12.2024	06.12.2024

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# AD SPECIALS



	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>		
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	109,-	94,-	4 Seiten	121,-	106,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	52,-	46,-
	bis 30 g	116,-	100,-	6 Seiten	127,-	116,-			
	bis 40 g	134,-	108,-	8 Seiten	143,-	126,-	Prospekte	69,-	59,-
				12 Seiten	159,-	138,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	63,-	55,-
				16 Seiten	173,-	150,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
<b>Kombinationsrabatte</b>	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

# SONDERWERBEFORMEN

Platzierungsmöglichkeiten/Sonderwerbeformen

Sie sind Sponsor der Nationalmannschaft, eines Bundesliga-Vereins oder Formel 1-Fahrers? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige doch im direkten Umfeld und gratulieren Sie Ihrem Verein oder Ihrem Team zur abgelaufenen Saison oder wünschen Sie ihm zum Start der neuen Saison viel Erfolg!

Umfeld-Platzierung, Poster-Presentings, Titel-Gatefolder, Spielplan-Sponsorings oder weitere Sonderformate sind nach Absprache möglich.

Sprechen Sie uns einfach an!

**SAILUN PRÄSENTIEREN**  
**DIE BUNDESLIGA**  
2022  
2023

**SAILUN TYRE**

A detailed calendar for the 2022-2023 Bundesliga season, featuring the Sailun Tyre logo and various team logos.

**SAILUN und OODSET präsentieren den**  
**Spielplan**  
**Champions League**  
MOTIFINALE  
VEERTITELFINALE  
HALBSFINALE  
FINALE  
**ECHTE CHAMPIONS**  
OODSET

A match schedule for the Champions League, featuring the Oodset logo and a trophy image.

**ADAC**  
Ein Spezial des ADAC in SPORT BILD

**Viel Action und mehr Nachhaltigkeit**  
Motorsport und Umweltschutz – der ADAC will Vorreiter sein!

**JETZT TICKETS SICHERN**  
Die ADAC-Motorsport-Tickets sind ab sofort buchbar. Die Tickets sind ab sofort für die ADAC-Motorsport-Tickets. Die Tickets sind ab sofort für die ADAC-Motorsport-Tickets.

**MIT NITRO LIVE DARE!**  
Die ADAC-Motorsport-Tickets sind ab sofort buchbar. Die Tickets sind ab sofort für die ADAC-Motorsport-Tickets.

Text describing the ADAC's commitment to sustainability in motorsport, mentioning the use of electric powertrains and the goal of achieving carbon neutrality by 2030.

# SONDERHEFTE



Sonderheft	01 24 Motorsport	02 24 EM	03 24 Fußball Bundesliga	04 24 Handball	05 24 Champions League	XXL-Beilage 01 24 Bundesliga	XXL-Beilage 02 24 Champions League	XXL-Beilage 03 24 Handball
Erscheinungstermin	01.03.2024	Juni 2024	August 2024	28.08.2024	11.09.2024	04.09.2024	11.09.2024	03.01.2024
Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	26.01.2024	26.04.2024	29.06.2024	26.07.2024	09.08.2024	17.07.2024	24.07.2024	15.11.2023
Druckunterlagen- schluss	02.02.2024	06.05.2024	06.07.2024	02.08.2024	16.08.2024	07.08.2024	14.08.2024	06.12.2023

Formate	Motorsport 4c-Preise in EUR	EM 4c-Preise in EUR	Fußball Bundesliga 4c-Preise in EUR	Handball 4c-Preise in EUR	Champions League 4c-Preise in EUR	XXL-Beilage Bundesliga 4c-Preise in EUR	XXL-Beilage Champions League 4c-Preise in EUR	XXL-Beilage Handball 4c-Preise in EUR
1/1 Seite	16.100,-	31.600,-	31.600,-	13.800,-	16.100,-	42.000,-	42.000,-	42.000,-
1/2 Seite	11.100,-	21.700,-	21.700,-	9.550,-	11.100,-	29.100,-	29.100,-	29.100,-
1/4 Seite	6.830,-	13.630,-	13.630,-	5.950,-	6.830,-	18.140,-	18.140,-	18.140,-
2/1 Seite	32.200,-	63.200,-	63.200,-	27.600,-	32.200,-	84.000,-	84.000,-	84.000,-
Opening Spread	40.250,-	78.950,-	78.950,-	34.700,-	40.250,-	105.000,-	105.000,-	105.000,-
U2 oder U4	19.400,-	37.960,-	37.960,-	16.560,-	19.400,-	50.400,-	50.400,-	50.400,-

RABATTE: Anzeigen sind abschlussrabattfähig, aber nicht mitzählend zur Rabatterfüllung.

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 25.10.2023, Termine vorbehaltlich aktueller Änderungen.



# SONDERHEFTE



Der Griller ist für alle, die das Grillen lieben - egal, ob als Einsteiger oder passionierte Semi-Profis.

Hier gibt es echte, praxiserprobte Rezepte für begeisterte Hobby-Griller, aktuelle Grill-Neuheiten, Tipps zur perfekten Grillfeier und vieles mehr.

**Special:** 6-seitige Sonderwerbeform im Heftformat mit einem Industriepartner (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)  
Kosten auf Anfrage

Mögliche Sonderwerbeformen auf Anfrage

**Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung.**

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 24	20	15.05.2024	27.03.2024	17.04.2023

# SONDERHEFTE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR	MARKTTEIL Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c	s/w bis 4c
1/1 Seite	192	249	210	280	42.000,-	-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	37.500,-	-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93 192	249 131	105 210	280 140	29.100,-	14.550,-
1/3 Seite Querformat	192	86	210	95	21.000,-	10.500,-
1/4 Seite 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44 93 192	249 126 64	56 106 210	280 141 73	18.140,-	9.070,-
<b>Formate über den Bund</b>						
2/1 Seite	396	249	420	280	84.000,-	-
1 1/2 Seiten	284	249	309	280	71.100,-	-
1 1/4 Seiten	250	249	262	280	60.140,-	-

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

<sup>1)</sup> Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

# KOMBINATIONEN

## AS-AUTO+SPORT Kombi

AS-AUTO+SPORT Kombi ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 4,76 Mio. Männer; 5,05 Mio. Leser (MA 2023 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	53.200,-	42.000,-	95.200,-	10%	85.680,-	-9.520,-
3/4 Seite	45.450,-	37.500,-	82.950,-	10%	74.655,-	-8.295,-
2/3 Seite	43.300,-	35.900,-	79.200,-	10%	71.280,-	-7.920,-
1/2 Seite	36.500,-	29.100,-	65.600,-	10%	59.040,-	-6.560,-
1/3 Seite	24.500,-	21.000,-	45.500,-	10%	40.950,-	-4.550,-
1/4 Seite	19.200,-	18.140,-	37.340,-	10%	33.606,-	-3.734,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1 Seite	106.400,-	84.000,-	190.400,-	10%	171.360,-	-19.040,-
1 1/2 Seiten	89.700,-	71.100,-	160.800,-	10%	144.720,-	-16.080,-
1 1/4 Seiten	72.400,-	60.140,-	132.540,-	10%	119.286,-	-13.254,-
2x 1/2 Seite Querformat	73.000,-	58.200,-	131.200,-	10%	118.080,-	-13.120,-
<b>Sonderplätze</b>						
U2 oder U4	63.800,-	50.400,-	114.200,-	10%	102.780,-	-11.420,-
Erste 1/1 Seite im Heft	58.500,-	46.200,-	104.700,-	10%	94.230,-	-10.470,-
Erste 2/1 Seite im Heft	116.800,-	92.400,-	209.200,-	10%	188.280,-	-20.920,-
<b>Opening Spread</b>						
2. Umschlagseite + Seite 3	132.600,-	105.000,-	237.600,-	10%	213.840,-	-23.760,-

# KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

## AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	106.400,-	84.000,-	65.200,-	255.600,-	15%	217.260,00	-38.340,00
1/1 Seite	53.200,-	42.000,-	32.600,-	127.800,-	15%	108.630,00	-19.170,00
3/4 Seite	45.450,-	37.500,-	26.600,-	109.550,-	15%	93.117,50	-16.432,50
1/2 Seite	36.500,-	29.100,-	17.800,-	83.400,-	15%	70.890,00	-12.510,00
1/3 Seite	24.500,-	21.000,-	12.300,-	57.800,-	15%	49.130,00	-8.670,00
1/4 Seite	19.200,-	18.140,-	9.300,-	46.640,-	15%	39.644,00	-6.996,00

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

# SPORT BILD MARKT



Große Wirkung beim Marktführer – zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil. Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe „Männer“ zu günstigen Konditionen.

Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD) belegt werden.

## Anzeigenverkauf

Germal Müller +49 91 22 / 98 201 85  
 Fax +49 91 22 / 98 201 71

## Satzspiegel

192 mm Breite x 236 mm Höhe

## Spaltenangaben

Anzahl 4, Breite 45 mm, Abstand 4 mm

## Druckverfahren

Rollenoffset

## Druckvorlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

## Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

14 Tage vor Erstverkaufstag

## Zahlungsbedingungen

Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Bankverbindung

Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
 IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10  
 BIC GENODEF1DIM

## Kombination MÄRKTE

Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	19,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	
		s/w   2c	3c   4c
Mindestformat	5 mm	15,40	26,40
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	15,25	26,25
	ab 25 mm	15,05	26,05
	ab 50 mm	14,90	25,90
	ab 100 mm	14,70	25,70
	ab 200 mm	14,60	25,60

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:	Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.
6 Anzeigen 5 %	
9 Anzeigen 10 %	
12 Anzeigen 15 %	
24 Anzeigen 18 %	
52 Anzeigen 20 %	

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **STEFAN MÜLLER**

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net



## **BENJAMIN SCHWEPPE**

Managing Director Sales & Marketing /  
Geschäftsführer  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



## **OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net



## **PETER LINKER**

General Manager Sales Nielsen 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 88  
peter.linker@bm-marketing.net



## **DANIEL FUEST**

General Manager Sales Nielsen 2  
Degerstraße 64  
40235 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85  
daniel.fuest@bm-marketing.net



## **FELIX PETRICH**

Manager Marketing Crossmedia  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 86  
felix.petrich@bm-marketing.net



## **PHILIPP MÜLLER**

Manager Marketing & New Business  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 98  
pm@bm-marketing.net



## **GERMAL MÜLLER**

Senior Manager Sales & Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 85  
gm@bm-marketing.net



## **ROBIN LOOTZ**

Manager Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 73  
robin.lootz@bm-marketing.net



Büro Schwabach  
Wiesenstraße 32  
91126 Schwabach  
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0  
Fax: +49 9122 / 982 01 71  
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg  
Heimhuder Straße 58  
20148 Hamburg  
www.bm-marketing.net

Ad Management:  
Birgit Steger, Germal Müller